



Olsztyn, 27.05.2019 r.

Zapytanie ofertowe nr: KP-I.272.28.12.2019

Uczestnicy zapytania ofertowego

Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przedmiotem zamówienia jest usługa zaprojektowania, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych wraz z ich oznakowaniem.

1. Kryteria (oceny) wyboru oferty i ich znaczenie (w %):

- 1) Cena – 60%,
- 2) Termin – 40%

2. Złożone oferty: 6 ofert

3. Oferty nie podlegające rozpatrzeniu: 2 oferty. Uzasadnienie: Zgodnie z treścią zapytania ofertowego pkt VIII, ppkt 3 – Treść ofert nie odpowiada treści zapytania ofertowego. Zamawiający zgodnie z pkt XI zapytania ofertowego, dopuszczał skrócenie terminu wykonania zamówienia maksymalnie o 5 dni roboczych. Dwie przedłożone oferty zadeklarowały termin dłuższy niż wymagał Zamawiający.

4. Nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania, złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium oceny oferty (cena – 60%, termin – 40%) i łączną punktację:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty w kryterium „Cena”	Punkty w kryterium „Termin”	Łączna liczba punktów
1	„REKUS” Iwona Świdarska ul. Myszkowska 4/5 03-553 Warszawa	22,20	40	62,20
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	-----	-----	-----
3	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	60	40	100

4	Agencja reklamowa „Jarograf” Jakub Mizia Zbrudzewo, ul. Śremska 7B 63-100 Śrem	59,40	40	99,40
5	GOMA Mariusz Markut ul. Targowa 16 37-464 Stalowa Wola	57	40	97
6	Ad Rem Sp. z o.o. ul. Zw. Jaszczurzego 17 82-300 Elbląg	-----	-----	-----

5. Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą **ofertę nr 3** złożoną przez:

Studio Siedem
Żółtowski Grzegorz
ul. Myślenicka 186
30-698 Kraków

Uzasadnienie wyboru:

- Liczba punktów w kryterium „Cena” – 60 pkt
- Liczba punktów w kryterium „Termin” – 40 pkt
- Całkowita liczba uzyskanych punktów – 100 pkt
- Zamawiający wybrał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów w badanych kryteriach, spośród ofert podlegających rozpatrzeniu.