



KP-I.272.4.2020

Olsztyn, 26 lutego 2020r.

SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

W celu zbadania oferty rynkowej oraz ustalenia wartości zamówienia Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zwraca się z prośbą o informacje dotyczące szacunkowych kosztów realizacji niżej opisanego zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji spotów, filmików o laureatach XII edycji projektu „Produkt Warmia Mazury” oraz spotu z uroczystej Gali, która odbędzie się 24 września 2020 roku w Filharmonii Warmińsko-Mazurskiej w Olsztynie, w godzinach 17:00-20:00. Poniżej szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Spoty/filmiki o laureatach projektu:

Wykonawca zobowiązany będzie do nakręcenia jednonominutowych filmików (nie mniej niż 10, nie więcej niż 20) przedstawiających sylwetki laureatów XII edycji projektu i prowadzoną przez nich działalność. Filmiki będą emitowane podczas Gali przed wręczeniem każdego z certyfikatów. Udźwiękowanie, podkład muzyczny oraz lektora zapewnia Wykonawca. Do zadań Wykonawcy oprócz nakręcenia filmików, będzie należało pozyskanie od przedsiębiorców materiałów do ich przygotowania. Filmiki powinny być opatrzone logotypem województwa, który znajduje się w Księdze Identyfikacji wizualnej pod linkiem: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej> oraz logotypem „Produkt Warmia Mazury”, który zostanie udostępniony wyłonionemu Wykonawcy po podpisaniu umowy. Dane kontaktowe podmiotów, którym zostanie przyznany certyfikat zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od dnia zakończenia obrad komisji, tj. nie później niż do dnia 8 września 2020 r. Wykonawca w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od uzyskania od Zamawiającego danych o których mowa powyżej, przedstawi Zamawiającemu do wyboru (na nośniku USB) 5 różnych propozycji graficznych layout'u wraz ze scenariuszem filmików, tj. nie później niż do dnia 16 września 2020 r. Wykonawca na 4 dni robocze przed planowaną Galą, tj. 21 września 2020 r. dostarczy Zamawiającemu finalne filmiki na nośniku USB o następującej specyfikacji: Full HD 1920 x 180, format pliku mp4 i mpeg, bitrate 15Mbs.

Spot z uroczystej Gali:

Wykonawca nakręci 5-cio minutowy spot składający się z materiałów nakręconych podczas przygotowań do Gali (tzw. wydarzenie zza kulis „behind the scenes“, z uroczystej Gali oraz tzw. after party. Materiał z przygotowań do Gali będzie pokazywał między innymi jak firmy rozstawiają sprzęt, goście przybywają na uroczystość, udzielane są wywiady. W dalszej części materiału znajdzie się powitanie gości przez prowadzącego Galę, wypowiedź Marszałka, ujęcia z wręczenia certyfikatów każdemu laureatowi oraz moment wspólnego zdjęcia wszystkich wyróżnionych. W after party powinny znaleźć się wypowiedzi gości (jak się im podobała uroczystość, czy znają

i korzystają z produktów, usług i uczestniczą w wydarzeniach, które są wytwarzane, świadczone i organizowane przez wyróżnionych laureatów). Filmiki powinny być opatrzone logotypem Województwa, który znajduje się w Księdze Identyfikacji wizualnej pod linkiem:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej> oraz logotypem „Produkt Warmia Mazury“ który zostanie udostępniony wyłonięmu Wykonawcy po podpisaniu umowy. Udźwiękowanie, podkład muzyczny oraz lektora zapewnia Wykonawca. Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych po przeprowadzonej Gali, dostarczy Zamawiającemu spot na nośniku USB o następującej specyfikacji: Full HD 1920 x 180, format pliku mp4 i mpeg, bitrate 15Mbs.

Bardzo proszę o podanie kosztów netto oraz stawki podatku VAT.

Proszę o przesłanie wyceny na adres mailowy: e.krajewska@warmia.mazury.pl w terminie do 4 marca 2020 r.

Ewentualne pytania proszę kierować na adres mailowy: e.krajewska@warmia.mazury.pl
UWAGA:

Niniejsza prośba o oszacowanie wartości zamówienia nie stanowi zapytania ofertowego w myśl przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych i służy zbadaniu rynku.