



Olsztyn, 21.05.2019 r.

KP-I.272.28.14.2019

ODPOWIEŹ NA PYTANIE DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne, przedmiotem którego jest: usługa zaprojektowania, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych wraz z ich oznakowaniem.

W związku z pytaniami, które wpłynęły 20 maja br. do przedmiotowego postępowania poniżej przedstawiamy odpowiedzi:

Pytanie:

"Zwracam się z prośbą o wyjaśnienie zapisu w załączniku nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

- w pozycji 2 i 4 jest podana: Kolorystyka: #127EA7 (RGB). czy należy trzymać się szczegółowo tego zapisu czy można zastosować wartości cmyk bardziej właściwe dla realizacji w druku poligraficznym, zgodnie z Księgą Znaku?

- pozycja 7 - jest opis Kolorystyka: #127EA7 (RGB) a czy tu również można zastosować wartości cmyk?

- pozycja 5 i 6 - czy można prosić o przesłanie zdjęcia preferowanych modeli długopisów?

- pozycja 5 i 6 - jest opis dotyczący etui w kolorze #127EA7 (RGB) z nadrukiem.

Proszę o określenie koloru etui według wartości PANTONE LUB CMYK oraz wyjaśnienie, czy na pudełku też jest znakowanie logo lub innych treści? Czy znakowanie znakami z Księgi Znaku dotyczy tylko samego długopisa a na pudełku nie przewidujecie Państwo dodatkowych treści do naniesienia?"

Odpowiedź:

Wykonawca wskazując kolorystykę #127EA7 (RGB) miał na celu określenie koloru wykonania poszczególnych materiałów promocyjnych. Dopuszczalne jest zastosowanie w ww. pozycjach odpowiednika #127EA7 (RGB) w wartości CMYK. Długopis powinien być zapakowany w kartonowe etui w kolorze #127EA7 (RGB), tu także dopuszczalne jest zastosowanie odpowiednika w wartości CMYK. Znakowanie

etui: tekst jednokolorowy. Znakowanie długopisu zgodnie z SOPZ – grawer laserowy:

www.warmia.mazury.pl.

Poglądowe zdjęcia długopisów:



Departament Koordynacji Promocji
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70
F: +48 89 521 91 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2009
Nr 388/2006