



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przeprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej akcji społecznej „Wspiera region” – przekaz swój 1 procent podatku organizacji pożytku publicznego z Warmii i Mazur.

1



KOCHAM, WSPIERAM
MÓJ 1% DLA WARMII I MAZUR

Kampania w okresie luty-kwiecień 2019 roku

W ramach kampanii Zamawiający przewiduje:

Lp.	Działania	Opis – szczegóły	Kosz netto
A	B	C	D
1	Internet	<ol style="list-style-type: none">1) geotargetowanie: województwo warmińsko-mazurskie;2) czas emisji reklamy (banneru) w godzinach 7:00 – 23:00;3) grupa docelowa kampanii/odbiorcy to użytkownicy/pracujący mieszkańcy i emeryci (osoby uzyskujące dochody) z województwa warmińsko-mazurskiego;4) wygenerowanie w czasie trwania kampanii ruchu na stronie www.wspieramregion.pl – minimum średnio 10-12 tys. unikalnych użytkowników w każdym miesiącu trwania kampanii (w sumie nie mniej niż 30 tys. przez okres jej trwania); nie dopuszcza się generowania ruchu automatycznego, ruch sprawdzany będzie za pomocą Google Analytics – narzędzia do analizy statystyk serwisów www, udostępnianego przez firmę Google;5) reklama bannerowa wyświetlana na urządzeniach: Desktop, Laptop, Mobile, Tablet;6) maksymalna częstotliwość wyświetlania reklamy na jednego unikalnego użytkownika nie większa niż 5 razy w całym okresie kampanii;7) formaty bannerów internetowych	Łączny koszt działania 1 od pkt. 1) do pkt. 7): zł

		Zamawiającego: 750x200, 750x100, 300x600, 160x600, 336x280 300x250 (statyczne i flash) – ewentualne dostosowanie do innych formatów po stronie Wykonawcy.	
2	Prasa	<p>1) przygotowanie i publikacja 3 materiałów prasowych – informacyjno-promocyjnych dotyczących akcji społecznej „Wspieram region“ na które składać się będą 3 teksty wraz grafiką/zdjęciem: - format artykułu ¼ prawej strony redakcyjnej - publikacja w wydaniach piątkowych, w 2 dziennikach o największym czytelnictwie i nakładzie w województwie warmińsko-mazurskim w uzgodnionych terminach, w okresie luty-kwiecień</p> <p>2) publikacja reklamy graficznej tzw. „ucho” na pierwszej stronie trzech poniedziałkowych wydań 2 dzienników o największym czytelnictwie i nakładzie w województwie warmińsko-mazurskim – termin do uzgodnienia, w okresie luty-kwiecień;</p> <p>3) publikacja jednostronicowej lub 2 x ½ strony – reklamy graficznej w regionalnym magazynie lifestylowym kierowanym do mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego, ukazującym się nie rzadziej niż raz na dwa miesiące (dwumiesięcznik), działającym na rynku od minimum 3 lat (termin publikacji reklamy do uzgodnienia – w czasie trwania kampanii).</p>	<p>Koszt działania 2 w rozbiciu: - koszt pkt. 1) zł</p> <p>- koszt pkt. 2) zł</p> <p>- koszt pkt. 3) zł</p>
3	Radio	<p>1) produkcja 30 sekundowego spotu promocyjno-informacyjnego oraz jego skróconej wersji 15 sekundowej;</p> <p>2) 300 emisji spotu promocyjno-informacyjnego w godzinach 6-18 na antenie regionalnego radia o największym zasięgu oraz słuchalności w regionie w podanych niżej wariantach: Wariant A – emisja spotu 30 sekundowego Wariant B – emisja spotu 15 sekundowego</p>	<p>Koszt działania 3 w rozbiciu: - koszt pkt. 1): zł</p> <p>- koszt wariantu A: zł</p> <p>- koszt wariantu B: zł</p>
4	Social media	1) Nagranie od 3 do 5 krótkich wypowiedzi (filmików) max. do 30 sekund z udziałem	Koszt działania 4 w rozbiciu:

		<p>honorowych ambasadorów kampanii do emisji w Internecie (między innymi na portalach społecznościowych lub/i na stronie Wspieram region);</p> <p>2) zmontowanie spotu 30 sekundowego oraz jego skróconej wersji 15 sekundowej (spot z wypowiedzi honorowych ambasadorów – do emisji na antenie regionalnej telewizji w paśmie dla kampanii społecznych(*) oraz w Internecie na portalach społecznościowych i kanale You Toubé</p>	<p>- koszt pkt 1) zł</p> <p>- koszt pkt. 2) zł</p>
5	Materiały informacyjno-promocyjne	<p>1) druk materiałów informacyjnych na papierze – kreda matowa 120g/m², druk offsetowy, kolor 4+0 + lakier offsetowy:</p> <p>a) format A1 (plakat) – 150 sztuk b) format A3 (plakat) – 500 sztuk c) format A4 (plakat) – 500 sztuk</p> <p>2) druk materiałów informacyjnych na papierze – kreda matowa 120g/m², druk offsetowy, kolor 4+4 + lakier offsetowy – format A 6 (ulotka dwustronna) – 20.000 sztuk</p>	<p>Łączny koszt działania 5 od pkt. 1) do pkt. 2): zł</p>
6	Outdoor	<p>1) emisja na ekranach LED/LED CITY w Olsztynie, Elblągu i Ełku w bezpośrednim sąsiedztwie/okolicy siedzib urzędów skarbowych</p> <p>2) zaprojektowanie i wykonane siatki mesh a następnie montaż na budynku siedziby Zamawiającego (budynek przy ul. Głowackiego 17) – wymiary ok. 59 m x 9 m</p>	<p>Koszt działań 6: - koszt pkt. 1) zł</p> <p>- koszt pkt. 2) zł</p>
7	Gadżety promocyjne	wykonanie 5000 sztuk opasek odblaskowych; opaska w kolorze srebrnym z kolorowym nadrukiem o wymiarach min. 30 mm x 300 mm.	<p>Koszt działania zł</p>

Projekty: ulotek, plakatów, billboardów, plansz LED, opaski oraz bannerów internetowych Zamawiający przekaże wybranemu Wykonawcy.

Po stronie Wykonawcy będzie ich dostosowanie do druku lub/i emisji w Internecie oraz korekta w zakresie zaktualizowania logotypów patronów medialnych.

Projekt siatki mesh z wykorzystaniem m.in. elementów kreacji „Wspieram region” dostępnej na stronie www.wspieramregion.pl w zakładce do pobrania. System montażu siatki po uzgodnieniu z Zamawiającym.

(*) Zamawiający wystąpi do mediów (TV) z wnioskiem o bezkosztową emisję.