



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas zawodów Ultra Mazury, które odbędą się 21 września 2019 r. w Starych Jabłonkach, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenia co najmniej 4 banerów/flag promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas zawodów w miejscach o największej wartości reklamowej (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 4 cm x 3 cm oraz słowa wstępnego ze zdjęciem Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego w informatorze dotyczącym zawodów, wyprodukowanym przez Wykonawcę lub na jego zlecenie;
- 3) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 40 cm x 20 cm na bramie startu i mety podczas zawodów;
- 4) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 40 cm x 20 cm na ściankach sponsorskich wykorzystywanych w związku z zawodami;
- 5) promowania Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas zawodów w formie komentarza słownego spikera;
- 6) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z zawodami, wyprodukowanych przez Wykonawcę lub na jego zlecenie;
- 7) emisji spotu radiowego o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas zawodów - do odbioru w siedzibie Zamawiającego;
- 8) umieszczenia logotypu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na oficjalnej stronie internetowej zawodów;
- 9) umieszczenia logotypu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na koszulkach obsługi zawodów o wymiarach co najmniej 20 cm x 10 cm;
- 10) umieszczenia logotypu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na numerach startowych o wymiarach co najmniej 10 cm x 5 cm.

2. Wykonawca umieszcza materiały dotyczące Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

4. Logo dostępne jest na stronie: <http://warmia.mazury.pl> w zakładce: „Turystyka i Promocja” – Formularze i Wnioski. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.