

Nr sprawy ZP.273.84.2024

Umowa nr ZP.6.5/84/2024

zawarta w dniu 5 sierpnia 2024 r. w Olsztynie, w rezultacie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt. 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023r. poz. 1605 ze zm.), pomiędzy:

Województwem **Warmińsko-Mazurskim** z siedzibą w Olsztynie przy ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, NIP:7393890447, zwanym dalej **Zamawiającym**, reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

1. Pan Marcin Kuchciński - Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego
2. Pani Maria Bakowska - Szefowa Urzędu Województwa Warmińsko-Mazurskiego

a:

Fundacją Campus Polska w Warszawie, ul. Melomanów 10 lok. 4, 00-712 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000948025, posiadającą numer NIP: 5213953850 i REGON: 521069675, reprezentowaną przez Prezesa Zarządu Marcina Wypchło, zwaną w dalszej części umowy **Wykonawcą**,

zaś wspólnie zwanymi dalej **Stronami** lub osobno **Stroną**,

o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie usługi promocyjnej na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas wydarzenia pn. „Campus Polska Przyszłości”, które odbędzie się w dniach od 23.08.2024 r. – 29.08.2024 r. w Olsztynie.
2. Termin wykonania przedmiotu umowy: od dnia zawarcia umowy do dnia **12 września 2024 r.**

§ 2

1. W ramach realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, Wykonawca zobowiązuje się do wykonania świadczeń promocyjnych na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego, wskazanych i opisanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy oraz jej integralną część.
2. Wykonawca zobowiązuje się używać symbolu Warmia-Mazury® zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej zamieszczonej pod adresem: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>. Symbol Warmia-Mazury® jest do pobrania pod adresem: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

3. Wykonawca zobowiązuje się przesłać do akceptacji Zamawiającego projekty materiałów, w których zostanie użyty symbol Warmia-Mazury® oraz #genWarmiiiMazur. Prawidłowość użycia hasztagu oraz symbolu Warmia-Mazury® na materiałach promujących Wydarzenie należy uzgodnić z pracownikiem Departamentu Koordynacji Promocji – Panią Dominiką Otrembą tel. 89 51 25 171, adres e-mail: d.otremba@warmia.mazury.pl. Wszystkie działania promocyjne realizowane w ramach niniejszej umowy będą konsultowane z Zamawiającym w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy, w szczególności koszty przygotowania i publikacji materiałów promocyjnych i informacyjnych, pracy grafika oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu niniejszej umowy ponosi Wykonawca.
5. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich, mogące powstać w związku z realizacją wydarzenia lub niniejszej umowy przez Wykonawcę, w tym w szczególności nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników wydarzenia z tytułu jakichkolwiek roszczeń wynikłych w związku z realizacją wydarzenia.
6. Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia pełnej informacji na temat stanu wykonania umowy.
7. Ilekroć w niniejszej umowie jest mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
8. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wiedzą, doświadczeniem, kwalifikacjami oraz możliwościami technicznymi niezbędnymi do należytego wykonania przedmiotu umowy i nie istnieją żadne przeszkody faktyczne lub prawne uniemożliwiające mu realizację przedmiotowej umowy.

§ 3

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 i § 2, z najwyższą starannością oraz do właściwego reprezentowania interesów Zamawiającego.

§ 4

1. Wykonawca nie później niż **w ciągu 10 dni roboczych** od dnia zakończenia realizacji Wydarzenia przekaże Zamawiającemu sprawozdanie/raport z realizacji świadczeń promocyjnych, o których mowa w § 2 umowy wraz z screenami (zrzut z ekranu) oraz zdjęciami potwierdzającymi ich realizację.
2. W ramach raportu, o którym mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązuje się do przesłania adresów stron internetowych (link), pod którymi będą się znajdowały informacje zawierające treści promujące Zamawiającego w związku z realizowanym Wydarzeniem – o których mowa w § 2 – na adres e-mail Zamawiającego: d.otremba@warmia.mazury.pl.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przesłania wersji elektronicznej sprawozdania wraz z fotorelacją z Wydarzenia (co najmniej 30 zdjęć w tym: co najmniej 10 zdjęć dokumentujących należyte wykonanie świadczeń opisanych w § 2 ust. 1-3, co najmniej 10 zdjęcia dokumentujących Wydarzenie oraz co najmniej 10 zdjęć promocyjnych) na adres e-mail Zamawiającego: d.otremba@warmia.mazury.pl,

4. Z chwilą przekazania Zamawiającemu fotorelacji, o której mowa w ust. 1 i 3 Wykonawca udziela Zamawiającemu, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, licencji niewyłącznej do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania wchodzącymi w jej skład zdjęciami, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęć dowolną techniką i na dowolnym nośniku; zamieszczenie zdjęć na oficjalnych stronach internetowych Zamawiającego oraz w mediach społecznościowych; publiczne wystawianie, wyświetlanie lub udostępnienie zdjęć w taki sposób, by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; wykorzystanie zdjęć przez Zamawiającego do celów informacyjnych i promocyjnych.
5. Wykonawca oświadcza, iż w skład fotorelacji, o której mowa w ust. 1 i 3, wchodzić będą wyłącznie zdjęcia, co do których przysługiwać mu będą prawa do ich wykorzystania w zakresie wskazanym w ust. 4 powyżej. W przypadku zdjęć, na których został utrwalony czyjś wizerunek, Wykonawca oświadcza, że w skład fotorelacji będą wchodziły zdjęcia, które nie będą wymagały zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku lub zdjęcia, co do których takie wymagane prawem zezwolenie Wykonawca uzyskał.
6. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie dóbr osobistych, oraz praw osób trzecich, w tym praw autorskich i pokrewnych do materiałów i zdjęć, o których mowa powyżej.
7. W przypadku skierowania roszczeń z tytułu naruszenia praw i dóbr, o których mowa w ust. 4-6 przeciwko Zamawiającemu na drodze sądowej, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego i zwolnić Zamawiającego oraz zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami.

§ 5

1. Całkowite wynagrodzenie Wykonawcy za należyte wykonanie przedmiotu umowy wynosi 300 000 brutto, (słownie: trzysta tysięcy złotych), w tym należny podatek VAT.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy, o którym mowa w ust. 1 nie może ulec zmianie w okresie objętym umową, zawiera w sobie wszystkie koszty i wydatki związane z realizacją przedmiotu umowy oraz zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu należytego wykonania umowy, w tym wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w § 4 ust. 4 i w § 6 oraz prawa do wykorzystywania zdjęć i utworów na zasadach i polach eksploatacji, określonych niniejszą umową.
3. Wypłata wynagrodzenia zostanie zrealizowana na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury/rachunku, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy o numerze 43 1140 2004 0000 3102 8213 2479, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury/rachunku.

Podstawą do wystawienia ww. faktury/rachunku jest należyte wykonanie umowy przez Wykonawcę, w szczególności zobowiązań Wykonawcy, o których mowa w § 1, § 2 oraz § 4 umowy i zaakceptowaniu przez Zamawiającego **sprawozdania/raportu** z realizacji świadczeń wraz z

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROMOCJI
ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Olsztyn, dn. 09.09.2014 Podpis: *Stellen*

dokumentacją zdjęciową, o którym mowa w § 4 ust.1, potwierdzone podpisanym protokołem odbioru, o którym mowa w ust. 6.

4. Faktura powinna zawierać następujące dane:
 - 1) Nabywcą jest: Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, NIP 739-38-90-447;
 - 2) Odbiorcą jest: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn.
5. Wykonawca może przekazać Zamawiającemu fakturę elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania. Zamawiający posiada konto na platformie elektronicznego fakturowania stworzonej przez firmę Infinite IT Solutions (<https://brokerinfinite.efaktura.gov.pl>) o adresie skrzynki: „Typ numeru PEPPOL: NIP” oraz „Numer PEPPOL 7392965551”. Ustrukturyzowana faktura elektroniczna winna zawierać dane wymagane przepisami o podatku od towarów i usług oraz dane zawierające informacje dotyczące odbiorcy płatności, o którym mowa w ust. 4. Faktura powinna także zawierać numer i datę zawarcia niniejszej umowy.
6. Podstawą wystawienia faktury jest protokół odbioru podpisany przez Wykonawcę i Zamawiającego Osobą upoważnioną do jednoosobowego podpisania protokołu odbioru ze strony Zamawiającego, niezależnie od osób uprawnionych do reprezentowania Zamawiającego, jest Dyrektora Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie lub Zastępcę Dyrektora Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
7. Za datę zapłaty Strony ustalają dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego na rachunek bankowy Wykonawcy.
8. Za każdy dzień opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, Wykonawca ma prawo obciążyć Zamawiającego odsetkami ustawowymi za opóźnienie.

§ 6

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy, Wykonawca udziela Zamawiającemu licencji niewyłącznej do korzystania z wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z wykonaniem umowy, w tym w szczególności materiału, o którym mowa w pkt 3 ust. 7 i 8 (tabela) SOPZ (dalej zwanych łącznie „utworami”).
2. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1 następuje z chwilą odbioru utworów przez Zamawiającego, bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu i liczby egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenia i zwielokrotnienia wszelkimi znanymi technikami w tym cyfrowymi, elektronicznymi, drukiem, na kliszy fotograficznej, technikami poligraficznymi;
 - 2) sporządzenia cyfrowego zapisu serwisu;
 - 3) wprowadzania do obrotu;

- 4) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i wykonania w Internecie;
 - 5) publicznego wykonania lub odtworzenia;
 - 6) publicznego wystawienia i wyświetlenia;
 - 7) wykorzystania w celu przygotowania innych opracowań;
 - 8) najmu i/lub użyczenia;
 - 9) zbywania, w tym sprzedaży na rzecz osób trzecich;
 - 10) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);
 - 11) wykorzystywanie utworów w całości lub ich fragmentów do celów informacyjnych lub promocyjnych Zamawiającego;
 - 12) prawo obrotu w kraju i za granicą;
 - 13) sporządzenie wersji obcojęzycznych.
3. Wykonawca wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Zamawiającego ww. utworów w całości lub w częściach oraz ich łączenie z innymi utworami, jak również dokonywanie zmian i opracowanie m.in. poprzez: dodanie różnych elementów, uaktualnienie i modyfikację oraz tłumaczenie na inne języki.
 4. Prawa nabyte na podstawie niniejszej umowy Zamawiający może przenieść na osoby trzecie lub upoważnić je do ich wykonywania.
 5. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, że wykonując przedmiot umowy nie naruszy praw osób trzecich, w tym ich autorskich praw majątkowych i przekaże Zamawiającemu utwory powstałe w związku z wykonaniem umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich, a korzystanie przez Zamawiającego z tych utworów nie będzie naruszało praw osób trzecich.
 6. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworów, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy.
 7. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich do utworów, zaś w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczenia z tego tytułu. W przypadku dochodzenia ww. roszczeń przeciwko Zamawiającemu na drodze sądowej, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego oraz zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami.
 8. Z chwilą odbioru utworów przez Zamawiającego nabywa on własność nośników, na których zostały utrwalone utwory opracowane przez Wykonawcę.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROMOCJI
ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Olsztyn, dn 09.09.2014r. Podpis 

§ 7

1. Zamawiający może odstąpić od umowy na podstawie art. 456 ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych w razie zaistnienia okoliczności w nim opisanych. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy i nie przysługuje mu wobec Zamawiającego roszczenia o zapłatę kary umownej, o której mowa w § 8 ust. 4 umowy.
2. Z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca, w szczególności w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę, Zamawiający może w całości lub części odstąpić od umowy nie później niż w ciągu 30 dni następujących po upływie terminu wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 2 umowy.
3. Z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Zamawiający, Wykonawca może odstąpić od umowy nie później niż w ciągu 30 dni następujących po upływie terminu wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 2 umowy.
4. Odstąpienie od umowy którejkolwiek ze stron wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności oraz wymaga uzasadnienia.
5. Termin na odstąpienie od umowy Strony uznają za zachowany, jeśli Strona wysłała w tym terminie oświadczenie o odstąpieniu od umowy przesyłką poleconą w polskiej placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe.

§ 8

1. W przypadku stwierdzenia dających się usunąć wad w wykonaniu przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia w określonym przez Zamawiającego terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - 1) w przypadku nienależytego wykonania umowy, w wysokości 5% całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy, za każde istotne, stwierdzone w protokole nienależyte wykonanie obowiązków wskazanych w § 1, § 2, § 3 i § 4 umowy oraz w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia – stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy.
 - 2) w przypadku nieusunięcia wad w wykonaniu przedmiotu umowy w terminie wyznaczonym na podstawie ust. 1 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy;
 - 3) w przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy przez Wykonawcę, w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia brutto określonej w § 5 ust. 1 umowy;
 - 4) w przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca – w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia brutto określonej w § 5 ust. 1 umowy, a w przypadku odstąpienia częściowego – w wysokości 20% wartości brutto kwoty odpowiadającej wynagrodzeniu za część umowy, od której Zamawiający odstąpił.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROMOCYJNEJ
I ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Olsztyn, dn. 08.09.2024 Podpis: *[Signature]*

3. Łączna wysokość kar umownych naliczonych Wykonawcy na podstawie ust. 2 pkt 1 i ust. 2 nie może przekroczyć 20% kwoty całkowitego wynagrodzenia brutto wskazanej w § 5 ust. 1.
4. W przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy przez Zamawiającego, Wykonawca ma prawo żądać zapłaty przez Zamawiającego kary umownej w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia brutto określonej w § 5 ust. 1 umowy,
5. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn za które odpowiedzialność ponosi Zamawiający, Wykonawca ma prawo żądać zapłaty przez Zamawiającego kary umownej w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia brutto określonej w § 5 ust. 1 umowy, a w przypadku odstąpienia częściowego – w wysokości 20% wartości brutto kwoty odpowiadającej wynagrodzeniu za część umowy, od której Wykonawca odstąpił.
6. Strony, zobowiązane są do zapłacenia kar umownych, o których mowa w niniejszym paragrafie w terminie 21 dni od dnia otrzymania wezwania do zapłaty lub noty obciążeniowej wystawionej z tego tytułu przez drugą Stronę. Za datę zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Strony zobowiązanej do zapłaty kary umownej.
7. Strony mają prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość potrącenia kar umownych z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.

§ 9

1. W sprawach realizacji umowy strony porozumiewają się za pośrednictwem telefonu oraz poczty elektronicznej.
2. Strony w terminie 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przekażą sobie dane kontaktowe osób wyznaczonych do merytorycznej współpracy i koordynacji w wykonywaniu umowy.
3. W przypadku, gdy Wykonawca nie przekaże danych, o których mowa w § 8 ust. 2, Zamawiający, w sprawach realizacji umowy, wykorzysta dane kontaktowe Wykonawcy zawarte w formularzu ofertowym.
4. Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Zamawiającego jest Dyrektor Departamentu Koordynacji Promocji.
5. Niezależnie od sposobów porozumiewania się określonych powyżej Wykonawca będzie zobowiązany do osobistego stawienia się w siedzibie Zamawiającego, jeżeli Zamawiający uzna to za konieczne

§ 10

1. Zakazuje się istotnych zmian postanowień zawartej umowy, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w treści niniejszej umowy oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
2. Dopuszczalna jest zmiana umowy, jeżeli zachodzą okoliczności, o których mowa w art. 455 Pzp.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Wamińskiego-Mozurskiego w Olsztynie
DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROMOCJI
ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Olsztyn, dn. 08.08.2011. Podpis *[Podpis]*

3. W przypadku zaistnienia okoliczności, skutkujących wystąpieniem trudności lub niemożliwości zrealizowania przedmiotu umowy w terminie lub w zakresie i w sposób przewidziany w niniejszej umowie, wynikających z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, na które żadna ze Stron umowy nie miała wpływu, noszących znamiona siły wyższej, w tym w szczególności związanych z epidemią, pandemią, kataklizmem, decyzją szczebla centralnego, jak również w przypadku działania osób trzecich lub organów władzy publicznej, które skutkowałyby zawieszeniem lub niemożnością prowadzenia działań w celu terminowej lub prawidłowej realizacji umowy, dopuszcza się możliwość dokonania zmian postanowień umowy w zakresie terminu oraz zakresu lub sposobu realizacji przedmiotu umowy.
4. Zmiany, o których mowa w ust. 3, nie będą podstawą do zwiększenia wynagrodzenia, ani naliczania kar umownych.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone Zamawiającemu przy lub w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, jak również z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z realizacji niniejszej umowy.
6. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w treści umowy.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową wiąże oferta Wykonawcy, postanowienia zawarte w specyfikacji warunków zamówienia, a także stosuje się w szczególności przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych, kodeksu cywilnego oraz aktów wykonawczych do tych ustaw.
8. Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
9. Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności przenieść na osobę trzecią wierzytelności wynikającej z niniejszej umowy.
10. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

Marszałek
Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Marcin Kuchciński

CZŁONEK ZARZĄDU
Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Maria Bakowska

PODINSPEKTOR
Departamentu Zamówień Publicznych
Agnieszka Waszkiewicz

DYREKTOR
Karol Orłowski

30.07.2019

WYKONAWCA

FUNDACJA CAMPUS POLSKA
ul. Melonierów 10 lok. 4, 00-712 Warszawa
NIP: 521-295-38-50, KRS: 0000948025
e-mail: kontakt@campuspolska.pl
www.campuspolska.pl

Z upoważnienia Skarbnika
Województwa Warmińsko-Mazurskiego
Urząd Marszałkowski
Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROMOCJI
ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Olsztyn, dn. 08.08.2019
Podpis: [Signature]



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjnej na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas wydarzenia pn. Campus Polska Przyszłości, które odbędzie się w dniach 23 – 29 sierpnia br. w Olsztynie.

W ramach usługi promocyjnej Wykonawca zobowiązuje się do realizacji niżej opisanych świadczeń promocyjnych:

Lp.	Działania promocyjne:
1.	<ol style="list-style-type: none">Oficjalne otwarcie wydarzenia z udziałem Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego w pierwszym dniu wydarzenia Campus Polska Przyszłości 2024 (dalej Wydarzenie lub Campus) w godzinach wieczornych ustalonych po zawarciu umowy, min. 10 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia.Zamieszczenie symbolu Warmia-Mazury® na stronie internetowej Organizatora oraz w aplikacji dla uczestników Campusu (na podstronie „Partnerzy” wśród pierwszych trzech logotypów).Zamieszczenie min. 4 postów na każdym z profili Campusu na Instagramie i Facebooku (1 przed Wydarzeniem, 2 w jego trakcie i 1 po Wydarzeniu) zawierających w swojej treści informację: „Partnerem wydarzenia jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie” oraz #genWarmiiiMazur (zapewnienie pod każdym z postów min. 50 reakcji tj. polubienie, udostępnienie, komentarz). Podczas trwania Campusu opublikowane zostaną również: wzmianki na Instastories (7 wzmianek), 1 rolka na Instagramie (opublikowana najpóźniej w ostatnim dniu Campusu) i 1 rolka na TikToku, zawierające oznaczenie profilu FB Zamawiającego https://www.facebook.com/WarmiaMazuryCzystyZysk oraz hasztag o treści #genWarmiiiMazur. Wykonawca zaprojektuje i zredaguje, a następnie przedstawi do akceptacji Zamawiającego ww. posty i materiały (treści, video, grafiki) min. 3 dni przed zaplanowaną publikacją.
2.	<p>Branding:</p> <ol style="list-style-type: none">Zamieszczenie symbolu Warmia-Mazury® lub/i autorskiego napisu #genWarmiiiMazur na brandingach sceny głównej, gdzie będą odbywały się największe wydarzenia podczas Campus Polska Przyszłości. W przypadku ekspozycji symbolu – wymiary nie mniejsze niż 60 cm x 60 cm, w przypadku hasztagu min. wysokość 60 cm x długość proporcjonalnie.Zamieszczenie symbolu Warmia-Mazury® lub/i autorskiego napisu #genWarmiiiMazur na wykonywanych przez Organizatora nośnikach informacyjnych (m.in. tablicach informacyjnych) umiejscowionych w głównych punktach komunikacyjnych na terenie wydarzenia min. 10 nośników.Ekspozycja 10 nośników promocyjnych tj. ścianek lub/i roll-upów lub/i bowflag w salach lub namiotach, gdzie odbywać się będą panele dyskusyjne, warsztaty, w Centrum Prasowym oraz w Punkcie Info., które należy odebrać z siedziby Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Głowackiego 17, pok. 028, a następnie zwrócić najpóźniej następnego dnia po zakończeniu Campusu.Wykonanie i umieszczenie nośników promocyjnych w postaci siatek lub banerów

	<p>z samodzielnie wyeksponowanym symbolem Warmia-Mazury® lub/i autorskim napisem #genWarmiiiMazur na konstrukcji ogradzającej teren Campus Festival (o przybliżonych wymiarach 3 m x 2 m, wykonanych na koszt Organizatora) w ilości min. 10 sztuk. Po zakończeniu Wydarzenia, Zamawiający otrzyma na własność ww. siatki/banery.</p> <p>5. Umieszczenie personalizowanej dużej plenerowej ramy do robienia zdjęć o wymiarach min. 1,35 m x 2,15 m osadzonej na nóżkach, wykonanej z trwałego, wodoodpornego, sztywnego materiału o grubości min. 1 cm. Rama wykonana zostanie na podstawie projektu przygotowanego i przekazanego przez Zamawiającego (wyprodukowanie ramy na koszt Organizatora). Po zakończeniu Wydarzenia Zamawiający otrzyma na własność ww. plenerową ramę do robienia zdjęć.</p> <p>6. Umieszczenie eksponowanego stoiska/"strefy Warmia-Mazury" w ramach gry terenowej lub innego wydarzenia dedykowanego samorządom tj. przestrzeni wystawienniczej z możliwością prezentacji i promocji Warmii i Mazur.</p> <p>7. Umieszczenie symbolu Warmia-Mazury® lub/i autorskiego napisu #genWarmiiiMazur na 2000 sztuk smyczy przeznaczonych dla uczestników Campusu (wyprodukowanie smyczy na koszt Organizatora).</p> <p>8. Umieszczenie symbolu Warmia-Mazury® lub/i autorskiego napisu #genWarmiiiMazur na 1500 sztukach toreb płóciennych przeznaczonych dla uczestników Campusu (wyprodukowanie toreb płóciennych na koszt Organizatora).</p>
3	<p>Event:</p> <p>1. Emisja przekazanego przez Zamawiającego spotu promocyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ekranach stanowiących scenografie Campus Areny – co najmniej 8 razy dziennie przez cały okres trwania wydarzenia.</p> <p>2. Współorganizacja wydarzenia w trakcie trwania Campusu (typu: panel, debata, warsztat lub prezentacja) oraz udział w jego merytorycznym przygotowaniu na temat oraz w terminie uzgodnionym z Organizatorem – czas trwania maksymalnie 60 minut.</p> <p>3. Możliwość uczestnictwa przedstawiciela Zamawiającego w min. jednej debacie lub panelu po wspólnym ustaleniu interesującej strony tematyki.</p> <p>4. Przekazanie Zamawiającemu 40 zaproszeń na wydarzenie wraz z 20 pakietami startowymi tj. bluza, koszulka, bidon oraz torba (po wcześniejszym ustaleniu z Zamawiającym rozmiaru i kolorystyki znajdujących się w pakietach bluz i koszulek) oraz ich dostarczenie do siedziby Zamawiającego tj. do Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Głowackiego 17, pok. 028, min. 10 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.</p> <p>5. Zachęcanie przez prowadzących wydarzenie do odwiedzenia „strefy Warmia-Mazury” oraz pamiątkowej fotografii w plenerowej ramie.</p> <p>6. Umieszczenie gobo Zamawiającego w Campus Arenie w miejscu, które gwarantuje najlepszą widoczność wyświetlanych grafik.</p> <p>7. Wykonanie profesjonalnego reportażu o roboczej nazwie „Campus Polska Przyszłości na Warmii i Mazurach”. Czas trwania materiału 60 sekund. Materiał zawierać będzie wypowiedzi uczestników Wydarzenia, a scenerią będzie przestrzeń Campusu. Wykonawca przygotowuje scenariusz i przekaże go do akceptacji Zamawiającego min. 5 dni przed rozpoczęciem wydarzenia (wykonanie reportażu wraz z przeniesieniem praw autorskich).</p> <p>8. Wykonanie krótkich materiałów video tzw. rolek (przed, w trakcie, i po Wydarzeniu) 3 x po</p>

10 sek., które zostaną opublikowane w social mediach Zamawiającego. Wykonawca przygotowuje scenariusz i przekaże go do akceptacji Zamawiającego min. 5 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.

9. Wykonanie materiałów fotograficznych przedstawiających najciekawsze wydarzenia, panele, debaty etc., które odbędą się w ramach Campusu oraz ujęcia, które w korzystny sposób zaprezentują scenografię wydarzenia tj. krajobraz Warmii i Mazur. Minimum 30 zdjęć (wraz z przeniesieniem praw autorskich).

1. **Projekty wszelkich materiałów wytworzonych w ramach umowy, w których zostanie użyty symbol Warmia-Mazury® lub/i autorski napis #genWarmiiiMazur, muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego przed ich emisją/publikacją/drukiem. Symbol w tych materiałach musi być użyty/umieszczony zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.**
2. **Autorski napis #genWarmiiiMazur jest chroniony prawami autorskimi i jego użycie bez zgody Zamawiającego jest niedopuszczalne. Użycie autorskiego napisu możliwe jest jedynie w ramach określonych zawartą umową.**
3. Katalog zasad dotyczący użycia symboli Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:
<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.
4. Znaki i symbole do pobrania ze strony:
<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.
5. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przekaże Zamawiającemu plan emisji spotu, o którym mowa w Tabeli w Sekcji 3, pkt 1 oraz media plan publikacji postów w social mediach Campusu, o których mowa w Tabeli w Sekcji 1 pkt 3.
6. Wykonawca po zawarciu umowy w terminie min. 14 dni przed Wydarzeniem uzgodni z Zamawiającym termin przeprowadzenia wydarzenia, o których mowa w Sekcji 3 Tabeli pkt 2 i 3.
7. Zamawiający ma prawo wносить uwagi lub sugestie zmian do materiałów promocyjnych przygotowanych i przekazanych do akceptacji przez Wykonawcę, a także co do miejsca ich umieszczenia w projektach materiałów promocyjnych. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wniesione przez Zamawiającego ewentualne uwagi lub sugestie zmian, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji, w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROMOCJI
ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Olsztyn, dn. 09.09.2021. Podpis: 

Departament Zamówień Publicznych
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 98 40
F: +48 89 521 98 49
E: dzp@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006