



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Balu Sportowca, który odbędzie się 2 marca 2019 r. w Olsztynie.

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących zadań będących przedmiotem umowy:

- 1) zamieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego przy kuponach plebiscytowych;
- 2) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w artykułach o plebiscycie umieszczanych w serwisach internetowych Wykonawcy;
- 3) zamieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach reklamowych promujących plebiscyt na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego [m.in.](#) na plakatach, ulotkach, spotach;
- 4) zamieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na elektronicznych zaproszeniach na Bal;
- 5) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na portalu społecznościowym Wykonawcy;
- 6) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej Wykonawcy;
- 7) zamieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na karnetach imiennych oraz menu umieszczonych na stołach podczas Balu;
- 8) zamieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na prezentacji wyświetlanej podczas Balu;
- 9) ustawienia roll-upu reklamowego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w miejscu, w którym odbędzie się Bal;
- 10) oficjalnego podziękowania poprzez wypowiedzenie nazwy Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego ze sceny podczas części oficjalnej Balu;
- 11) zamieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas relacji na żywo z Balu na stronie internetowej Wykonawcy;
- 12) zamieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach redakcyjnych podsumowujących „58. Plebiscyt na 10 Najpopularniejszych Sportowców Województwa Warmińsko-Mazurskiego”;
- 13) przekazania Zamawiającemu 4 zaproszeń dwuosobowych na Bal.

2. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

4. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.