



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1. Samozaciskowe opaski odblaskowe** (zdjęcie nr 1) – opaska o wymiarach 3 cm x 30 cm; spód opaski powinien być wykonany z materiału typu flock lub ze spienionej gąbki; przód opaski powinien być odblaskowy (kolor fluorescencyjny żółty) oraz z możliwością nadruku reklamowego. Na opasce powinno się znajdować logo Województwa (czarne).
- 2. Znaczkę odblaskowe (buttony)** (zdjęcie nr 2) – button o wymiarach średnica 5,5 cm (+/- 0,5 cm) w kształcie koła; zbudowany z blaszki oraz folii odblaskowej (kolor fluorescencyjny żółty) i agrafki (zabezpieczona); produkt pod nadruk reklamowy. Na buttonie powinno się znajdować logo Województwa (czarne).
- 3. Szelki odblaskowe** (zdjęcie nr 3) – idealne dla dzieci i młodzieży; uniwersalny rozmiar 30 cm x 40 cm (+/- 3 cm); kolor fluorescencyjny żółty; brak elastycznych gumek i szyc po bokach; rodzaj taśmy odblaskowy (heat transfer); produkt pod nadruk reklamowy. Na szelkach odblaskowych powinno się znajdować logo Województwa (czarne).
- 4. Torba odblaskowa na zakupy** (zdjęcie nr 4) – torba o wymiarach 40 cm x 45 cm (+/- 5 cm), wykonana z materiału dobrej jakości w kolorze naturalnym; długie uchwyty, zakładane na ramię 55 cm (+/- 2 cm); w dolnej i w górnej części torby naszyta taśma odblaskowa w kolorze srebrnym o szerokości 5 cm (+/- 1 cm). Produkt pod nadruk reklamowy. Na torbie odblaskowej powinno się znajdować logo Województwa (srebrne).
- 5. Rękaw odblaskowy na rower** (zdjęcie nr 5) – rękaw o wymiarach 18 cm x 22 cm (+/- 2 cm); wykonany z folii fluorescencyjnej (kolor żółty); idealny na ramę rowerową lub hulajnogę; mocowany na rzep 4 cm (+/- 1 cm); produkt pod nadruk reklamowy. Na rękawie powinno się znajdować logo Województwa (czarne).
- 6. Zawieszki odblaskowe wg indywidualnego wykrojnika** (zdjęcie nr 6) – w kolorze białym; wymiar zawieszki standardowy (od 5 cm do 6 cm); rodzaj folii odblaskowej (standardowa); kształt koło; rodzaj mocowania (łańcuszek kulkowy z zapinką); nadruk logo Województwa (kolorowe).
- 7. Worko-plecak odblaskowy** (zdjęcie nr 7) – worek o wymiarach 30 cm x 40 cm (+/- 5 cm); wykonany z tkaniny fluorescencyjnej w kolorze żółtym z wszytym pasem odblaskowym (srebrny) o wymiarach 8 cm (+/- 1 cm); możliwość zamocowania na tornister; zakładany na ramiona za pomocą sznurków w kolorze taśmy odblaskowej; produkt pod nadruk reklamowy. Na worku powinno się znajdować logo Województwa (srebrne).
- 8. Szelki dla biegaczy** (zdjęcie nr 8) – szelka odblaskowa dla aktywnych; materiał siatkowy z wszytymi odblaskami w kolorze srebrnym; szerokość regulowana bocznymi rzepami;



dostępność rozmiarów (M,L,XL); kolor fluorescencyjny żółty; produkt pod nadruk reklamowy. Na szelkach powinno się znajdować logo Województwa (czarne).

9. **Maskotka odblaskowa (miś)** (zdjęcie nr 9) – w kolorze srebrnym; certyfikowana maskotka odblaskowa; dobrze odbijająca światło; możliwość zaczepienia do plecaka lub kurtki; mocowanie na karabińczyk metalowy; ubranko misia (niebieskie); produkt pod nadruk reklamowy. Na ubranku misia powinno się znajdować logo Województwa (srebrne).
10. **Czapka odblaskowa** (zdjęcie nr 10) – czapka zimowa z odblaskową aplikacją w postaci logo Województwa; wymiary: 26,5 cm szerokość (+/- 2 cm), 21 cm długość (+/- 2 cm); materiał (miękki, elastyczny); rodzaj czapki unisex; kolor czarny z odblaskami (srebrne); produkt pod nadruk reklamowy. Na czapce powinno się znajdować logo Województwa (srebrne).
11. **Patyczki odblaskowe na szprychy** (zdjęcie nr 11) – materiał odblaskowy; opakowanie jednostkowe (36 szt.) w komplecie; wymiary patyczka 7 cm (+/- 1 cm) x 0,7 cm (+/- 0,2 cm); kolor srebrny. Produkt pod nadruk reklamowy. Na opakowaniu patyczków odblaskowych powinno znajdować się logo umieszczone zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
12. **Kulki odblaskowe na szprychy** (zdjęcie nr 12) – materiał odblaskowy; opakowanie jednostkowe (36 szt.) w komplecie; wymiary kulek 1,3 cm x 1,5 cm (+/- 0,2 cm); kolorowe kulki; produkt pod nadruk reklamowy. Na opakowaniu kulek powinno się znajdować logo umieszczone zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Oferowane materiały reklamowe muszą być fabrycznie nowe.

Oznakowanie materiałów musi być zaprojektowane i wykonane przez Wykonawcę.

Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.

Zamówienie będzie musiało być zrealizowane jednorazowo.

Logo Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie [www:<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej).

Logo jest dostępne do pobrania na stronie [www:<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania).

Miejsce umieszczenia logo oraz techniki dostosowane do materiału na którym mają się znaleźć (do uzgodnienia z Zamawiającym).



Poglądowe wizualizacje materiałów reklamowych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



3

Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3





Zdjęcie nr 4



4

Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6





Zdjęcie nr 7



5

Zdjęcie nr 8



Zdjęcie nr 9





Zdjęcie 10



6

Zdjęcie nr 11



Zdjęcie nr 12

