Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu „WM DLA WM.
WSPARCIE WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ JST
W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM W 2020 ROKU”

**KONKURS „WM DLA WM. WSPARCIE WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ JST**

**W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM W 2020 ROKU”**

**Karta oceny merytorycznej**

Nazwa wnioskodawcy: ……………………………………………………………………………….

Nazwa projektu: ………………………………………………………………………………………

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Liczba punktów** | **Liczba przyznanych punktów[[1]](#footnote-1)** |
| 1. | Zakładane cele realizacji projektu*- cele realizacji projektu są zgodne z celami Konkursu**- przedstawiono analizę sytuacji uzasadniającą realizację projektu**- cele są mierzalne i realne, czytelnie opisane* | 0-3 |  |
| 2. | Zakładane rezultaty*- rezultaty ilościowe i jakościowe są spójne z celami, jasno opisane**- zakładane rezultaty są możliwe do osiągnięcia**- zakładane rezultaty są trwałe* | 0-3 |  |
| 3. | Harmonogram:*- jest czytelny, działania są szczegółowo opisane i ekonomicznie zasadne (spójne z kalkulacją kosztów)**- zaproponowane terminy są osiągalne**- działania zaplanowano zgodnie z przyjętymi celami**- działania umożliwiają osiągnięcie poszczególnych rezultatów* | 0-4 |  |
| 4. | Kalkulacja kosztów realizacji projektu*- wydatki są konieczne i uzasadnione, spójne z harmonogramem i dostatecznie opisane**- brak błędów rachunkowych* | 0-4 |  |
| 5. | Udział i sposób zaangażowania partnerów zagranicznych*- partner uczestniczy i ma wpływ na realizację projektu na poszczególnych jego etapach (planowanie, realizacja, ewaluacja)**- uzasadnienie doboru grupy docelowej**- do wniosku dołączono deklarację partnera* | 0-3 |  |
| 6. | Promocja projektu*- planowane jest wykorzystanie różnych narzędzi i sposobów komunikacji**- narzędzia dopasowane są do odbiorców, umożliwiając efektywną komunikację ze społecznością lokalną w krajach zaangażowanych w realizację projektu**- formy promocji projektu są atrakcyjne dla potencjalnych odbiorców* | 0-4 |  |
| 7. | Innowacyjność projektu*- projekt stanowi nową ofertę dla potencjalnych odbiorców**- planowane działania są nowatorskie* | 0-3 |  |
| **Kryteria dodatkowe** *(spełnienie ich skutkuje uzyskaniem premii punktowej)* |
| 8. | W realizację projektu zaangażowane są podmioty z regionów partnerskich Województwa Warmińsko-Mazurskiego | 0-2 |  |
| 9. | W ramach wkładu własnego wnioskodawca uzyskał środki finansowe ze źródeł trzecich | 0-1 |  |
| Razem | **27** |  |

Uzasadnienie oceny (pole nieobowiązkowe): ………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………….

Minimalna liczba punktów rekomendująca wniosek do dofinansowania to **16,5** (średnia ocen osób dokonujących oceny merytorycznej).

Olsztyn, dn. ……………………… …………………………………

 (podpis osoby dokonującej oceny merytorycznej)

1. Możliwe jest przyznawanie punktów ułamkowych: 0,5 pkt. [↑](#footnote-ref-1)