



Olsztyn, 05.07.2019 r.

KP-I.272.41.2019

## ODPOWIEDŹ NA PYTANIE DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

**Dotyczy przygotowania i przeprowadzenia 2 kampanii promocyjno-informacyjnych: 8 edycji Konkursu PRO WARMIA i MAZURY oraz 9 Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.**

W związku z zapytaniem, które wpłynęło 4 lipca br. do przedmiotowego postępowania poniżej przedstawiamy odpowiedź:

### **Pytanie:**

Czy mogę prosić o odpowiedź na poniższe pytania dot. pkt. 1.2.1 "Koncepcja projektu banneru", ułatwi to właściwe przygotowanie projektu.

- 1) Czy projekt banneru ma mieć formę statyczną, czy dynamiczną/flashową?
- 2) Czy na banerze oprócz logotypu festiwalowego powinny znaleźć się inne logotypy np. herb województwa, czy symbol z hasłem "warmia mazury" ? Na stronie Festiwalu znajdują się również logotypy unijne, czy one też są wymagane w projekcie?
- 3) Czy na projekcie musi znaleźć się fala opisana w KIW?

### **Odpowiedź:**

Ad. 1. Zamawiający wymaga, aby forma banneru była statyczna.

Ad.2-3. Zamawiający wymaga użycia na bannerze logotypu Festiwalu. Dopuszcza także możliwość zamieszczenia herbu Województwa oraz logotypu z falą, które muszą być zgodne z zasadami Księgi Identyfikacji Wizualnej. Zamawiający nie wymaga użycia logotypów unijnych.