

Wpłynęło
dnia 2024 -11- 0 8

Nr 45/15
Podpis  UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Południowa Warmia”, forma prawna: stowarzyszenie, KRS 0000283938, NIP 739-36-37-607, Regon 280221505, siedziba: Łąjsy 3, 11-036 Gietrzwałd, email: lgd@poludniowawarmia.pl , www.poludniowawarmia.pl , tel. +48 89 672-96-43	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Tomasz Piłat, tel. 502467674, email: prezes@poludniowawarmia.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja żywności wysokiej jakości oznakowanej znakiem „Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.12.2024	Data zakończenia	31.12.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Dziedzictwo kulinarne, będące częścią dziedzictwa kulturowego, jest ważnym elementem tożsamości regionalnej. W województwie warmińsko-mazurskim dziedzictwo kulinarne promowane jest m.in. przez sieć „Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury”. Zadanie obejmuje promocję znaku „Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury” oraz produktów i potraw posiadających ww. znak w 4 soboty tj. 7, 14, 21, 28 grudnia 2024 r. na Targowisku „Dobre bo Nasze Warmińsko-Mazurskie” w Tomaszku. W trakcie spotkań targowiskowych odbędą się prezentacje produktów i potraw oraz degustacje żywności produkowanej przez lokalnych producentów oferujących swoje produkty na targowisku, którzy posiadają znak „Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury”. Przedstawiony zostanie znak „Dziedzictwo Kulinarne Warmia				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Mazury” oraz lista produktów i potraw mogących się posługiwać ww. znakiem. Zadanie promowane będzie za pomocą plakatów (ze wskazaniem dat promocji znaku) oraz roll-upu. Materiały promocyjne zawierać będą informacje o finansowaniu zadania ze środków Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba dni promocji znaku Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury	4	Plakat, zdjęcia i relacje w mediach społecznościowych i na stronie LGD Południowa Warmia
Liczba przygotowanych degustacji	4	Zdjęcia i relacje w mediach społecznościowych i na stronie LGD Południowa Warmia
Liczba odbiorców degustacji	2 000	Ilość zużytych naczyń jednorazowych podczas degustacji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

LGD Południowa Warmia realizowała projekty pn. „Śniadania Południowej Warmii” w trakcie których wspierała promocyjnie lokalne firmy produkujące żywność wysokiej jakości, a jednocześnie uświadamiała mieszkańcom istnienie w ich najbliższym otoczeniu takich producentów oraz jakie są różnice w jakości i zdrowotności produktów produkowanych naturalnie w odróżnieniu od żywności przemysłowej. LGD wspiera działania promujące targowisko „Dobre bo Nasze Warmińsko-Mazurskie” w Tomaszkanie, współpracuje z lokalnymi producentami żywności wysokiej jakości. Projekt „Od pola przez wiedzę i smak ku wspólnej lepszej, smaczniejszej przyszłości” polegał na prowadzeniu warsztatów prowadzonych przez lokalnych producentów żywności w szkole gastronomicznej, promocję i degustację oraz edukację przyszłych producentów (uczniów i nauczycieli) oraz konsumentów – klientów targowiska „Dobre bo Nasze Warmińsko-Mazurskie”. LGD „Południowa Warmia” jest członkiem sieci Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury w zakresie Edukacja.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup produktów do degustacji	6 000,00	6 000,00	
2.	Wynajęcie hali wraz z obsługą techniczną	800,00	640,00	160,00
3.	Plakaty A3 zafoliowane, plakat cyfrowy	300,00	300,00	
4.	Rollup	300,00		300,00
5.	Naczynia jednorazowe	595,00	595,00	
6.	Przygotowanie i prowadzenie degustacji i promocji znaku w trakcie degustacji	2 460,00	2 460,00	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 455,00	9 995,00	460,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku

- publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
 - 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
 - 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
 - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
 - 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
Data, 8.11.2024 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

PREZES ZARZĄDU



Tomasz Piłat

SEKRETARZ ZARZĄDU



Iwona Hudź

Lokalna Grupa Działania
Stowarzyszenie
"Południowa Warmia"
ul. Łąsy 3, 11-036 Gietrzwałd
NIP 739 36 37 607, Regon 280221505
KRS 0000283938