

T. Krawiec  
E. Szewko  
27.11.2020

Załączniki do rozporządzenia  
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku  
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie  
DEPARTAMENT ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH I ROLNICTWA

Załącznik nr 1

Wpłynęło  
dnia 2020 -11- 27

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Nr 1208

Podpis du

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|  |  |
|--|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta | Zarząd Województwa warmińsko - mazurskiego                                   |
| 2. Rodzaj zadania publicznego  | 16) kultura, sztuka, tradycja, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego |

### II. Dane oferenta(-tów)

|   |   |
|---|---|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu    |   |
| Ręka Dzieło Stowarzyszenie Ekologiczno Artystyczne<br>Adres: Godki 21, 11-042 Jonkowo<br>KRS: 0000178604<br>Email: <a href="mailto:dobremiasto@gmail.com">dobremiasto@gmail.com</a> |   |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)   | Joanna Barchetto<br>tel: 507314493<br>Email: <a href="mailto:barchettoj@gmail.com">barchettoj@gmail.com</a> |

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|  |   |            |                  |            |
|--|---|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego   | Zimowa Warmia Kulinarna - film świąteczny i pocztówkowa<br>mapa / kalendarz kulinarny |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego                                 | Data rozpoczęcia  | 06.12.2020 | Data zakończenia | 31.12.2020 |
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |   |            |                  |            |

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego   |   |  |
|---|---|--|
| Nazwa rezultatu   | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)  | Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika  |
| Podniesienie świadomości konsumentów w zakresie produkcji żywności regionalnej, tradycyjnej, naturalnej, wysokiej jakości. Skierowanie uwagi na lokalne produkty, wspieranie lokalnych producentów. | Dotarcie do minimum 3 tysięcy odbiorców filmu na portalach: FB / INSTAGRAM/ platformie YOUTUBE  | Ilość wyświetleń filmu na fb/instagramie i youtube<br><br>Udostępnienia filmu na 30 grupach w mediach społecznościowych. |
| Wspieranie wartości tradycji, tradycyjnych produktów naturalnych powstających w regionie. Upowszechnianie i utrwalanie znaku sieci Dziedzictwa Kulinarnego.   | FB/ INSTAGRAM I YOUTUBE   | Udostępnienia na 30 grupach zainteresowań lokalnym produktem   |
| Promocja regionu i lokalnych produktów tj. produktów wysokiej jakości, regionalnych, naturalnych.   | Dystrybucja zestawów mapy pocztówkowej przez wysyłkę bezpośrednią w ilości min. 50 sztuk (Punkty Informacji turystycznej, szkoły gastronomiczne, itd.), dystrybucja poprzez lokalnych producentów żywności min 200 sztuk i Samorząd Województwa w ilości minimum 50 sztuk | Listy wysyłkowe i doręczeń   |

| 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania  |
|---|
| <p>Ręką Dzieło Stowarzyszenie Ekologiczno Artystyczne od 3 lat prowadzi szereg kulinarnych i kulturalnych wydarzeń pod nazwą WARMING. To cykl kameralnych wydarzeń promujących lokalnych producentów żywności, ich produkty, a także sztukę i artystów tworzących na obszarze województwa warmińsko - mazurskiego. Te działania mają ogromny wpływ na kreowanie pozytywnego wizerunku naszego regionu o czym świadczą opinie i zainteresowanie naszymi wydarzeniami ludzi z całej Polski.</p> <p>Na naszych wydarzeniach kulturalnych dwukrotnie wystąpił Stanisław Soyka, Kuba Soyka, Buba Badji Kuyateh oraz kubański zespół Tripulacion Cubana, To wydarzenia artystyczne, które przybliżają mieszkańcom terenów wiejskich kontakty z kulturą i muzyką na światowym poziomie.</p> <p>W ramach promocji lokalnych produktów zorganizowaliśmy dotychczas:</p> <p>TOMATO CUP - konkurs na plony pomidorów, w którym udział wzięli gospodarze, producenci oraz</p> |



Projekt składa się z 2 zadań.

### **1. Realizacja filmu nie krótszego niż 3 min.**

Realizacja zadania ma na celu promocję regionalnych produktów kulinarnych, przybliżenie miejsc, regionalnych twórców i lokalnych producentów, a także upowszechnienie wiedzy dot. żywności regionalnej, naturalnej, wysokiej jakości oraz wytwarzanej w sposób rzemieślniczy. Film świąteczny nie krótszy niż 3 min będzie wizytówką regionu, formą promocji miejsc i produktów, podnoszący świadomość konsumencką w zakresie produkcji żywności regionalnej. Film zostanie zrealizowany w oparciu o fabularny scenariusz dotyczący wartości, które w ostatnich miesiącach są szczególnie ważne, globalnie. Zbliżają się Święta Bożego Narodzenia. Obecność, spotkanie z rodziną w tym okresie będzie dla wielu osób życzeniem. Często pozostanie jedynie marzeniem. Ważne jest, by umacniać świadomość społeczną jak wiele znaczą małe gesty, pamiętać bliskich osobach w naszym bezpośrednim otoczeniu. O seniorach, sąsiadach. Zapachy, smaki i aromaty mają bezpośredni wpływ na nasze samopoczucie. Produkty, które powstają w naszym regionie to pomysł na prezenty, które niosą nie tylko radość darowania. To także dbałość o tradycję, lokalność i tożsamość regionalną. Dobro regionu to także wieś i ludzie na wsiach tworzący. To gospodarstwa ekologiczne tworzące dziedzictwo kulinarne regionu. To właśnie na wsi kręcone będą sceny filmu świątecznego. To na wsi święta mają wyjątkowy charakter. Miejsca filmowe to lokalne restauracje, producenci wysokiej jakości produktów, lokalne galerie rękodzieła. W realizacji filmu zaangażowanych będzie bezpośrednio 7 osób. W filmie pojawią się miejsca i produkty regionalne, w tym z sieci Dziedzictwa Kulinarne, a także wyeksponowany będzie znak sieci Dziedzictwa Kulinarne.

### **2. Mapa - kulinarny kalendarz pocztówkowy w pudełku.**

Drugim działaniem projektu jest wydrukowanie kulinarnego kalendarza w formie pocztówek zapakowanych w pudełko - tworząc zestaw. Miejsca, w których powstają najlepsze regionalne produkty naniesione będą na mapę regionu z zaznaczeniem sezonowości ich występowania. W pudełku znajdzie się mapa i minimum 30 pocztówek przedstawiających gospodarstwa, restauracje, cukiernie, produkty i producentów żywności z regionu, którzy tworzą dziedzictwo kulinarne oraz rozstawiają Warmię i Mazury swoją działalnością i rzemiosłem. Na odwrocie pocztówki znajdziemy przepis z wykorzystaniem lokalnych produktów. Pocztówka może służyć jako wizytówka miejsca, reklama regionu, promocja lokalnych producentów i Dziedzictwa Kulinarne.

certyfikowane gospodarstwa ekologiczne

APPLE PIE - konkurs na szarlotkę

PUMPKIN FEST - konkurs na dyniowe przetwory

CHEESE CUP - konkurs lokalnych serów Warmii i Mazur

Nazwy są zamerykanizowane celowo, nawiązując do amerykańskich edycji takich konkursów. W naszych konkursach udział biorą nie tylko lokalni sadownicy, gospodarze, ale także restauratorzy i cukiernicy doceniani przez sieć Dziedzictwa Kulinarne Warmii i Mazur. Konkursy odbywają się na wsiach, w naturalnych środowiskach pochodzenia produktów, w gospodarstwach, stodołach, przestrzeniach artystycznych i plenerach. Jest to promocja miejsc turystycznych, ekologicznych, lokalnych produktów oraz przestrzeń do nawiązywania pozytywnych relacji między producentami. Filmy, fotorelacje z naszych wydarzeń mają oglądalność nawet do 50 tysięcy wyświetleń na naszych kanałach fb/instagramie i Youtube. W naszych programach kulinarnych na Youtube szefem kuchni jest uznany szef kuchni Jakub Kuroń, który na ekranie gotuje z wyłącznie lokalnych produktów.

Warming jako styl życia promujący slow life i życie w harmonii z naturą stał się popularny w całej Polsce i jest czytelny dla Polonii na świecie za pośrednictwem licznych programów, telewizji śniadaniowych, które nas odwiedzają i pokazują jak żyje się na Warmii oraz wywiadów radiowych i prasowych. O Warmingu mówili:

Dzień Dobry TVN - poświęcił nam poranny program, w którym WARMING był hasłem przewodnim i nazwa ta padła kilkanaście razy.

PYTANIE NA ŚNIADANIE - opowieść o Warmii i produktach.

TVP3 OLSZTYN - wielokrotnie w programie poranny i felietonach.

TVP2 - Dwukrotnie gościli Warming w programie Fajna Polska.

TVPOLONIA - obecnie kończyliśmy zdjęcia to ponad 20 minutowego programu o wsi, który

emitowany będzie w grudniu dla Polski i Polonii za granicą.

Radio Olsztyn - 4 wywiady o powstaniu Warmingu, o turystyce jesienią i w dobie koronawirusa.

Radio UWM - godzinna rozmowa o powstaniu Warmingu i artystach oraz producentach żywności w audycji Lady Gada

Gazeta Olsztyńska - dwustronna rozmowa o Warmingu i mieszkańcach wsi

Warming jest dziełem społecznym. Twórcy Warmingu to członkowie Stowarzyszenia Rękądzieło, artyści tworzący w regionie. Wszystko co robimy ( filmy, relacje, fotoreportaże, koncerty i wystawy) realizujemy z własnych funduszy i naszych działalności artystycznych. Sytuacja w jakiej się znaleźliśmy jest bardzo ciężka. Zarówno od strony działalności społecznej jak i artystycznej, rękodzielniczej.



#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.  | Rodzaj kosztu                                       | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|--|---|-------------|-----------|-----------------|
| 1.   | Dokumentacja i opracowanie scenariusza              | 1000        | 1000      | -               |
| 2.   | Realizacja operatorska filmu                        | 2000        | 2000      | -               |
| 3.   | Postprodukcja                                       | 2000        | 2000      | -               |
| 4.   | Skład i przygotowanie mapy i pocztówek do druku     | 2000        | 2000      | -               |
| 5.   | Druk minimum 300 szt zestawów (pocztówki i pudełka) | 3000        | 3000      | -               |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania |   | 10000       | 10000     | -               |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(amy), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/~~zalega(-ją)~~\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/~~zalega(-ją)~~\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*/inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

 Data 26.11.2020



(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)