

**KARTA OCENY OFERTY NR.....**

Lp.	Kryteria oceny oferty	Liczba punktów*	Przyznana liczba punktów
1.	<b>Proponowane zadanie jest adekwatną odpowiedzią na potrzeby/problemy</b> jego odbiorców (wskazano w opisie realizacji zadania).	<b>0-3</b>	
2.	<b>Działania</b> są dobrane odpowiednio do planowanego zadania (są konieczne, zasadne, odpowiednio zaplanowane, wykonalne, szczegółowo/wyczerpująco opisane).	<b>0-3</b>	
3.	<b>Rezultaty</b> wskazują na zasadność realizacji zadania (wymieniono efekty jakościowe i ilościowe; odpowiednio zaplanowano monitorowanie rezultatów; w zależności od rodzaju zadania: przewidywany efekt jest trwały, zakładana jest kontynuacja, zadanie będzie miało wpływ na poprawę sytuacji odbiorców).	<b>0-5</b>	
4.	<b>Koszty</b> realizacji zadania są konieczne i uzasadnione (nie są zawyżone/zaniżone; są dostatecznie opisane, spójne z harmonogramem i działaniami)	<b>0-4</b>	
5.	Budżet zakłada <b>wkład finansowy</b> organizacji pozarządowej (od 10 do 20 % wartości wnioskowanej dotacji - 1 pkt; powyżej 20 do 40 % wartości dotacji - 2 pkt; powyżej 40 % wartości wnioskowanej dotacji – 3 pkt)	<b>0-3</b>	
6.	<b>Zasoby</b> (kadrowe, rzeczowe, wiedza i doświadczenie) przewidziane do realizacji zadania gwarantują jego wysoką jakość.	<b>0-3</b>	
7.	KRYTERIUM lub KRYTERIA MERYTORYCZNE – ISTOTNE ZE WZGLĘDU NA RODZAJ ZADANIA PUBLICZNEGO <i>wskazane w ogłoszeniu konkursowym/nieobowiązkowe:</i>	<b>0-6</b>	<b>nie dotyczy</b>
<b>KRYTERIA STRATEGICZNE:</b>			
8.	realizacja zadania przyczyni się do rozwoju <b>kapitału społecznego</b> w regionie (zadanie na różnych etapach realizowane jest w partnerskiej współpracy z instytucjami, samorządami, organizacjami, biznesem; z udziałem wolontariuszy, społeczników, mieszkańców, społeczności lokalnych)	<b>0-3</b>	
9.	Zadanie ma charakter <b>innowacyjny</b> (zastosowano nowe lub udoskonalone formy i metody w stosunku do dotychczas realizowanych na danym terenie, w danej społeczności, grupy odbiorców; zastosowane rozwiązania są atrakcyjne, ciekawe; mogą być rozpowszechnione i zastosowane w innych społecznościach).	<b>0-2</b>	
<b>RAZEM</b>		<b>26</b>	
<b>KOMENTARZ/UZASADNIENIE OCENY</b> szczególnie jeżeli uzyskała poniżej 60% maksymalnej liczby punktów (tj. poniżej 17,4) - rekomendacje dot. np. dofinansowywanych kosztów – informacje te można również zamieścić na odwrocie karty oceny oferty.			

Aby oferta była rekomendowana do dofinansowania musi uzyskać minimum **60% maksymalnej** - możliwej do uzyskania liczby punktów- brana jest pod uwagę średnia ocen członków komisji.

\*możliwe jest przyznawanie punktów ułamkowych

Olsztyn, dnia .....

.....  
Czytelny podpis członka komisji konkursowej