



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Mistrzostw Europy w Rajdach Samochodowych, które odbędą się w dniach 26-28 czerwca 2020 r. w Mikołajkach, w szczególności poprzez:**

- 1) zapewnienie prawa do posługiwania się logotypem 77. Rajdu Polski, rundy rajdowych samochodowych mistrzostw Europy w materiałach własnych Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz publikacjach informacyjnych i reklamowych;
- 2) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na bramie Start – Meta stanowiącej tło do prezentacji załóg oraz dekoracji zwycięzców Rajdu (logo zostanie umieszczone w stosunku 1:1 do pozostałych sponsorów);
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na okładkach wydawnictw rajdowych, w tym: na Regulaminie Rajdu, Media Safety Booku, Książce Drogowej, Przewodniku Rajdowym, Regulaminie Rajdu;
- 4) umieszczenie informacji promocyjnej na temat Województwa Warmińsko-Mazurskiego (1 strona A4) oraz słowa wstępnego Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Oficjalnym Programie Rajdu;
- 5) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na wszystkich reklamach prasowych zleconych przez Organizatora (prasa codzienna, motoryzacyjna) oraz we wszystkich innych reklamach (radio, internet) jeśli pozwalają na to umowy zawarte z patronami medialnymi;
- 6) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w kampaniach promocyjnych dotyczących 77. Rajdu Polski, w tym kampanii billboardowej na minimum 10 billboardach zlokalizowanych w całym kraju;
- 7) podawanie informacji na temat wsparcia Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas trwania Rajdu w formie komentarza słownego spikera w czasie Startu, Super OS i podczas wjazdu załóg na Metę Rajdu;
- 8) umieszczenie logo Województwa na oficjalnej stronie internetowej Rajdu Polski przez cały okres trwania umowy;
- 9) emisję reklamy Województwa Warmińsko-Mazurskiego o długości 10 - 15 sekund przynajmniej 3 razy na godzinę na telebimie podczas Superoesu odbywającego się na Mikołajki Arenie;
- 10) ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas wszystkich organizowanych przez Wykonawcę konferencji prasowych, gdzie na ścianie konferencyjnej logo będą zajmowały 20% powierzchni wszystkich logotypów, będących w posiadaniu Wykonawcy;
- 11) umożliwienie czynnego uczestnictwa przedstawiciela Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas wszystkich konferencji prasowych zwoływanych przez organizatora 77. Rajdu Polski;
- 12) umieszczenie informacji o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na portalach społecznościowych Wykonawcy (Facebook, Instagram, Twitter) wraz z linkiem do strony www.warmia.mazury.pl;
- 13) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na numerach startowych zawodników biorących udział w Rajdzie;
- 14) Wykonawca zobowiązuje się do wyprodukowania minimum 10 banerów z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego, które zostaną rozstawione na trasie 77. Rajdu Polski w najbardziej eksponowanych dla kibiców i mediów miejscach.

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.