Załącznik nr 1

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Oferowane materiały promocyjne będą musiały być fabrycznie nowe.

Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.

Zamówienie będzie musiało być zrealizowane jednorazowo.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **lp.** | **asortyment** | **specyfikacja**  | **poglądowa/przykładowa wizualizacja**  | **ilość**  |
| 1 | Torba bawełniana  | Torba bawełniana z długim uchwytem o gramaturze 145 g; torba o wymiarach 38 x 42 cm (+/- 1 cm); 100 sztuk w naturalnym kolorze bawełny (ecru) i 100 sztuk w kolorze czarnym.Znakowanie: na torbie w naturalnym kolorze (ecru) – kolorowe logo województwa nadrukowane na zewnętrznej środkowej części; na torbie w kolorze czarnym – białe logo województwa nadrukowane na zewnętrznej środkowej części torby. |  | 200 |
| 2 | Torba plażowa  | Torba plażowa z rączkami ze sznurka imitującego linę żeglarską; zapinana na zamek; torba wykonana z mocnego i wytrzymałego materiału z domieszką naturalnej bawełny; wykończenia otworów przelotowych sznurka metalowe; torba o wymiarach 48 x 32 x 18 (+/- 1 cm); w kolorze granatowymZnakowanie: białe logo województwa nadrukowane na zewnętrznej środkowej części torby. |  | 200 |

Wszystkie materiały promocyjne (gadżety) muszą być oznakowane logo Warmia Mazury.

Katalog zasad znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

(<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>).

Miejsce umieszczenia logotypu oraz techniki dostosowane do materiału na którym mają się znaleźć (do uzgodnienia z Zamawiającym).

Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.