



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna Województwa Warmińsko – Mazurskiego w publikacji książkowej związanej z historią rybactwa na Warmii i Mazurach oraz zawierającej przepisy na potrawy z ryb jeziorowych, zwanej dalej „publikacją”, realizującej cel ustalony w Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do 2025 r. przyjętej Uchwałą Sejmiku Województwa Warmińsko-Mazurskiego nr XXVIII/553/13 z dnia 25 czerwca 2013 r., jakim jest wspieranie rozwoju żywności wysokiej jakości, w tym regionalnej, tradycyjnej i naturalnej.

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do realizacji usługi, której szczegółowy opis przedstawiono poniżej:

1. Publikacja będzie nowym wydawnictwem, prezentującym nowe treści i zawierającym niepublikowane zdjęcia, informacje, wywiady.
2. Publikacja zostanie wydana do dnia 30 września 2019 r.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi promocyjnej na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego w „publikacji” oraz obejmujących następujące działania promocyjne:
 - 1) wydania Publikacji w twardej oprawie, szytej, w formacie min. B5, zawierającej minimum 150 stron na papierze o grubości min. 90 g/m², druk: pełen kolor, w nakładzie min. 2500 egzemplarzy;
 - 2) nadania Województwu Warmińsko-Mazurskiemu tytułu „Partnera Publikacji”;
 - 3) zamieszczenia we wszystkich egzemplarzach Publikacji herbu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na drugiej stronie Publikacji;
 - 4) zamieszczenia we wszystkich egzemplarzach Publikacji na 8 stronach redakcyjnych informacji na temat aktualnego stanu rybactwa oraz rozwoju żywności wysokiej jakości w województwie warmińsko-mazurskim zredagowanych przez Zamawiającego;
 - 5) zorganizowania spotkania autorskiego dotyczącego Publikacji do dnia 15 października 2019 r.;
 - 6) zamieszczenia każdorazowo symboli Województwa Warmińsko-Mazurskiego (w tym herbu lub logo) oraz w miarę możliwości adresu internetowego www.warmia.mazury.pl na poligraficznych materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z Publikacją (plakaty, zaproszenia na spotkanie autorskie, ulotki, itp.),
 - 7) ekspozycję materiałów promocyjnych Województwa Warmińsko-Mazurskiego typu: banery, rollupy, zawierające symbole Województwa Warmińsko-Mazurskiego (w tym herb lub logo) oraz adres internetowy www.warmia.mazury.pl w widocznym miejscu podczas spotkania autorskiego dotyczącego Publikacji;
 - 8) wymienienie Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas spotkania autorskiego jako „Partnera Wydarzenia”
 - 9) nieodpłatnego przekazania i dostarczenia do siedziby Zamawiającego, przy ul. E.Plater 1 w Olsztynie w godz. 8.00-15-30., 1000 szt. Publikacji jako materiał promocyjny do celów promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego do dnia 15 października 2019 r.