



Olsztyn, 12 lutego 2019 r.

KP-I.272.3.42.2019

Uczestnicy Postępowania

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania w trybie zapytania ofertowego nr: KP-I.272.3.31.2019 – dotyczące przeprowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej akcji społecznej „Wspieram region“ – przekaz swój 1 procent podatku organizacji pożytku publicznego z Warmii i Mazur.

1. Streszczenie oceny złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w kryteriach: „cena”, „termin wykonania materiałów”, „koncepcja projektu ulotki” oraz punktacja łącznie:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	cena ofertowa (brutto)	termin wykonania materiałów	pkt w kryterium "cena"	pkt w kryterium "termin wykonania materiałów"	pkt w kryterium "koncepcja projektu ulotki"	suma pkt (E-H)
A	B	C	D	E	F	G	H
1	APLAN MEDIA Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 8 93-578 Łódź	119.722,00 zł	4 dni	19,85	20	30	69,85
2	MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. AL. Jerozolimskie 107 02-001 Warszawa	83.091,11 zł	6 dni	28,60	10	10	48,60
3	PREMIUM OUTDOOR Sp. z o.o. Ul. Diamentowa 4/111 20-447 Lublin	76.229,19 zł	4 dni	31,18	20	20	71,18
4	Grupa WM Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olsztyn	89.722,00 zł	5 dni	26,49	10	0	36,49
5	Studio M Sp. z o.o. Ul. Krótka 8 62-030 Luboń	59.414,60 zł	4 dni	40,00	20	20	80,00
6	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. Ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	84.255,00 zł	4 dni	28,21	20	30	78,21

2. Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wybrał ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Studio M Sp. z o.o.
Ul. Krótka 8
62-030 Luboń

Uzasadnienie:

Wybrana oferta, jest najkorzystniejsza spośród ofert podlegających rozpatrzeniu, odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym, uzyskała największą ilość punktów.