



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Mistrzostw Europy w piłce ręcznej plażowej które odbędą się w dniach 2-7.07.2019 r. w Starych Jabłonkach, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenie i zapewnienie wyświetlania logo Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej Wykonawcy z podlinkowaniem do strony [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) przez cały okres trwania umowy;
  - 2) umieszczenia logo Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych na zlecenie Wykonawcy z okazji Turnieju (plakaty, zaproszenia, akredytacje, ulotki, bilety wstępu, itp.);
  - 3) informowanie o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w ogólnopolskich kampaniach w mediach społecznościowych zleczanych przez Wykonawcę;
  - 4) informowanie o wsparciu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w ogólnopolskich kampaniach radiowych zleczanych przez Wykonawcę;
  - 5) umieszczenie logo Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w kampaniach bilbordowych o zasięgu ogólnopolskim na minimum 5 billboardach zleczanych przez Wykonawcę;
  - 6) umieszczenia roll-up-u z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas organizowanych przez Wykonawcę konferencji prasowych związanych z Turniejem;
  - 7) umożliwienie uczestnictwa przedstawiciela Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas konferencji prasowych;
  - 8) ekspozycji logo Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na minimum 10 banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3 m x 0,8 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas rozgrywania Turnieju;
  - 9) umieszczenie logo Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w mediach, w których będzie się promować Wykonawca;
  - 10) umieszczenie logo Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na paskach sponsorskich podczas kampanii prasowych promujących Turniej;
  - 11) emisji spotu radiowego o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego dostarczonego przez Zamawiającego w miejscu rozgrywania Turnieju;
  - 12) informowania przez spikera co najmniej 2x na godzinę o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w miejscu rozgrywania Turnieju.
1. Wykonawca umieszcza materiały dotyczące Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

2. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
3. Logo dostępne jest na stronie: <http://wrota.warmia.mazury.pl> w zakładce: „Turystyka i Promocja” – Formularze i Wnioski. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.