



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Mistrzostw Europy w piłce ręcznej plażowej, które odbędą się w dniach 2-7 lipca 2019 roku w Starych Jabłonkach

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących zadań będących przedmiotem umowy:

- 1) umieszczenia i zapewnienia wyświetlania logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej Wykonawcy z podlinkowaniem do strony www.warmia.mazury.pl przez cały okres trwania umowy;
- 2) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych na zlecenie Wykonawcy z okazji Turnieju (plakaty, zaproszenia, akredytacje, ulotki, bilety wstępu, itp.);
- 3) informowania o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w ogólnopolskich kampaniach w mediach społecznościowych związanych z Turniejem, zleczanych przez Wykonawcę;
- 4) informowania o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w ogólnopolskich kampaniach radiowych związanych z Turniejem, zleczanych przez Wykonawcę;
- 5) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w kampaniach billboardowych o zasięgu ogólnopolskim związanych z Turniejem, zleczanych przez Wykonawcę, na minimum 5 billboardach;
- 6) umieszczenia roll-up-u z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas organizowanych przez Wykonawcę konferencji prasowych związanych z Turniejem;
- 7) umożliwienia uczestnictwa przedstawiciela Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas konferencji prasowych;
- 8) ekspozycji logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na minimum 10 banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3 m x 0,8 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas rozgrywania Turnieju;
- 9) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w mediach, w których będzie się promować Wykonawca, w związku z Turniejem;
- 10) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na paskach sponsorskich podczas kampanii prasowych promujących Turniej;
- 11) emisji spotu radiowego o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, dostarczonego przez Zamawiającego w miejscu rozgrywania Turnieju;
- 12) informowania przez spikera co najmniej 2x na godzinę o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w miejscu rozgrywania Turnieju.

2. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
4. Logo dostępne jest na stronie: <http://warmia.mazury.pl> w zakładce: „Turystyka i Promocja” – Promocja regionu – logotypy do pobrania. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.