



Olsztyn, 02.07.2019 r.

KP-I.272.41.2019

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy przygotowania i przeprowadzenia 2 kampanii promocyjno-informacyjnych: 8 edycji Konkursu PRO WARMIA i MAZURY oraz 9 Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.

W związku z zapytaniem, które wpłynęło 1 lipca br. do przedmiotowego postępowania poniżej przedstawiamy odpowiedź:

Pytanie:

„W związku z ogłoszonym zapytaniem KP-I.272.41.2019 proszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

[1] Jaką kwotę Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia?

[2] Państwa ocenie podlegać będzie m.in. 'Koncepcja treści wiadomości'.

Proszę o podanie wytycznych technicznych dotyczących tej wiadomości. Czy to ma być np. post sponsorowany na Facebooku? Czy może wiadomość do publikacji na stronie internetowej? Albo tekst reklamowy dla systemu Google Ads? Proszę o wskazanie ilości znaków, jakie są do dyspozycji oraz medium, w którym miałyby zostać opublikowana tak stworzona wiadomość.”

Odpowiedź:

Ad. 1. Zamawiający na obecnym etapie nie udziela informacji o kwocie przeznaczonej na realizację zamówienia.

Ad.2. Wiadomość, której koncepcję treści Zamawiający oceniał będzie w kryterium „koncepcja treści wiadomości” rozsyłana będzie (w ostatecznej treści) drogą mailową do Jednostek Samorządu Terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu oraz uczelni z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w ramach kampanii direct mailing. Zamawiający nie narzuca wymagań dot. długości wiadomości (ilości znaków), oczekuje, iż Wykonawca posługując się wiedzą i doświadczeniem dostosuje długość komunikatu do celu kampanii (zachęcenie) i percepcji potencjalnych odbiorców.