

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Rozdział I

Informacje wstępne

„Produkt Warmia Mazury” to inicjatywa realizowana przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego od 2014 roku, w ramach której wyłaniane są produkty, usługi i wydarzenia stanowiące, w ocenie komisji, wizytówkę Warmii i Mazur. W ten sposób wyróżniani są przedsiębiorcy z regionu, którzy w codziennej pracy inspirowani są rozwojem przedsiębiorstwa, promocją postaw inwestycyjnych, wymianą doświadczeń czy zwiększeniem konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw, a których produkty, usługi lub wydarzenia wpisują się w bogactwo kulturowe, społeczne, historyczne i przyrodnicze regionu.

Przedmiot zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna związana z realizacją kampanii „Produkt Warmia Mazury”, która obejmować będzie działania promocyjne w prasie, radiu, internecie, przygotowanie materiałów promocyjnych w postaci bowflag i plakatów oraz zorganizowanie XI Gali Produkt Warmia Mazury.

Termin realizacji: od dnia zawarcia umowy do dnia 30 września 2019 r.

Rozdział II

1. Cele kampanii promocyjnej:

- 1) kreowanie wśród mieszkańców regionu postaw konsumenckich nastawionych na zakup regionalnych produktów oraz usług, a także udział w wydarzeniach na Warmii i Mazurach;
- 2) promowanie podmiotów, które otrzymały certyfikat Produkt Warmia Mazury;
- 3) promowanie znaku „Produkt Warmia Mazury”.

2. Główne hasła kampanii:

1) Hasło skierowane do mieszkańców Warmii i Mazur:

Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu koncepcję głównego hasła kampanii skierowanego do mieszkańców Warmii i Mazur, która będzie oceniana w kryterium oceny ofert – Kreacja. Ponadto Wykonawca po zawarciu umowy przestawi Zamawiającemu drugie hasło kampanii skierowane do mieszkańców z Warmii i Mazur. Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić wszystkie uwagi i sugestie zmian Zamawiającego, dotyczące zarówno koncepcji głównego hasła jak i drugiego hasła.

Cel komunikatu: wywołanie w mieszkańcach poczucia przynależności do regionu Warmii i Mazur, uświadomienie im, że podejmując decyzję o zakupie lokalnych produktów, usług czy o udziale w wydarzeniach, wspierają gospodarkę Regionu.

2) Hasło skierowane do przedsiębiorców z Warmii i Mazur:

Wykonawca proponuje Zamawiającemu koncepcję głównego hasła kampanii skierowanego do przedsiębiorców z Warmii i Mazur, która będzie oceniana w kryterium oceny ofert – Kreacja. Ponadto Wykonawca po zawarciu umowy przestawi Zamawiającemu drugie hasło kampanii skierowane do przedsiębiorców z Warmii i Mazur. Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić wszystkie uwagi i sugestie zmian Zamawiającego, dotyczące zarówno koncepcji głównego hasła jak i drugiego hasła.

Cel komunikatu:

- pozyskanie nowych podmiotów do projektu;
- wskazanie na korzyści z uczestnictwa w projekcie m.in. udział w kampanii promocyjnej, dołączenie do grona podmiotów wyróżnionych certyfikatem „Produkt Warmia Mazury”;
- promowanie marki „Produkt Warmia Mazury”.

3. Charakter kampanii promocyjnej

- ✓ Zrozumiały,
- ✓ Unikalny,
- ✓ Innowacyjny,
- ✓ Wzbudzający wśród przedsiębiorców potrzebę posiadania znaku Produkt Warmia Mazury,
- ✓ Zachęcający odbiorców do zakupu produktów regionalnych.

4. Charakterystyka przedsiębiorców z Warmii i Mazur

Pożądanymi beneficjentami projektu są przedsiębiorcy z Regionu wytwarzający produkty, świadczący usługi oraz organizujący wydarzenia, znacząco wyróżniający się na tle konkurencji pod względem cech danego produktu/usługi/wydarzenia. Powinny to być produkty/usługi/wydarzenia o charakterze nowatorskim, niepowtarzalnym, wyróżniające Warmię i Mazury na tle innych regionów Polski, obecne na rynku minimum 2 lata.

5. Zasięg kampanii promocyjnej

Kampania promocyjna realizowana będzie w województwie warmińsko-mazurskim. Nie dopuszcza się prowadzenia kampanii promocyjnej na terenie całego kraju (chyba, że zasięg działań w danym medium będzie jednocześnie – oprócz województwa warmińsko-mazurskiego – obejmował też inne województwo lub jego część).

Rozdział III

Szczegółowe zadania Wykonawcy:

1. Wykonawca, maksymalnie 7 dni po podpisaniu umowy, przygotuje i przekaze Zamawiającemu do akceptacji media plan, który będzie obejmował całą kampanię promocyjną.
 2. Publikacje w bezpłatnej i płatnej prasie obejmującej swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie – publikacje w pełnym kolorze:
 - 1) Jeden jednostronicowy artykuł sponsorowany w miesięczniku/dwumiesięczniku. Termin publikacji artykułu zostanie wyznaczony w uzgodnieniu z Zamawiającym. Artykuł prezentujący wybrane certyfikowane produkty/usługi/wydarzenia, opracowanie redakcyjne po stronie Wykonawcy, do akceptacji Zamawiającego.
 - 2) 6 publikacji, w tym:
 - 2 artykuły sponsorowane zachęcające przedsiębiorców do udziału w projekcie i przedstawiające ideę projektu, po 12 modułów każdy (1/2 strony);
 - 2 artykuły sponsorowane o powierzchni 24 modułów (1 strona) każdy. Pierwszy artykuł powinien zostać opublikowany w dniu XI Gali, natomiast drugi artykuł powinien zostać opublikowany najpóźniej w ciągu trzech dni od przeprowadzenia XI Gali.
 - 1 ogłoszenie modułowe skierowane do przedsiębiorców oraz 1 ogłoszenie modułowe skierowane do mieszkańców w dzienniku/dziennikach obejmującym/obejmujących swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie, spełniającym/spełniających łącznie następujące wymagania:
 - ✓ dziennik płatny;
 - ✓ dziennik drukowany wydawany regularnie od poniedziałku do piątku dostępny na terenie całego województwa warmińsko-mazurskiego;
 - ✓ nakład dziennika, w którym zostanie opublikowane ogłoszenie lub artykuł na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w dniu publikacji, będzie nie mniejszy niż 3000 egzemplarzy.
- W tym celu Wykonawca wykupi powierzchnię ogłoszeniową w ilości 96 modułów (2 x 1 strona, 4 x 1/2 strony). Wykonawca odpowiedzialny będzie za:
- przygotowanie merytoryczne, redakcyjne i graficzne oraz publikację ogłoszeń i artykułów w płatnej prasie obejmującej swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie. Treść ogłoszenia/artykułu przed publikacją zostanie przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji.
 - Wykonawca w media planie określi termin publikacji ogłoszenia lub artykułu.
3. Wykonawca co miesiąc przedstawi pisemny raport o wykorzystanej powierzchni ogłoszeniowej w miesięczniku/dwumiesięczniku/dzienniku, potwierdzony przez podmiot, u którego została ona zakupiona oraz dostarczy egzemplarz z zamieszczonym artykułem/ogłoszeniem.

3. Emisja audycji i spotów radiowych

- 1) Wykonawca zobowiązany jest wyprodukować i wykupić w radiu regionalnym o największym dziennym zasięgu na terenie województwa warmińsko-mazurskiego i udziale w czasie słuchania:
 - a) kampanii radiowej składającej się z 60 emisji spotów o długości 12-15 sek., w tym 30 emisji spotu skierowanego do mieszkańców regionu i 30 emisji spotu adresowanego do przedsiębiorców z regionu;
 - b) wykonawca zaproponuje po 2 różne scenariusze spotów do każdej z grup docelowych tj.: do mieszkańców oraz do przedsiębiorców i przedstawi je do wyboru Zamawiającego – Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego odnośnie treści i podkładu muzycznego spotu – a następnie wyprodukuje 2 spoty radiowe – po 1 dla każdej z grup docelowych;
 - c) termin emisji spotów zostanie przedstawiony przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego w media planie.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do wykupienia w radiu regionalnym o największym zasięgu na terenie województwa warmińsko-mazurskiego i dziennym udziale w czasie słuchania na terenie województwa warmińsko-mazurskiego 2 audycji radiowych trwających 2 – 3 minuty.
 - a) liczba audycji 2 (każda jednokrotnie emitowana). Zgodnie z media planem do 31 sierpnia 2019 r.– 1 audycja z 3 przedsiębiorcami, wyróżnionymi w X edycji projektu, do 30 września 2019 r. – 1 audycja z 3 przedsiębiorcami wyróżnionymi w XI edycji;
 - b) audycje należy opatrzyć dżinglem sponsorskim, krótkim wstępem, słowem merytorycznym oraz podkładem muzycznym;
 - c) terminy emisji audycji zostaną przedstawione przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego w media planie;
 - d) zamawiający przekaze Wykonawcy listę przedsiębiorców wraz z danymi teleadresowymi z którymi Wykonawca skontaktuje się i zaprosi do audycji radiowych.
- 3) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu pisemny raport dotyczący emisji spotów i audycji w radiu regionalnym za każdy miesiąc trwania kampanii.

4. Działania w Internecie

Celem kampanii promocyjnej w internecie jest dotarcie do jak najszerszego grona regionalnych przedsiębiorców, organizatorów wydarzeń z regionu, zachęcenie ich do udziału w projekcie Produkt Warmia Mazury, a także promowanie i rozwinięcie idei lokalnego patriotyzmu („kupuj i wspieraj swoje”). Zasięg: województwo warmińsko-mazurskie.

- 1) Termin rozpoczęcia i zakończenia działań internetowych określi szczegółowy harmonogram, zaproponowany przez Wykonawcę w media planie i przekazany do akceptacji Zamawiającego.
- 2) **Wykonawca umieści 2 różne artykuły sponsorowane** poświęcone tematyce dotyczącej regionu, a w szczególności zawierające treści dotyczące biznesu, gospodarki, prawa, życia społeczno-kulturalnego, na dwóch regionalnych portalach internetowych:
 - jeden artykuł na jednym portalu (Zamawiający nie dopuszcza, aby artykuły zamieszczone na portalach były tej samej treści, co artykuły zamieszczone w dzienniku i czasopiśmie lifestyl’owym);

- każdy z artykułów minimalnie 2 500 maksymalnie 3 000 znaków;
 - do każdego załączony materiał zdjęciowy;
 - czas ekspozycji – tydzień;
 - zasięg: województwo warmińsko-mazurskie. Za regionalne portale internetowe Zamawiający uznaje strony internetowe, które regularnie podejmują tematykę związaną z regionem i subregionem, zawierające wiadomości dotyczące województwa warmińsko-mazurskiego oraz informują o wydarzeniach z regionu i subregionu.
- 3) Artykuły powinny być opublikowane najpóźniej w terminie 10 dni roboczych przed planowaną galą oraz 3 dni robocze po przeprowadzonej gali.
 - 4) Opracowanie redakcyjne i merytoryczne po stronie Wykonawcy, przed publikacją do akceptacji Zamawiającego.
 - 5) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu screeny z artykułami zamieszczonymi w regionalnych serwisach internetowych. Dostarczony materiał musi umożliwiać identyfikację, gdzie i w jakim terminie publikacja została zamieszczona.

5. Przygotowanie materiałów promocyjnych:

- 1) Wykonawca zleci produkcję 4 flag promocyjnych typu bowflag z grafiką oraz masztów z podstawą według poniższej specyfikacji:
 - a) wymiary flagi oraz powierzchnia nadruku: ok. 80 x 350 (cm);
 - b) materiał do długotrwałej ekspozycji, wodoodporny, odporny na zmienne warunki atmosferyczne oraz spieranie;
 - c) nadruk logo „Produkt Warmia Mazury” jednostronny z przedrukiem na drugą stronę tworząc tzw. odbicie lustrzane, w pełnym kolorze (paleta CMYK);
 - d) maszt wykonany z aluminium i włókna szklanego, długość ok. 405 cm;
 - e) podstawa przeznaczona do ekspozycji zewnętrznej, dopasowana do modelu bowflag zapewniająca stabilność i posiadająca odpowiednie obciążenie;
 - f) sposób pakowania: pokrowiec/torba ochronna; zadaniem pokrowca/torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp.; kolor pokrowca/torby: czarny lub grafit lub szary (ciemny).
 - g) przed wykonaniem projekt graficzny flagi powinien być zaakceptowany przez Zamawiającego.
- 2) Zlecenie wykonania 4 plakatów promujących wydarzenie według poniższej specyfikacji:
 - a) plakat w wymiarze A1;
 - b) plakat będzie zawierał program Gali oraz będzie opatrzony grafiką dotyczącą projektu „Produkt Warmia Mazury”;
 - c) projekt graficzny powinien być wykonany zgodnie z wytycznymi Księgi Identyfikacji Wizualnej, która dostępna jest na stronie <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.
 - d) Wykonawca przedstawi 3 różne propozycje projektów plakatu do wyboru Zamawiającego;

- e) plakaty zostaną wydrukowane po ostatecznej akceptacji projektu przez Zamawiającego.
- 3) Zlecenie zaprojektowania (we współpracy z Zamawiającym) i wydrukowania reklamy wielkoformatowej wraz z montażem na billboardzie. Wielkość wydruku 525 cm x 255 cm w ilości dwóch sztuk. Lokalizacja billboardu w Olsztynie na ul. Kościuszki przed główną siedzibą Urzędu Marszałkowskiego (powierzchnia reklamowa do umieszczenia billboardów znajduje się w dyspozycji Zamawiającego).

6. Organizacja XI Gali Produkt Warmia Mazury wraz z działaniami promocyjnymi.

- 1) Pod pojęciem „Gala” zamawiający rozumie wydarzenie, na które składać się będzie:
- zapewnienie bezalkoholowego wina musującego uczestnikom przed uroczystością;
 - wręczenie kwiatów i certyfikatów uprawniających do stosowania znaku „Produkt Warmia Mazury” przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego;
 - zapewnienie dekoracji wykonanej z żywych kwiatów na główną scenę Filharmonii;
 - zorganizowanie występu artysty/zespołu muzycznego;
 - zapewnienie catering dla uczestników.
- 2) XI Gala Produkt Warmia Mazury odbędzie się we wrześniu 2019 roku w Filharmonii Warmińsko-Mazurskiej w Olsztynie. Przewidywana ilość uczestników Gali ok. 300 osób (+/- 50 os). Miejsce Gali zapewnia Zamawiający, po stronie Wykonawcy leży natomiast zapewnienie cateringu w porozumieniu z operatorem przestrzeni restauracyjnej działającej na terenie Filharmonii Warmińsko-Mazurskiej w Olsztynie.
- 3) Wykonawca zapewni czerwony dywan na schody przed głównym wejściem do Filharmonii.
- 4) Wykonawca zapewni dwa ciemne (brązowe) kosze, każdy z 40 czerwonymi różami w celu udekorowania sceny.
- 5) W porozumieniu z Filharmonią Warmińsko-Mazurską w Olsztynie Wykonawca zapewni na Galę elementy scenotechniczne m.in. oświetlenie i dźwięk, ekran, rzutnik, minimum cztery mikrofony na statywach oraz obsługę techniczną gwarantującą synchronizację wszystkich tych elementów podczas Gali jak również zapewni elementy scenotechniczne wraz z ich obsługą dostosowane do ridera technicznego Artysty.
- 6) Wykonawca zapewni 2 osoby w charakterze hostess (panie lub panowie) w czarnych jednolitych strojach wieczorowych do obsługi gości podczas trwania Gali oraz pomocy przy wręczaniu certyfikatów i kwiatów.
- 7) Wykonawca zorganizuje występ Artysty – Zespołu PECTUS, z którym termin występu oraz honorarium w wysokości 30 750,00 zł brutto (honorarium nie zawiera ZAiKS) uzgodnił Zamawiający, a następnie przedstawi Zamawiającemu do akceptacji repertuar. Wykonawca zapewni wyposażenie i zaopatrzenie garderoby zgodnie z ustaleniami między Wykonawcą a Artystą, a także zadba o miejsca parkingowe dla Artysty i jego ekipy. Noclegi dla członków zespołu zapewnia Zamawiający.
- 8) Zobowiązuje się Wykonawcę do przygotowania planszy początkowej, która będzie wyświetlana na multimedialnym ekranie podczas Gali oraz wykonanie prezentacji

multimedialnych w formie jednonumitowych filmów przedstawiających sylwetki laureatów XI edycji projektu. Prezentacje będą emitowane podczas XI Gali Produkt Warmia Mazury przed wręczeniem każdego z certyfikatów. Do zadań Wykonawcy oprócz wykonania prezentacji multimedialnych należało będzie pozyskanie od przedsiębiorców materiałów do ich przygotowanie. Jeśli przedsiębiorca nie dysponuje materiałem filmowym, wówczas Wykonawca pozyska materiał fotograficzny, który wykorzysta do przygotowania prezentacji. Prezentacje multimedialne powinny być wykonane zgodnie z wytycznymi zawartymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej, która dostępna jest na stronie: <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>. Dane kontaktowe podmiotów, którym zostanie przyznany certyfikat zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie 7 dni od dnia zakończenia obrad komisji. Wykonawca w terminie 7 dni od uzyskania od Zamawiającego danych podmiotów, którym przyznano certyfikaty, przedstawi Zamawiającemu na nośniku USB 5 różnych propozycji graficznych prezentacji multimedialnych do wyboru. Wykonawca na 14 dni przed planowaną Galą przedstawi finalne projekty planszy początkowej oraz prezentacji multimedialnych w formie materiału filmowego.

- 9) Wykonawca udokumentuje fotograficznie aparatem cyfrowym przebieg Gali, z czego co najmniej pięć zdjęć (800x500 px, 300 dpi) zostanie dostarczone Zamawiającemu następnego dnia po zakończonej Gali do godz. 12:00 na nośniku CD/DVD lub mailowo. Fotorelacja z Gali składająca się z co najmniej 120 zdjęć 800x500 px, 300 dpi zostanie przekazana Zamawiającemu na nośniku CD/DVD lub mailowo najpóźniej 3 dni po XI Gali.
- 10) Wykonawca zleci prowadzenie Gali konferansjerowi, Panu Mariuszowi Korpolińskiemu, z którym termin występu oraz honorarium w wysokości 3 000,00 zł brutto uzgodnił Zamawiający.
- 11) Wykonawca wykona (zaprojektowanie i wydrukowanie) oraz oprawi certyfikaty „Produkt Warmia Mazury” w ilości około 20 sztuk (ilość może się zmniejszyć lub zwiększyć o 10 sztuk), format A4, zadruk jednostronny, fullcolor, wymiar oprawy 30x40, zewnętrzny wymiar passe partout 30x40, wymiar wewnętrzny passe partout 29x20 – najpóźniej do 2 tygodni przed planowaną Galą.
- 12) Wykonawca zapewni około 20 sztuk (ilość może się zmniejszyć lub zwiększyć o 10 sztuk) długich czerwonych róż dla wyróżnionych laureatów XI edycji projektu.
- 13) Wykonawca zapewni catering wraz z obsługą kelnerską podczas Gali, na który składać się będą: soki, kawa, herbata, 3 rodzaje ciast, 3 rodzaje zimnych przekąsek, 2-3 rodzaje kanapek, 2 rodzaje sałatek. Wykonawca 2 tygodnie przed planowaną Galą przedstawi propozycje 3 różnych menu do wyboru Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usługi wyłącznie przy użyciu produktów spełniających normy jakości produktów spożywczych oraz przestrzegania przepisów prawnych w zakresie przechowywania i przygotowywania artykułów spożywczych m.in. ustawy z dnia 25.08.2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 149).
- 14) Wykonawca zobowiązuje się do zaprojektowania i wydrukowania 1000 zaproszeń na XI Galę. Projekt graficzny powinien być wykonany zgodnie z wytycznymi Księgi Identyfikacji Wizualnej, która jest dostępna na stronie:

<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocia-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Wzór i treść zaproszenia do uzgodnienia z Zamawiającym, wysyłka po stronie Zamawiającego. W terminie do 40 dni roboczych przed Galą, Wykonawca przedstawi 3 różne propozycje projektów zaproszeń do wyboru Zamawiającego. Wydrukowane zaproszenia powinny zostać dostarczone do Zamawiającego najpóźniej 30 dni przed planowaną Galą. Wykonawca drogą mailową dostarczy Zamawiającemu zaproszenie również w wersji elektronicznej.

- 15) Wykonawca najpóźniej na 4 tygodnie przed XI Galą przygotuje szczegółowy scenariusz wydarzenia oraz scenariusz dla prowadzących i prześle do akceptacji Zamawiającego.
- 16) Wykonawca zaproponuje minimum 3 rodzaje podkładów muzycznych na XI Galę „Produkt Warmia Mazury”, a także 3 rodzaje fanfar (towarzyszące wręczaniu certyfikatów) do wyboru Zamawiającego. Każda ścieżka dźwiękowa powinna posiadać licencję ZAiKS na emisję podczas uroczystości.