

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### I. Informacje wstępne

Głównym celem konkursu „Żagle Warmii i Mazur” jest wyłonienie i promocja najlepszych przedsiębiorstw, produktów i usług w województwie warmińsko-mazurskim. W ramach konkursu „Żagle Warmii i Mazur” najlepsze przedsiębiorstwa, produkty, usługi i projekty promocyjne są nagradzane i wyróżniane w ramach trzech kategorii:

1. Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur
2. Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss
3. Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości

Informacje ogólne na temat konkursu i poszczególnych kategorii są dostępne na stronie internetowej:  
<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/zagle-warmii-i-mazur-konkurs/dokumenty-i-zalaczniki>

### II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja nagrody ŻAGLE WARMII I MAZUR, której celem jest stworzenie marki nagrody silnie związanej z regionem Warmii i Mazur (dalej marka) i jej promocja jako wykreowanie efektywnego narzędzia promocji gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego.

Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej promującej markę ŻAGLE WARMII I MAZUR.

Zadanie stanowi element projektu pt.: „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2017+”.

### III. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest stworzenie marki silnie związanej z regionem pod nazwą ŻAGLE WARMII i MAZUR i jej promocja, zwiększająca rozpoznawalność, konkurencyjność i znaczenie Warmii i Mazur w kraju.

Realizacja zadania polega na budowaniu prestiżu przyznawanych nagród i wyróżnień w ramach konkursu „Żagle Warmii i Mazur”, w celu wspierania oraz promocji przedsiębiorstw i organizacji prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, które stawiają na najwyższą jakość swoich produktów i usług, wdrażają filozofię Zarządzania przez Jakość (Total Quality Management - TQM) i politykę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

Rozpoznawalnym elementem marki ma być jej logo (stanowiące połączenie znaku graficznego w wersji podstawowej z logotypem), które służyć będzie do projektowania elementów symboliki marki ŻAGLE WARMII I MAZUR oraz nośników identyfikacji i ich standardów, zgodnie ze ściśle określonymi normami zawartymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej. Utożsamiać się z nim będą laureaci i finaliści

konkursu, co pozwoli im skutecznie budować pozytywny wizerunek, a także dawać poczucie prestiżu w ich bezpośrednim otoczeniu.

#### **IV. Grupa docelowa:**

Do głównych grup docelowych należą przedsiębiorcy krajowi, poszukujący nowych obszarów inwestycyjnych, inwestorzy zainteresowani lokalizacją i przeniesieniem biznesu na Warmię i Mazury oraz zainteresowani zakupem produktów, usług.

Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić również następujące kryteria określające grupę docelową:  
w zakresie działań promocyjnych w Internecie - pełnoletni mieszkańcy województw całej Polski bez województwa warmińsko-mazurskiego.

**V. Termin realizacji zamówienia:** od momentu zawarcia umowy do 5 października 2018 r. Harmonogram realizacji poszczególnych elementów kampanii zostanie ustalony po zawarciu umowy.

#### **VI. Charakterystyka przekazu:**

Językiem komunikacji w zakresie realizacji zamówienia będzie język polski.  
Forma, ilość zawartych informacji, poziom ich złożoności oraz zakres przekazu powinien być ściśle dopasowany do grupy docelowej. Sposób komunikacji oraz przekazywane treści powinny w sposób prosty i przejrzysty korespondować z wizerunkiem województwa warmińsko-mazurskiego jako regionu przyjaznego przedsiębiorcom oraz marką ŻAGLE WARMII I MAZUR.

#### **VII. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej marki ŻAGLE WARMII I MAZUR

Zamawiający akceptuje realizację kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach poprzez podpisanie końcowego protokołu zdawczo-odbiorczego z jej realizacji.

Zadaniem Wykonawcy będzie realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej marki ŻAGLE WARMII I MAZUR, przy użyciu następujących form reklamowych:

##### **1. KREACJE REKLAMOWE**

Zadaniem Wykonawcy jest:

- 1) Przygotowanie scenariuszy dwóch różnych spotów reklamowych dotyczących konkursu „Żagle Warmii i Mazur”. Spoty zawierać będą informacje na temat konkursu „Żagle Warmii i Mazur” oraz na temat każdej z jego kategorii. Ponadto będą promować Warmię i Mazury jako region, w którym prężna gospodarka działa w harmonii ze środowiskiem naturalnym. Województwo Warmińsko-Mazurskie powinno być przedstawiane nie tylko jako region piękny przyrodniczo, ale również jako atrakcyjny dla inwestorów (obszar, który stawiając na czyste, ekologiczne i eko-innowacyjne technologie staje się najlepszym miejscem do życia, pracy i odpoczynku), oraz jako atrakcyjne miejsce do lokowania kapitału inwestycyjnego.
- 2) Uwzględnienie przy tworzeniu scenariuszy oraz produkcji spotów założeń *Strategii marki województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2014+* dostępnej pod adresem: <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/strategia-marki-województwa>

- 3) Przed produkcją spotów uzyskanie akceptacji Zamawiającego dla każdego działania związanego z realizacją spotów, w tym w szczególności:
  - a) przestrzeni/lokalizacji miejsc, w której zostaną nagrane spoty,
  - b) obsady aktorskiej,
  - c) głosu lektora,
  - d) scenografii wraz z rekwizytami.
- 4) Po akceptacji scenariuszy przez Zamawiającego, wyprodukowanie spotów wideo, z wykorzystaniem profesjonalnej ekipy filmowej.
- 5) Przekazanie Zamawiającemu gotowych spotów do 5 września 2018 r.
- 6) Przygotowanie każdego spotu w dwóch wariantach – 30 sekundowym i 60 sekundowym.
- 7) Wykonanie ujęć lub zdjęć użytych w spotach na terenie województwa warmińsko-mazurskiego (przy zgodzie Zamawiającego może być odstępianie od tej zasady – akceptacja drogą mailową). Te same ujęcia lub zdjęcia nie mogą zostać użyte w dwóch spotach.
- 8) Przygotowanie pierwszych 5 sekund każdego spotu w sposób jak najbardziej angażujący i kreatywny, tak by zachęcić widza (skupić jego uwagę) do obejrzenia całości filmu. W ciągu pierwszych pięciu sekund w spocie powinno pokazać się logo marki.
- 9) Uwzględnienie przesłanych przez Zamawiającego ewentualnych uwag dotyczących spotów i dostarczenie mu poprawionych wersji spotów w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania uwag. Zamawiający uwagi do spotów może zgłosić tylko raz, w terminie 7 dni od ich otrzymania.
- 10) Przygotowanie we własnym zakresie wszelkich innych materiałów reklamowych niezbędnych do realizacji kampanii promocyjnej, nie wymienionych w pkt. 1) – 9).
- 11) Przygotowanie materiałów reklamowych w taki sposób, aby nie zawierały one nazw podmiotów trzecich (nazw firm, itp.) oraz niemożliwa była identyfikacja tych podmiotów.
- 12) Przekazanie Zamawiającemu zaakceptowanych przez niego spotów na płycie DVD lub w formie elektronicznej.

## **2. REKLAMA NATYWNA**

### **Zadaniem Wykonawcy jest:**

- 1) Przeprowadzenie działań promocyjnych w postaci reklamy natywnej na czterech serwisach internetowych przeznaczonych dla grupy docelowej.
- 2) Przedstawienie do akceptacji Zamawiającemu listy serwisów, na których umieszczona będzie reklama natywne.
- 3) Przygotowanie i dostarczenie Zamawiającemu raportu końcowego z kampanii z danymi odnośnie serwisów na których reklamy zostały wyemitowane oraz liczby unikalnych użytkowników, którzy dotarli do strony z reklamą.

### **Specyfikacja:**

- 1) Reklama natywne wyemitowana zostanie w postaci artykułu z zaimplementowanym spotem wideo.
- 2) Każda strona z reklamą natywne odwiedzona zostanie przez minimum 5000 unikalnych użytkowników i będzie dostępna przez nie krócej niż miesiąc czasu.
- 3) Kampania prowadzona będzie na serwisach o zasięgu nie mniejszym niż 200 000 użytkowników miesięcznie, o charakterze społeczno-ekonomicznym lub biznesowym lub informacyjnym.
- 4) Artykuły z reklamą natywne promowane będą w postaci linku tekstowego lub banera na stronie głównej serwisu przez 7 dni.

- 5) Długość artykułu – nie mniej niż 1600 znaków, treść artykułów zostanie przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji, nie później niż 7 dni roboczych przed publikacją.

### VIII. Warunki współpracy

1. Podstawowe dokumenty z jakimi Wykonawca zobowiązany jest się zapoznać na etapie przygotowania oferty oraz przed przystąpieniem do realizacji zamówienia
  - a) Strategią rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025, dostępną na stronie internetowej: <http://strategia2025.warmia.mazury.pl/>
  - b) „Strategią marki województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2014+” dostępną na stronie internetowej: <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/strategia-marki-wojewodztwa>
  - c) Zapisami, które zawiera „System Identyfikacji Wizualnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie” dostępny na stronie internetowej: <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>
  - d) Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym na stronie internetowej: <https://rpo.warmia.mazury.pl/plik/69/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji>
  - e) Ogólnymi zasadami dotyczącymi promocji projektu dostępnymi na stronie internetowej: <https://rpo.warmia.mazury.pl/artykul/19/poznaj-zasady-promowania-projektu>
2. Wykonawca zobowiązuje się ściśle współpracować z Zamawiającym przy realizacji niniejszego zamówienia.
3. Wykonawca zobowiązuje się, że podczas wykonywania przedmiotu umowy nie naruszy praw majątkowych osób trzecich oraz przekaże Zamawiającemu przedmiot umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich, w szczególności prawami autorskimi.
4. Zadanie stanowi element projektu pt.: „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2017+”.
5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia (w tym do zamieszczania informacji o udziale Unii Europejskiej oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w dofinansowaniu projektu „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2017+”) zgodnie z wytycznymi i zaleceniami Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Warmia i Mazury 2014-2020. Szczegółowe opisy znaków, konstrukcje ich zestawienia oraz znaki graficzne dostępne są na stronie <https://rpo.warmia.mazury.pl/artykul/19/poznaj-zasady-promowania-projektu> .