**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Balu Sportowca, który odbędzie się 22 lutego 2020 r. w Hotelu Marina Club w Sile
k. Olsztyna, w szczególności poprzez:**

1)  zamieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w ramce przykuponach plebiscytowych umieszczonych w papierowym wydaniu Gazety Olsztyńskiej;

2)  umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w artykułach o plebiscycie umieszczanych w serwisach internetowych Wykonawcy;

3)  zamieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach reklamowych, drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy, promujących plebiscyt na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego [m.in](http://m.in). na plakatach, ulotkach;

4)  umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na portalu społecznościowym Wykonawcy;

5)  zamieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na karnetach imiennych
oraz menu umieszczonych na stołach podczas Balu;

6)  zamieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na prezentacji wyświetlanej podczas Balu;

7)  umieszczenie reklamy Województwa Warmińsko-Mazurskiego o powierzchni ¼ strony
w papierowym wydaniu Gazety Olsztyńskiej;

 8) oficjalne podziękowanie poprzez wypowiedzenie nazwy Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego ze sceny podczas części oficjalnej Balu;

 9)  zamieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas relacji na żywo
z Balu na stronie internetowej Wykonawcy;

10)  zamieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na wszystkich materiałach redakcyjnych podsumowujących „59. Plebiscyt na 10 Najpopularniejszych Sportowców Województwa Warmińsko-Mazurskiego”;

11)  przekazanie Zamawiającemu 4 dwuosobowych zaproszeń na Bal.

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie
z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.