Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu „WM DLA WM.   
WSPARCIE WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ JST  
W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM W 2020 ROKU”

**KONKURS „WM DLA WM. WSPARCIE WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ JST**

**W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM W 2020 ROKU”**

**Karta oceny merytorycznej**

Nazwa wnioskodawcy: ……………………………………………………………………………….

Nazwa projektu: ………………………………………………………………………………………

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Liczba punktów** | **Liczba przyznanych punktów[[1]](#footnote-1)** |
| 1. | Zakładane cele realizacji projektu  *- cele realizacji projektu są zgodne z celami Konkursu*  *- przedstawiono analizę sytuacji uzasadniającą realizację projektu*  *- cele są mierzalne i realne, czytelnie opisane* | 0-3 |  |
| 2. | Zakładane rezultaty  *- rezultaty ilościowe i jakościowe są spójne z celami, jasno opisane*  *- zakładane rezultaty są możliwe do osiągnięcia*  *- zakładane rezultaty są trwałe* | 0-3 |  |
| 3. | Harmonogram:  *- jest czytelny, działania są szczegółowo opisane i ekonomicznie zasadne (spójne z kalkulacją kosztów)*  *- zaproponowane terminy są osiągalne*  *- działania zaplanowano zgodnie z przyjętymi celami*  *- działania umożliwiają osiągnięcie poszczególnych rezultatów* | 0-4 |  |
| 4. | Kalkulacja kosztów realizacji projektu  *- wydatki są konieczne i uzasadnione, spójne z harmonogramem i dostatecznie opisane*  *- brak błędów rachunkowych* | 0-4 |  |
| 5. | Udział i sposób zaangażowania partnerów zagranicznych  *- partner uczestniczy i ma wpływ na realizację projektu na poszczególnych jego etapach (planowanie, realizacja, ewaluacja)*  *- uzasadnienie doboru grupy docelowej*  *- do wniosku dołączono deklarację partnera* | 0-3 |  |
| 6. | Promocja projektu  *- planowane jest wykorzystanie różnych narzędzi i sposobów komunikacji*  *- narzędzia dopasowane są do odbiorców, umożliwiając efektywną komunikację ze społecznością lokalną w krajach zaangażowanych w realizację projektu*  *- formy promocji projektu są atrakcyjne dla potencjalnych odbiorców* | 0-4 |  |
| 7. | Innowacyjność projektu  *- projekt stanowi nową ofertę dla potencjalnych odbiorców*  *- planowane działania są nowatorskie* | 0-3 |  |
| **Kryteria dodatkowe** *(spełnienie ich skutkuje uzyskaniem premii punktowej)* | | | |
| 8. | W realizację projektu zaangażowane są podmioty z regionów partnerskich Województwa Warmińsko-Mazurskiego | 0-2 |  |
| 9. | W ramach wkładu własnego wnioskodawca uzyskał środki finansowe ze źródeł trzecich | 0-1 |  |
| Razem | | **27** |  |

Uzasadnienie oceny (pole nieobowiązkowe): ………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………….

Minimalna liczba punktów rekomendująca wniosek do dofinansowania to **16,5** (średnia ocen osób dokonujących oceny merytorycznej).

Olsztyn, dn. ……………………… …………………………………

(podpis osoby dokonującej oceny merytorycznej)

1. Możliwe jest przyznawanie punktów ułamkowych: 0,5 pkt. [↑](#footnote-ref-1)