**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas zawodów triathlonowych w Suszu.

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących zadań będących przedmiotem umowy:

1. umieszczenia co najmniej 4 banerów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas zawodów w widocznych dla kibiców i mediów miejscach (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
2. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 6 cm x 4 cm na plakatach informujących o zawodach;
3. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach 4 cm
x 3 cm oraz słowa wstępnego ze zdjęciem Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego w folderze informacyjnym zawodów;
4. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach 15 cm
x 10 cm na bramie mety podczas zawodów;
5. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach 15 cm
x 10 cm na ściankach sponsorskich wykorzystywanych w związku z zawodami;
6. promowania Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas zawodów w formie komentarza słownego spikera;
7. emisji logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ekranie LED o powierzchni 28 m2 w czasie trwania zawodów – 25 dziesięciosekundowych emisji;
8. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy z okazji zawodów;
9. emisji spotu radiowego o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego przesłanego przez Zamawiającego;
10. umieszczenia logotypu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na oficjalnej stronie internetowej zawodów wraz z podlinkowaniem do strony [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl).

2. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane
z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

4. Logo dostępne jest na stronie: <http://warmia.mazury.pl> w zakładce: „Turystyka i Promocja” – Promocja regionu – logotypy do pobrania. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.