

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Oferowane materiały promocyjne będą musiały być fabrycznie nowe.

Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.

Zamówienie będzie musiało być zrealizowane jednorazowo.

lp.	asortyment	specyfikacja	poglądowa/przykładowa wizualizacja	ilość
1	Torba bawełniana	<p>Torba bawełniana z długim uchwytem o gramaturze 145 g; torba o wymiarach 38 x 42 cm (+/- 2 cm); 100 sztuk w naturalnym kolorze bawełny (ecru) i 100 sztuk w kolorze czarnym.</p> <p>Znakowanie: na torbie w naturalnym kolorze (ecru) – kolorowe logo województwa nadrukowane na zewnętrznej środkowej części; na torbie w kolorze czarnym – białe logo województwa nadrukowane na zewnętrznej środkowej części torby.</p>		200
2	Torba plażowa	<p>Torba plażowa z rączkami ze sznurka imitującego linę żeglarską; zapinana na zamek; torba wykonana z mocnego i wytrzymałego materiału z domieszką naturalnej bawełny; wykończenia otworów przelotowych sznurka wykonane z metalu; torba o wymiarach 48 x 32 x 18 (+/- 2 cm); w kolorze granatowym.</p> <p>Znakowanie: białe logo województwa nadrukowane na zewnętrznej środkowej części torby.</p>		200

Wszystkie materiały promocyjne (gadżety) muszą być oznakowane logo Warmia Mazury.

Katalog zasad znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

(<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>).

Miejsce umieszczenia logotypu oraz techniki dostosowane do materiału na którym mają się znaleźć (do uzgodnienia z Zamawiającym).

Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.