



Olsztyn, 06.12.2019 r.

## OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM

Departament Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zaprasza do złożenia oferty na wykonanie usługi polegającej na produkcji spotów video oraz filmu promocyjnego o tematyce sportowej, zawierającego najważniejsze osiągnięcia sportowców z regionu Warmii i Mazur, największe wydarzenia sportowe, które odbyły się w województwie warmińsko-mazurskim w 2019 roku.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronach:

[www.bip.warmia.mazury.pl](http://www.bip.warmia.mazury.pl)

### I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Warmińsko-Mazurskie z siedzibą w Olsztynie  
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn,  
NIP 739-389-04-47

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na produkcji spotów video oraz filmu promocyjnego o tematyce sportowej, zawierającego najważniejsze osiągnięcia sportowców z regionu Warmii i Mazur, największe wydarzenia sportowe, które odbyły się w województwie warmińsko-mazurskim w 2019 roku.

Długość filmu od 6 do 8 min w technice cyfrowej wraz z prawami autorskimi, według scenariusza przedstawionego przez Wykonawcę i zaakceptowanego przez Zamawiającego.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania.

### III. TERMIN REALIZACJI / WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

do 18 grudnia 2019 r.

### IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełni następujące warunki:

1. Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), należycie wykonał co najmniej 3 produkcje filmowe o wartości co najmniej 5 000,00 zł brutto każda.



2. Wykonawca złoży ofertę cenową netto i brutto na realizację zamówienia wraz z koncepcją realizacji filmu i spotów (koncepcja nie dłuższa niż 3 strony), na którą składać się będą:
  - 1) wstępna koncepcja scenariusza zawierająca opis koncepcji i pomysłu filmu oraz spotów,
  - 2) opis koncepcji wizualnej tj. zaproponowane animacje i rozwiązania graficzne, schemat kolorystyczny.

#### **V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferent powinien przygotować ofertę na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

#### **VI. Z ZAPYTANIA OFERTOWEGO WYKLUCZA SIĘ WYKONAWCÓW, KTÓRZY:**

1. Złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego zapytania ofertowego.
2. Nie spełniają warunków udziału w postępowaniu określonych w Rozdziale IV.

#### **VII. OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH OFERTA NIE PODLEGA ROZPATRZENIU**

1. Ofertę Wykonawcy wykluczonego z zapytania ofertowego uznaje się za odrzuconą.
2. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
3. Oferta została złożona po terminie.
4. Oferta nie zawiera wstępnej koncepcji scenariusza oraz opisu koncepcji wizualnej.

#### **VIII. SPOSÓB POROZUMIEWANIA**

1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą mailową.
2. Zapytanie prowadzone jest w języku polskim.

E-mail: [a.hanczyc@warmia.mazury.pl](mailto:a.hanczyc@warmia.mazury.pl)

#### **IX. TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Oferta powinna być przesłana do dnia 10.12.2019 roku do godziny 10.00 w wersji elektronicznej na adres e-mail: [a.hanczyc@warmia.mazury.pl](mailto:a.hanczyc@warmia.mazury.pl)
2. O dotrzymaniu terminu decyduje data wpływu oferty. Oferty złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.
3. O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu oferty na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego. Oferty złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia ofert wysyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej. Oferty, które wpłyną po ww. terminie nie będą brane pod uwagę.



## X. KRYTERIA OCENY OFERTY

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

	KRYTERIUM	PODKRYTERIA	WAGA	PUNKTY
1.	Cena		65%	65
2.	Koncepcja realizacji filmu/spotu	Scenariusz	25%	25
		Koncepcja wizualna	10%	10
	RAZEM		100%	100

1. Kryterium *Cena* - maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta po uwzględnieniu wagi kryterium wynosi - 65 punktów (1 punkt = 1%). Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone wg poniższego wzoru:

$$\text{liczba punktów za cenę} = \frac{\text{najniższa cena przedstawiona w ofertach}}{\text{cena badanej oferty}} \times 65 \text{ pkt}$$

2. Kryterium *Koncepcja realizacji filmu/spotów* – maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta – 35 punktów (1pkt = 1%), ocenie zostaną poddane następujące części składowe t.j.:

- Scenariusz – oryginalność, atrakcyjność, spójność koncepcji – maksymalna ilość punktów, jaką może uzyskać oferta – 25 punktów,
- Koncepcja wizualna – ocenie podlegać będzie czytelność i prostota koncepcji wizualnej/zaproponowanych grafik/animacji, rozwiązania kolorystyczne – maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta - 10 punktów;

Skala punktowa przy ocenie kryteriów nie określonych wzorem (t.j. pkt. 2. Kryterium *Koncepcja realizacji filmu/spotów*) :

### Scenariusz

**Spójność koncepcji scenariusza filmu/spotów ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia (0-15 pkt)**

Oceniane będzie w jakim stopniu scenariusz jest zgodny z podstawowymi założeniami filmu/spotów określonymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

**15 pkt** otrzyma projekt scenariusza, który będzie zgodny z SOPZ w stopniu bardzo wysokim.

**8 pkt.** otrzyma projekt scenariusza, który będzie zgodny z SOPZ w stopniu średnim.

**0 pkt.** otrzyma projekt scenariusza, który będzie zgodny z SOPZ w stopniu niskim.



### **Zrozumiałość przekazu (0-5 pkt.)**

Oceniane będzie, czy poszczególne elementy scenariusza tworzą spójną i powiązaną ze sobą całość oraz czy temat przedstawiony jest w sposób jasny i czytelny.

**5 pkt.** otrzyma projekt scenariusza filmu, którego przekaz będzie czytelny i zrozumiały dla odbiorców w stopniu bardzo wysokim.

**3 pkt.** otrzyma projekt scenariusza filmu, którego przekaz będzie czytelny i zrozumiały dla odbiorców w stopniu bardzo średnim.

**0 pkt.** otrzyma projekt scenariusza filmu, którego przekaz będzie czytelny i zrozumiały dla odbiorców w stopniu niskim.

### **Kreatywność (0-5 pkt)**

Oceniane będzie na ile przekaz jest oryginalny.

**5 pkt** otrzyma projekt scenariusza filmu, którego kreatywność oceniona zostanie jako bardzo wysoka.

**3 pkt.** otrzyma projekt scenariusza filmu, którego kreatywność oceniona zostanie jako bardzo średnia.

**0 pkt.** otrzyma projekt scenariusza filmu, którego kreatywność oceniona zostanie jako niska.

Przez oryginalność/kreatywność należy rozumieć niepowtarzalny charakter przedstawionej koncepcji scenariusza filmu/spotów, zastosowane rozwiązania, nowoczesna technologia.

### **Koncepcja wizualna (0 – 10 pkt)**

Oceniana będzie czytelność i prostota koncepcji wizualnej/zaproponowanych grafik/animacji, rozwiązania kolorystyczne.

**10 pkt.** otrzyma projekt koncepcji wizualnej, który będzie czytelny, estetyczny i prosty w formie w stopniu wysokim,

**5 pkt.** otrzyma projekt koncepcji wizualnej, który będzie czytelny, estetyczny i prosty w formie w stopniu średnim,

**0 pkt.** otrzyma projekt koncepcji wizualnej, który będzie czytelny, estetyczny i prosty w formie w stopniu niskim.

Uzyskane w ramach poszczególnych kryteriów punkty zostaną zsumowane. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała łącznie we wszystkich kryteriach oceny ofert największą liczbę punktów. Ocena punktowa, o której mowa powyżej zostanie przyznana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. W przypadku gdy dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans punktów, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną.



## **XI. OCENA OFERT**

1. Zamawiający dokona oceny ofert, które podlegają rozpatrzeniu, na podstawie kryterium, o którym mowa w Rozdziale XI.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnień złożonych dokumentów.

## **XII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem: [www.bip.warmia.mazury.pl](http://www.bip.warmia.mazury.pl) oraz przesłany Wykonawcom biorącym udział w niniejszym zapytaniu mailem.

## **XIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI UNIEWAŻNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie.
2. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli:
  - 1) nie wpłynęła żadna oferta,
  - 2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
  - 3) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie postępowania nie leży w interesie publicznym (zamawiającego), czego nie można było przewidzieć w chwili uruchamiania postępowania,
  - 4) zawiera błędy popełnione przez zamawiającego uniemożliwiające kontynuowanie postępowania bądź zawarcie umowy.

## **XIV. DODATKOWE INFORMACJE**

Dodatkowych informacji udziela Alicja Hańczyc pod numerem telefonu (89) 521 69 28.

## **XV. ZAŁĄCZNIKI**

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1).
2. Formularz ofertowy (załącznik nr 2).
3. Projekt umowy (załącznik nr 3).



## **XVI. POSTANOWIENIA DODATKOWE**

Zgodnie z obowiązkiem nałożonym art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Województwo Warmińsko – Mazurskie / Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator).
- 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: [iod@warmia.mazury.pl](mailto:iod@warmia.mazury.pl).
- 3) Dane osobowe przetwarzane będą w celu wyboru wykonawcy na usługę promocyjną.
- 4) Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a. i e. RODO.
- 5) Dane osobowe nie będą przekazywane innym podmiotom.
- 6) Ma Pan/Pani prawo do przenoszenia swoich danych.
- 7) Dane osobowe będą przechowywane do momentu cofnięcia zgody.
- 8) W każdym czasie przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- 9) Jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, ma Pani/Pan prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.