

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Oferowane materiały promocyjne będą musiały być fabrycznie nowe.

Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.

Zamówienie będzie musiało być zrealizowane jednorazowo.

lp.	asortyment	specyfikacja	poglądowa/przykładowa wizualizacja	ilość
1	Długopis	<p>Długopis touch pen plastikowy o długości około 14-15 cm z niebieskim wkładem; długopis zakończony gumowym rysikiem do obsługi telefonu, otwierany poprzez przekręcanie, srebrne wykończenia; na samym dole korpusu gumowe wykończenie (antypoślizgowe).</p> <p>Znakowanie: monochromatyczny nadruk logo województwa.</p>		1000
2	Metalowy brelok w kształcie łodzi	<p>Metalowy brelok w kształcie łodzi w kolorze srebrnym; brelok powinien być zapakowany w czarne kartonowe pudełeczko, na którym należy umieścić logo województwa.</p> <p>Znakowanie na breloku: grawer laserowy logo województwa.</p>		300
3	Pendrive metalowy	<p>Metalowy pendrive z obrotowym zamknięciem, zakończony karabińczykiem; pojemność pamięci minimum 32 GB; wymiary: 57 x 15 x 7 mm (+/- 5 mm); 100 sztuk w kolorze srebrnym i 100 sztuk w kolorze złotym. Pendrive powinien być zapakowany w kartonowe pudełeczko.</p> <p>Znakowanie: monochromatyczne logo województwa w kolorze czarnym nadrukowane na zewnętrznej części USB.</p>		200

4	Parasol składany automatyczny	<p>Ekskluzywny 21 calowy automatyczny parasol wykonany z wysokogatunkowego materiału 190T; trzon metalowy, czarne ożebrowanie 2 sekcyjne wykonane z włókna szklanego zakończenia chromowane; czarna gumowana rączka z automatycznym zamknięciem; parasol w jednolitych kolorach: 100 sztuk w kolorze czarnym, 100 sztuk w kolorze chabrowym. Etui parasolki powinno być wykonane z tego samego materiału i w tym samym kolorze co parasolka.</p> <p>Znakowanie: logo województwa nadrukowane na zewnętrznej dolnej części czaszy parasolki. Na chabrowych i czarnych parasolkach nadruk w kolorze białym.</p>		200
5	Bidon	<p>Bidon wykonany z aluminium o pojemności minimum 600 ml; wymiary minimum \varnothing 7 x 21 cm; bidon w kolorze czarnym; zapakowany w kartonowe pudełko w naturalnym kolorze</p> <p>Znakowanie: logo województwa grawerowane na dolnej części termosu oraz nadrukowane na opakowaniu kartonowym.</p>		200

Wszystkie materiały promocyjne (gadżety) muszą być oznakowane logo Warmia Mazury.

Katalog zasad znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: (<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>).

Miejsce umieszczenia logotypu oraz techniki dostosowane do materiału na którym mają się znaleźć (do uzgodnienia z Zamawiającym).

Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.