



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

W ramach realizacji kampanii Wykonawca wynajmie powierzchnię reklamową, wydrukuje oraz wyeksponuje 9 reklam na nośniku citylight w Olsztynie (województwo warmińsko-mazurskie).

Obowiązki Wykonawcy:

1. Dopełnienie wszelkich formalności z właścicielem wiat przystankowych w celu sprawnej realizacji umowy.
2. Przygotowanie nośników reklamy zewnętrznej typu citylight, zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - ilość wymaganych nośników - 9 sztuk;
 - termin: od podpisania umowy do 29 listopada br. (czas trwania kampanii 30 dni kalendarzowych);
 - lokalizacja: citylighty powinny być umiejscowione w centrum miasta – przy głównych ciągach pieszych i spowolnionego ruchu kołowego, w okolicach centrów i pasaży usługowo-handlowych (w najlepszych dostępnych lokalizacjach w Olsztynie), min. 4 z 9 na stronie awers – od środka przystanku;
 - wydruk 9 sztuk plakatów celem zamieszczenia ich w gablotach typu citylight, w oparciu o wytyczne zawarte w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia:
 - rodzaj papieru: papier posterowy biały 140 g,
 - druk: lateksowy,
 - wymiary ok. 1,15x1,78 m (+/-5%);
 - dostosowanie projektu graficznego citylight dostarczonego przez Zamawiającego, m.in. poprzez wprowadzenie danych teleadresowych wg. poniższego schematu:

Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Olsztynie

ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn

tel. 89 512 54 82/83/84/85/86, gpiolsztyn@warmia.mazury.pl

Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Ełku

ul. Kajki 10, 19-300 Ełk

tel. 87 734 11 09/10, 87 610 07 77, lpiełk@warmia.mazury.pl

Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Elblągu

ul. Zacisze 18, 82-300 Elbląg

Tel. 55 620 09 13/14/16, lpiełblag@warmia.mazury.pl

- wszystkie projekty graficzne muszą być zgodne z poniższymi dokumentami:
 - Zasady korzystania z szablonów graficznych dla Sieci PIFE na lata 2014-2020,
 - Księga Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.



- kontrola stanu technicznego, jakości i estetyki nośników w okresie trwania umowy oraz niezwłoczny wydruk dodatkowych plakatów i dokonanie niezbędnych napraw nośników w przypadku powstania jakichkolwiek usterek w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce bez ponoszenia dodatkowych kosztów ze strony Zamawiającego;
 - wymagane parametry nośników:
 - każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych powierzchni, niezniszczoną i nieuszkodzoną ramę,
 - reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta przez np. drzewa).
3. Wykonanie promocyjnej sesji zdjęciowej ukazującej panoramy miast/ruchu ulicznego wraz z wkomponowanymi nośnikami typu citylight i przekazanie jej Zamawiającemu po zakończeniu usługi – minimum 1 zdjęcie każdego nośnika.