



Olsztyn, 05.07.2019 r.

KP-I.272.41.2019

ODPOWIEŹ NA PYTANIE DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy przygotowania i przeprowadzenia 2 kampanii promocyjno-informacyjnych: 8 edycji Konkursu PRO WARMIA i MAZURY oraz 9 Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.

W związku z zapytaniem, które wpłynęło 5 lipca br. do przedmiotowego postępowania poniżej przedstawiamy odpowiedź:

Pytanie:

Po dokładnym przeanalizowaniu Państwa SOPZ oraz danych z około 20 kampanii referencyjnych przeprowadzonych przez nas przez ostatnie 2 lata dla podmiotów publicznych i samorządowych zwracamy uwagę, że Państwa wymóg, aby "średni czas przebywania na stronie, w wyniku kampanii, nie był krótszy niż 30 sek." jest bardzo mało prawdopodobny do zrealizowania. Z posiadanych przez nas danych statystycznych ze zrealizowanych kampanii wynika, że średni czas przebywania na stronie, jaki udaje się osiągnąć to 10-15 sek. Czas ten uzależniony jest od kanału reklamowego. Dłuższe czasy (około 15 sek.) udaje się uzyskiwać w przypadku reklamy w kanale Google Search. W przypadku reklamy poprzez Google Display Network te czasy są krótsze (7-10 sek.).

Dlatego też zwracamy się do Państwa z pytaniem:

Czy wobec bardzo niskiego prawdopodobieństwa spełnienia wymogu, aby średni czas przebywania na stronie, w wyniku kampanii, nie był krótszy niż 30 sek. Zamawiający dokona modyfikacji SOPZ zmniejszając wymagany czas przebywania na stronie do 10 sek.?

Odpowiedź:

Ad. 1. Zamawiający nie dokonuje modyfikacji SOPZ w zakresie wymaganego średniego czasu przebywania na stronie.