



Część I

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów reklamowych promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie.

W ramach powyższego Wykonawca zobowiązany będzie do zaprojektowania, wykonania i dostawy następujących materiałów reklamowych:

I. Materiał promocyjny nr 1 – Ścianka reklamowa lukowa tekstylna z 2 grafikami – 1 sztuka (Zdjęcie nr 1).

Specyfikacja:

- Wymiary:
 - wysokość 2380 mm (+ - 50 mm),
 - szerokość 2958 mm (+ - 50 mm),
 - głębokość 600 mm (+ - 50 mm).
- Konstrukcja solidna aluminiowa o średnicy 30 mm (+ -3 mm), waga nie większa niż 8 kg (Zdjęcie nr 2).
- Sposób złożenia: bez użycia narzędzi, konstrukcja montowana na „klik”, ponumerowane poszczególne elementy konstrukcji w celu ułatwienia montażu (Zdjęcie nr 3 i 7).
- Nośnik grafiki: tkanina poliestrowa, materiał elastyczny, obszyty zamkiem błyskawicznym, naciąga się go na stelaż i zapina zamek, materiał najwyższej jakości z możliwością jego prania – 2 sztuki.
- Druk jednostronny w kolorze.
- Przygotowanie projektu przez Wykonawcę (wg wytycznych Zamawiającego).
- Zawartość nadruku: treść nr 1, w tym szata graficzna oraz logotypy wskazane przez Zamawiającego; treść nr 2 – grafika dotycząca akcji społecznej Wspieram region – przekaz swój 1% podatku organizacji pożytku publicznego z Warmii i Mazur. Projekty graficzne zostaną opracowane w oparciu o Księgę Identyfikacji Wizualnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (<https://www.warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>).
W przypadku grafiki dotyczącej akcji społecznej również o materiały przekazane przez Zamawiającego (tj. kreację akcji).
- Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w dwie rączki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką (Zdjęcie nr 4).
- Minimum 2-letnia gwarancja (na grafikę, na mechanizmy oraz torbę transportową).

II. Materiał promocyjny nr 2 – Ścianka reklamowa prosta tekstylna z grafiką – 1 sztuka (Zdjęcie nr 5).

Specyfikacja:

- Wymiary:
 - wysokość 2380 mm (+ - 50 mm),
 - szerokość 2950 mm (+ - 50 mm),
 - głębokość 400 mm (+ - 50 mm).

2. Konstrukcja solidna aluminiowa o średnicy 30 mm (+-3 mm), waga nie większa niż 8 kg (Zdjęcie nr 6).
3. Sposób złożenia: bez użycia narzędzi, elementy ramy oznaczone numerkami dla ułatwienia montażu, system z dwiema stopami stabilizującymi na podłożu (Zdjęcie nr 3, 6, 7).
4. Nośnik grafiki: tkanina poliestrowa, materiał elastyczny, obszyty zamkiem błyskawicznym, naciąga się go na stelaż i zapina zamek, materiał najwyższej jakości z możliwością jego prania.
5. Druk jednostronny w kolorze.
6. Przygotowanie projektu przez Wykonawcę (wg wytycznych Zamawiającego).
7. Zawartość nadruku: treść, w tym szata graficzna oraz logotypy wskazane przez Zamawiającego. Projekt graficzny zostanie opracowany w oparciu o Księgę Identyfikacji Wizualnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (<https://www.warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>).
8. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w dwie rączki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką (Zdjęcie nr 4).
9. Minimum 2-letnia gwarancja (na grafikę, na mechanizmy oraz torbę transportową).

III. Materiał promocyjny nr 3 – Namiot reklamowy w kolorze granatowym z grafiką – 2 sztuki

Specyfikacja:

1. Wymiar namiotu po rozłożeniu:
 - a) **1 namiot reklamowy o wymiarach 3 m x 3 m** (Zdjęcie nr 8) z zapinanymi na rzepy ścianami z grafiką zaakceptowaną przez Zamawiającego;
 - b) **1 namiot reklamowy o wymiarach 3 m x 6 m** (Zdjęcie nr 9) z zapinanymi na rzepy ścianami z grafiką zaakceptowaną przez Zamawiającego.
2. Kolor: granatowy.
3. Konstrukcja: lekki, aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami o niewielkich gabarytach po złożeniu, co umożliwi transport samochodem osobowym. Konstrukcja powinna się rozkładać w półautomatyczny sposób, a jej montaż powinien być prosty i intuicyjny z możliwością regulacji wysokości.
4. Namiot do użytku zewnętrznego na podłożu twardym oraz trawiastym.
5. Namiot powinien być stabilny oraz odporny na przeciążenia i być wykonany z wodoszczelnej, odpornej na przeciekanie oraz działanie promieni UV tkaniny np.: podwójnie powlekanej, impregnowany poliester.
6. W komplecie wraz ze stelażem i poszyciem dachu, powinny się również znajdować ściany boczne, oraz przód i tył – pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu, torby transportowe oraz akcesoria. Ściany powinny być łączone ze sobą i poszyciem dachu silnymi rzepami.
7. Nadruk powinien być wykonany technologią cyfrową – monochromatyczny np. biały. Miejsca umieszczenia grafiki: dach namiotu 3 m x 3 m z nadrukiem widocznym z każdej strony, wszystkie 4 części dachu, dwustronnie 1 ścianka namiotu, jednostronnie 3 ścianki namiotu; dach namiotu 3 m x 6 m z nadrukiem widocznym z każdej strony, wszystkie 4 części dachu, dwustronnie 2 ściany boczne, jednostronnie 2 ścianki tylne umożliwiające zamknięcie namiotu, jednostronnie od zewnątrz 1 duża ścianka pełna przednia zamykająca namiot.
8. Zawartość namiotu o wymiarach 3 m x 3 m:
 - a) 1 aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami z możliwością regulacji wysokości;
 - b) 1 poszycie dachowe;

- c) 4 ścianki pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m);
 - d) akcesoria (Zdjęcie nr 10): szpile do stabilizacji stóp, taśmy odciągowe z regulacją i kotwami skrętnymi służące zabezpieczeniu namiotu, młotek.
9. Zawartość namiotu o wymiarach 3 m x 6 m:
- a) 1 aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami z możliwością regulacji wysokości;
 - b) 1 poszycie dachowe;
 - c) 1 duża ścianka przednia pełna pozwalająca na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 6 m x wys. 2 m);
 - d) 2 ścianki boczne pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m);
 - e) 2 ścianki tylne pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m).
 - f) akcesoria (Zdjęcie nr 10): szpile do stabilizacji stóp, taśmy odciągowe z regulacją i kotwami skrętnymi służące zabezpieczeniu namiotu, młotek.
10. Sposób pakowania: torby na akcesoria posiadające uchwyt na ramię dla łatwiejszego transportu, służące przede wszystkim do transportu ścianek do namiotu lub małych elementów wyposażenia typu szpile. Kolor toreb: czarny, granatowy (ciemny). Pokrowiec zakładany bezpośrednio od góry na złożoną konstrukcję namiotu wraz z dachem z rączkami do łatwiejszego przenoszenia. Dopuszczalny jest pokrowiec posiadający kółka pozwalające na przewożenie namiotu po powierzchniach płaskich, zamykany na zamek błyskawiczny. Zadaniem pokrowca jest przede wszystkim ochrona poszycia podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor pokrowca: czarny, granatowy (ciemny).

Część II

Poglądowe wizualizacje materiałów reklamowych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



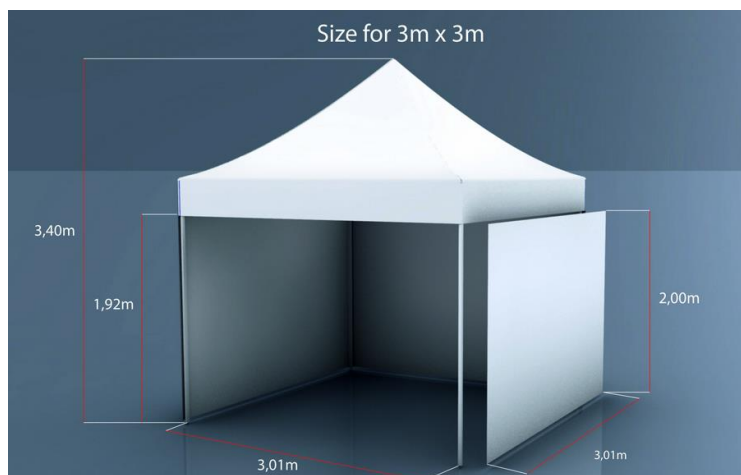
Zdjęcie nr 6



Zdjęcie nr 7



Zdjęcie nr 8



Zdjęcie nr 9



Zdjęcie nr 10

