



**Uczestnicy zapytania ofertowego
na realizację kampanii w Internecie
promującej Sieć Punktów
Informacyjnych Funduszy
Europejskich i jej działania**

W związku z otrzymanymi zapytaniem do postępowania:

1. Czy oprócz emisji reklam na portalach ogólnopolskich z geotargetowaniem na wskazany subregion warmińsko - mazurskiego, zamawiający dopuszcza emisję na portalach regionalnych (np. gazetaolsztynska.pl) i lokalnych (np. elk.wm.pl lub dziennikelblaski.pl).

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z treścią zapytania ofertowego oraz SOPZ wymaga przeprowadzenia kampanii w Internecie promującej Sieć PIFE i jej działania na **ogólnopolskich portalach internetowych, jak również** geotargetowania kampanii na obszary subregionu województwa warmińsko - mazurskiego tj. olsztyński, ełcki i elbląski.

2. Jeżeli zamawiający dopuszcza emisję na portalach regionalnych (np. gazetaolsztynska.pl) i lokalnych (np. elk.wm.pl lub dziennikelblaski.pl), które ze swojej natury dotyczą wskazanego regionu, to czy możliwe jest pominięcie geotargetowania.

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z treścią zapytania ofertowego oraz SOPZ kampania o charakterze regionalnym, ma być realizowana na portalach ogólnopolskich i geotargetowana na obszary subregionu województwa warmińsko – mazurskiego.

3. Co zamawiający rozumie, przez zasięg kampanii 15 tys. Unikalnych Użytkowników? Czy chodzi o to, żeby banery reklamowe zobaczyło łącznie minimum 15 tys. Unikalnych Użytkowników, czy też chodzi o 15 tys. Unikalnych Użytkowników, którzy po kliknięciu w bannery przejdą na stronę docelową.

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z SOPZ minimalna liczba kliknięć w reklamę podczas całej kampanii to 15 000.