

Bardzo proszę o przedstawienie wyceny poszczególnych działań, które szczegółowo są opisane w załączniku nr 1 (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia):

Kampania promocyjna projektu „Produkt Warmia Mazury”		
Działanie	Kwota netto	Kwota brutto
Hasła kampanii: a) 2 hasła skierowane do mieszkańców Warmii i Mazur b) 2 hasła skierowane do przedsiębiorców Warmii i Mazur	a)	a)
	b)	b)
Publikacje w bezpłatnej i płatnej prasie obejmującej swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie – publikacje w pełnym kolorze. a) 2 różne artykuły sponsorowane w miesięczniku/dwumiesięczniku lifestyle’owym. b) 8 publikacji w dzienniku/dziennikach obejmującym swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie	a)	a)
	b)	b)
Emisja audycji i spotów radiowych a) 2 krótkie komunikaty (max 15s) x 30 emisji b) 3 audycje radiowe trwające maksymalnie 2 – 3 minuty.	a)	a)
	b)	b)
Działania w Internecie a) 4 kreacje i treści reklamy internetowej, 2 skierowane do przedsiębiorców i 2 skierowane do mieszkańców + emisja 2 banerów internetowych na 3 portalach b) Zamieszczenie dwóch artykułów sponsorowanych na dwóch regionalnych portalach c) Treść mailingu i wysyłka do 5 000 podmiotów	a)	a)
	b)	b)
	c)	c)

Pozycjonowanie SEM +PPC (przygotowanie przynajmniej 10 słów kluczowych)		
Kampania Facebook		
Organizacja X Gali Produkt Warmia Mazury	a)	b)
a) Zapewnienie Sali konferencyjnej dla około 150 osób		
b) Zapewnienie bufetu kawowego oraz cateringu dla około 150 osób	b)	b)
c) Zapewnienie występu Mistrzów Świata we Fryzjerstwie	c)	c)
d) Zapewnienie Zespołu Muzycznego	d)	d)
e) Zapewnienie obsługi i elementów scenotechnicznych	e)	e)
f) Przygotowanie prezentacji multimedialnych w formie video przedstawiające sylwetki laureatów X edycji projektu	f)	f)
g) Zapewnienie osobistości, które poprowadzą Galę	g)	g)
h) Zapewnienie dwóch hostess podczas trwania Gali	h)	h)
i) Zapewnienie 40 sztuk ciętych kwiatów (czerwone lub białe róże)	i)	i)
j) Wykonanie i oprawa certyfikatów „Produkt Warmia Mazury”	j)	j)
k) Przygotowanie, wydrukowanie i wysyłka 300 zaproszeń na Galę	k)	k)
l) Zapewnienie przerwy kawowej podczas spotkania komisji opiniodawczo-doradczej	l)	l)