

KARTA OCENY OFERTY NR.....

Lp.	Kryteria oceny oferty	Liczba punktów*	Przyznana liczba punktów
1.	Proponowane zadanie jest adekwatną odpowiedzią na potrzeby/problemy jego odbiorców (wskazano w opisie realizacji zadania).	0-3	
2.	Działania są dobrane odpowiednio do planowanego zadania (są konieczne, zasadne, odpowiednio zaplanowane, wykonalne, szczegółowo/wyczerpująco opisane).	0-3	
3.	Rezultaty wskazują na zasadność realizacji zadania (wymieniono efekty jakościowe i ilościowe; odpowiednio zaplanowano monitorowanie rezultatów; w zależności od rodzaju zadania: przewidywany efekt jest trwały, zakładana jest kontynuacja, zadanie będzie miało wpływ na poprawę sytuacji odbiorców).	0-5	
4.	Koszty realizacji zadania są konieczne i uzasadnione (nie są zawyżone/zaniżone; są dostatecznie opisane, spójne z harmonogramem i działaniami)	0-4	
5.	Budżet zakłada wkład finansowy organizacji pozarządowej (od 10 do 20 % wartości wnioskowanej dotacji - 1 pkt; powyżej 20 do 40 % wartości dotacji - 2 pkt; powyżej 40 % wartości wnioskowanej dotacji – 3 pkt)	0-3	
6.	Zasoby (kadrowe, rzeczowe, wiedza i doświadczenie) przewidziane do realizacji zadania gwarantują jego wysoką jakość.	0-3	
7.	KRYTERIUM lub KRYTERIA MERYTORYCZNE – ISTOTNE ZE WZGLĘDU NA RODZAJ ZADANIA PUBLICZNEGO <i>wskazane w ogłoszeniu konkursowym/nieobowiązkowe</i>	0 do max 6	
KRYTERIA STRATEGICZNE:			
8.	Realizacja zadania przyczyni się do rozwoju kapitału społecznego w regionie (zadanie na różnych etapach realizowane jest w partnerskiej współpracy z instytucjami, samorządami, organizacjami, biznesem; z udziałem wolontariuszy, społeczników, mieszkańców, społeczności lokalnych)	0-3	
9.	Zadanie ma charakter innovacyjny (zastosowano nowe lub udoskonalone formy i metody w stosunku do dotychczas realizowanych na danym terenie, w danej społeczności, grupy odbiorców; zastosowane rozwiązania są atrakcyjne, ciekawe; mogą być rozpowszechnione i zastosowane w innych społecznościach).	0-2	
RAZEM		max 32/26	
KOMENTARZ/UZASADNIENIE OCENY szczególnie jeżeli uzyskała poniżej 60% maksymalnej liczby punktów - rekomendacje dot. np. dofinansowywanych kosztów – informacje te można również zamieścić na odwrocie karty oceny oferty.			

Aby oferta była rekomendowana do dofinansowania musi uzyskać minimum **60% maksymalnej** - możliwej do uzyskania liczby punktów- brana jest pod uwagę średnia ocen członków komisji.

*możliwe jest przyznawanie punktów ułamkowych.

Olsztyn, dnia

.....
Czytelny podpis członka komisji konkursowej