

# SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

## 1) Przedmiot zamówienia

Promocja Konkursu „Żagle Warmii i Mazur 2018”.

Konkurs „Żagle Warmii i Mazur” składa się z trzech niezależnych kategorii:

**Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur** przeprowadzana jest w podkategoriach:

- produkt,
- produkt lokalny,
- usługa.

W tej edycji przyznana zostanie także Nagroda Publiczności.

**Przedsiębiorstwo Odpowiedzialnie Społecznie WaMaBoss** przeprowadzana jest w podkategoriach:

- Mikro Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie,
- Małe Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie,
- Średnie Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie.

**Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości** przeprowadzana jest w podkategoriach:

- Mikro i małe organizacje produkcyjne i usługowe,
- Organizacje produkcyjne i usługowe,
- Organizacje publiczne,
- Organizacje edukacyjne.

W każdej z kategorii przyznana zostanie nagroda główna oraz jedno wyróżnienie. Łącznie nagrodzonych i wyróżnionych zostanie więc maksymalnie 21 podmiotów:

- w edycji **Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur** – 7 (po dwa w każdej z kategorii oraz jedna Nagroda Publiczności),
- w edycji **Przedsiębiorstwo Odpowiedzialnie Społecznie WaMaBoss** – 6 (po 2 w każdej z kategorii),
- w edycji **Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości** – 8 (po dwa w każdej z czterech kategorii).

## 2) Termin zamówienia

Zamówienie należy zrealizować w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 5 października 2018 roku. Ostateczne terminy realizacji poszczególnych etapów zamówienia zostaną ustalone z Wykonawcą po zawarciu umowy.

## 3) Cele konkursu

Główny cel to wsparcie regionalnych firm, budowanie ich prestiżu, co ma przełożyć się na większą sprzedaż produktów i usług, a w rezultacie – na miejsca pracy w regionie. Ponadto:

- stworzenie marki silnie związanej z regionem,
- zwiększenie rozpoznawalności, konkurencyjności i znaczenia Warmii i Mazur w kraju oraz poza jego granicami,
- wykreowanie efektywnego narzędzia promocji lokalnych firm, instytucji i samorządów,
- utrwalenie wizerunku Urzędu jako podmiotu dbającego o wizerunek regionu i promotora przedsiębiorczości.

## 4) Opracowanie „Regionalnej koncepcji promocji konkursu”

Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia „Regionalnej koncepcji promocji konkursu, która powinna realizować następujące cele:

- a) przed rozstrzygnięciem konkursu: promocja konkursu wewnątrz regionu, informacja o rozpoczęciu naboru, zachęcenie do udziału w konkursie, publikacja w prasie regionalnej oraz na stronie www Wykonawcy formularza zgłoszeniowego w kategorii „Nagroda Publiczności” - zgodnie określonymi grupami docelowymi poszczególnych edycji:
- Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur – przedsiębiorstwa, organizacje publiczne oraz inne podmioty, które działają na terenie województwa warmińsko-mazurskiego minimum 3 lata oraz wytwarzają produkty i usługi,
  - Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości – mikro i małe organizacje produkcyjne i usługowe, organizacje produkcyjne i usługowe, publiczne, edukacyjne, które wdrażają TQM (Zarządzanie przez Jakość)
  - Przedsiębiorstwo Odpowiedzialnie Społecznie WaMaBoss - mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które działają na terenie województwa warmińsko-mazurskiego oraz których zarządzający przy prowadzeniu przedsiębiorstwa kierują się co najmniej jednym z kryteriów: realizują działania pro-pracownicze, wspierają społeczność lokalną, dbają o środowisko naturalne oraz realizują działania odpowiedzialne społecznie wobec uczestników rynku.
- b) po rozstrzygnięciu konkursu: promocja regionalna laureatów konkursu.

Koncepcja promocji konkursu powinna zawierać propozycję działań reklamowych:

- a) w dzienniku lub dziennikach o zasięgu regionalnym obejmującym teren województwa warmińsko-mazurskiego o łącznym średnim nakładzie kwartalnym nie mniejszym niż 7 tys. egzemplarzy w postaci 6 publikacji (w pełnym kolorze) w okresie od lipca do 24 września:

Numer publikacji	Zakres tematyczny	Powierzchnia ogłoszenia [cm <sup>2</sup> ]	wydanie
1	Informacja o konkursie, jego historii, zasadach zgłoszeń. Zaproszenie do składania zgłoszeń w konkursie	448,5	piątkowe – I połowa lipca
2	Informacja o terminie Gali	266,23	Piątkowe – 7 września
3	Sprawozdanie z Gali, Prezentacja laureatów	905,75	Poniedziałkowe - 24 września

- b) w internecie na portalach o zasięgu regionalnym ze szczególnym uwzględnieniem serwisów o tematyce gospodarczej z ogólną liczbą odsłon co najmniej 500 000 od dnia podpisania umowy do dnia 5 października 2018 r. Zakres przedstawianych informacji powinien uwzględniać:
- szczegółowe informacje o Konkursie i jego kategoriach,
  - możliwość pobrania regulaminu, formularzy zgłoszeniowych, etc.
  - mechanizm darmowego głosowania na Nagrodę Publiczności w kategorii Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur z możliwością śledzenia wyników głosowania,
  - informacje o możliwości składania zgłoszeń w konkursie i możliwości głosowania,
  - informacje o laureatach konkursu w podziale na poszczególne kategorie konkursu,
  - funkcjonowanie strony/zakładki od lipca do końca października 2018 r.

Poza realizacją założeń koncepcji promocji konkursu Wykonawca zobowiązany będzie do:

- a) opracowania zapowiedzi (w formie informacji prasowej) dla mediów regionalnych z terenu województwa warmińsko-mazurskiego (prasa, internet, radio, telewizja) przygotowania relacji z Gali i przesłania jej wraz z minimalnie 5 zdjęciami dobrej jakości (min. 3000x2250 px, 300 dpi) Zamawiającemu (na adres wskazany przez Zamawiającego) oraz dziennikarzom (po akceptacji przez Zamawiającego) najpóźniej do 24 września 2018 r.;
- b) bieżącej współpracy z wykonawcami zadań związanych z organizacją Gali Żagle Warmii i Mazur, Konkursu Żagle Warmii i Mazur oraz przeprowadzeniem Promocji nagrody Żagle Warmii i Mazur na poziomie krajowym,
- c) bieżącego monitoringu mediów nt. ukazywania się informacji dotyczącej konkursu i przekazanie Zamawiającemu raportu monitoringu mediów,
- d) przygotowanie raportu z realizacji zamówienia.

Wykonawca musi wyznaczyć koordynatora ds. mediów tj. osobę odpowiedzialną za:

- a) kontakt z mediami regionalnymi;
- b) przygotowanie materiałów, obsługę i kontakty z mediami regionalnymi;
- c) bieżący monitoring mediów regionalnych i przekazanie raportu Zamawiającemu wraz ze sprawozdaniem z realizacji zamówienia;

Wykonawca musi zapewnić, że koordynator ds. mediów będzie dostępny dla Zamawiającego podczas realizacji przedmiotu zamówienia.

## **5) WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE**

1) Wykonawca przed rozpoczęciem realizacji przedmiotowego zamówienia zobowiązany jest do zapoznania się z dokumentami:

- a) *Strategia marki województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2014+* (dostępna na stronie [www.wrota.warmia.mazury.pl](http://www.wrota.warmia.mazury.pl)),
- b) *Koncepcja organizacji i promocji konkursów promocyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie* (zostanie udostępniona Wykonawcy po zawarciu umowy).

3) Wszystkie wyżej wymienione działania będą wykonywane w porozumieniu i pod nadzorem Zamawiającego.

4) Wszystkie materiały promocyjne i informacyjne, powstałe w ramach realizacji zamówienia, zostaną wykonane przez Wykonawcę zgodnie z aktualną wersją Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, dostępnej na stronie internetowej [www.wrota.warmia.mazury.pl](http://www.wrota.warmia.mazury.pl) oraz Księgą Identyfikacji Wizualnej Żagle Warmii i Mazur (zostanie udostępniona Wykonawcy po zawarciu umowy).

5) Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usługi zgodnie z zapisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1)