

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY NR.....

Lp.	Kryteria oceny oferty	Liczba punktów*	Przyznana liczba punktów
1.	Proponowane zadanie przyczynia się do realizacji celów z zakresu zdrowia publicznego zawartych w NPZ i odpowiada na cele zadania publicznego wskazane w ogłoszeniu konkursu .	0-2	
2.	Szczegółowy opis realizacji zadania spójnie i precyzyjnie określa działania, które będą realizowane i sposób/narzędzia ich realizacji. Są one możliwe do realizacji również w warunkach związanych z pandemią, uwzględniają dostęp osobom ze szczególnymi potrzebami (jeśli dotyczy)	0-7	
3.	Grupa docelowa jest wystarczająco opisana, łącznie z jej problemami/sposobem zaspakajania potrzeb.	0-2	
4.	Rezultaty wskazują na zasadność realizacji zadania (wymieniono efekty jakościowe i ilościowe; w zależności od rodzaju zadania: przewidywany efekt jest trwały, zakładana jest kontynuacja, zadanie będzie miało wpływ na poprawę sytuacji odbiorców).	0-7	
5.	Harmonogramu realizacji zadania jest czytelny, terminy realnie zaplanowane, spójny z opisem sposobu realizacji zadania i kosztorysem.	0-3	
6.	Kosztorys wykonania zadania jest poprawnie sporządzony. Koszty realizacji zadania są konieczne i uzasadnione (nie są zawyżone/zaniżone, są dostatecznie opisane, spójne z działaniami).	0-5	
7.	Zasoby (kadrowe, rzeczowe, finansowe, wiedza i doświadczenie) przewidziane do realizacji zadania gwarantują jego wysoką jakość.	0-2	
8.	Kryterium strategiczne: rozwój kapitału społecznego: realizacja zadania przyczyni się do rozwoju kapitału społecznego w regionie (zadanie na różnych etapach realizowane będzie w partnerskiej współpracy z instytucjami, samorządami, organizacjami, biznesem; z udziałem wolontariuszy, społeczników, mieszkańców, społeczności lokalnych).	0-3	
9.	Zadanie ma charakter innowacyjny (zastosowano nowe lub udoskonalone formy i metody w stosunku do dotychczas realizowanych na danym terenie, w danej społeczności, grupy odbiorców; zastosowane rozwiązania są atrakcyjne, ciekawe; mogą być rozpowszechnione i zastosowane w innych społecznościach).	0-2	
RAZEM		33	

Aby oferta była rekomendowana do dofinansowania musi uzyskać minimum **60% maksymalnej** - możliwej do uzyskania liczby punktów- brana jest pod uwagę średnia ocen członków komisji.

*możliwe jest przyznawanie punktów ułamkowych.

Olsztyn, dnia

.....
Czytelny podpis członka komisji konkursowej