

**Program działania Warmińsko-Mazurskiej
Filharmonii im. F. Nowowiejskiego na lata
2023-2027**

wraz z harmonogramem działalności merytorycznej
z podziałem na poszczególne lata

**Program działania Warmińsko-Mazurskiej Filharmonii im. F. Nowowiejskiego
na lata 2023-2027 wraz oraz harmonogramem działalności merytorycznej z podziałem na
poszczególne lata, w okresie: 1 stycznia 2023r. - 31 sierpnia 2027r. oraz z informacją na
temat utrzymania i rozwoju infrastruktury.**

Nadrzędnym założeniem poniższej koncepcji funkcjonowania i rozwoju Filharmonii Warmińsko-Mazurskiej na lata 2023-2027 jest misja i wizja pozycjonująca W-M Filharmonię jako wyrazistą i reprezentatywną dla województwa Warmińsko-Mazurskiego markę, realizującą ambitne zadania z zakresu upowszechniania i tworzenia kultury muzycznej, w tym elementów rodzimych tradycji, kultury narodowej oraz prezentowanie mieszkańcom województwa oraz turystom współczesnych osiągnięć z zakresu sztuki muzycznej, w tym kompozytorów i wykonawców polskich, ze szczególnym uwzględnieniem artystów pochodzących z naszego regionu bądź inspirujących się kulturą i tradycjami regionu.

Podjmując się zaszczytnego zadania kierowania WM Filharmonią będę zabiegał przede wszystkim o:

- a. stałe podnoszenie poziomu artystycznego i organizacyjnego oraz efektywności finansowej instytucji.
- b. zapewnienie stabilności finansowej pracowników Filharmonii oraz efektywność w wydawaniu publicznego pieniądza.
- c. utrwalanie i wzmacnianie postrzegania Instytucji jako ważnej marki na mapie kulturalnej regionu i Polski.
- d. realizację wytycznych w zakresie polityki kulturalnej i edukacyjnej Organizatora.
- e. transmitowanie na grunt województwa najważniejszych zjawisk, trendów, wydarzeń mających miejsce w kulturze Polski i Europy, (również w świecie) takich jak konkursy, festiwale, rocznice, jubileusze, lata patronackie i inne.

Cele te zamierzam osiągnąć poprzez budowanie kultury organizacyjnej wewnątrz instytucji opartej na współpracy poszczególnych interesariuszy, jakości i transparentności działań, na pracy wykwalifikowanego, zmotywowanego i wspierającego się zespołu. Jednym z narzędzi służących realizacji tego celu będzie zwiększenie udziału regulaminowych przedstawicieli członków zespołu artystycznego w tworzeniu i opiniowaniu repertuaru oraz istotny wpływ na wybór zapraszanych do współpracy dyrygentów, w tym tzw. stałej współpracy z wybranymi artystami. W kolejnych sezonach, o ile pozwoli na to sytuacja finansowa instytucji, forma stałej współpracy będzie mogła zostać przekształcona w funkcję tzw. pierwszego dyrygenta a w przyszłości także dyrektora artystycznego.

Istotnym zadaniem, którego realizacji się podejmę, będzie zwiększenie frekwencji na koncertach klasycznych, prezentujących urozmaicony program artystyczny, z udziałem najlepszych solistów i dyrygentów oraz rozbudowanie działań edukacyjnych i popularyzatorskich wśród najmłodszych słuchaczy i widzów, w tym poprzez realizację programu edukacyjnego o roboczej nazwie: Laboratorium Sztuki wspierające realizację programów szkolnych/podstaw programowych z niektórych przedmiotów. Ufam, iż zachęci to dyrektorów szkół i placówek edukacyjnych, w tym

nauczycieli, do uczestnictwa ze swoimi podopiecznymi w organizowanych przez Filharmonię przedsięwzięciach, przyczyniając się w ten sposób do wzrostu zainteresowania podstawową działalnością Instytucji.

Biorąc pod uwagę powyższe, pragnę ukierunkować swoje działania na zachowanie znakomitej renomy placówki oraz jej dalszy rozwój m.in. poprzez kontynuację wydarzeń, które stały się jej „okrętami flagowymi”, nastawionymi na szerokiego odbiorcę, takimi jak np. Festiwal Muzyki Filmowej w Ostródzie, produkcję spektakli musicalowych, a także wprowadzenie nowych inicjatyw artystycznych, edukacyjnych i promocyjnych, które, jak wspominałem, pozwolą poszerzać krąg potencjalnych odbiorców.

Będę zabiegał również o utrzymanie dotychczasowych i pozyskanie nowych sponsorów i mecenasów.

Metodologia tworzenia programu

Jako osoba związana zawodowo z WM Filharmonią (lata 1998-2013) jako muzyk, prelegent, autor publikacji i materiałów promocyjnych, prowadzący audycje szkolne i przedszkolne, wybrany reprezentant orkiestry w staraniach o pozyskanie dodatkowych źródeł finansowania) oraz współpracujący z Filharmonią w latach kolejnych, posiadam dogłębne zrozumienie specyfiki działania Filharmonii i aktualnych oraz potencjalnych problemów. To swoiste *know-how* pomogło mi, mam nadzieję, stworzyć realistyczny program działania na najbliższe cztery i pół roku. Tworząc go uwzględniłem m.in.

1. Wstępną analizę zachowań i decyzji zakupowych widzów/słuchaczy z uwzględnieniem różnych grup wiekowych, w tym rodzaj repertuaru, który cieszył się największym i najmniejszym zainteresowaniem; przeanalizowałem (w oparciu o udostępnione mi, cząstkowe póki co dane), przepływy związane z udziałem w koncertach dzieci i młodzieży oraz skutki finansowe tychże;
2. Odbyłem szereg spotkań z pracownikami Filharmonii, poczynając od kierownictwa, przez szefów poszczególnych działów, szefów związków zawodowych, przedstawicieli Rady Artystycznej, i wreszcie, a raczej przede wszystkim z członkami orkiestry. Moją intencją było zapoznanie się z sugestiami, wnioskami, pomysłami, uwagami a także obawami i oczekiwaniami moich potencjalnych, przyszłych partnerów – pracowników Instytucji.
3. Przeprowadziłem szereg wstępnych rozmów z przedstawicielami wybranych podmiotów i instytucji zewnętrznych, zajmujących się szeroko rozumianą działalnością kulturalną i edukacyjną uzyskując zapewnienie o gotowości i chęci do potencjalnej współpracy z WMF, m.in. z Elbląską Orkiestrą Kameralną, Państwową Szkołą Muzyczną I i II st. im. F. Chopina w Olsztynie, Pałacem Młodzieży w Olsztynie, dyrektorami kilku szkół muzycznych z województwa warmińsko-mazurskiego, przedstawicielami środowiska uniwersytetów trzeciego wieku, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń.
4. Zapoznałem się ze stanem technicznym obiektu i stanem postępowania sądowego toczącego się z pomiędzy instytucja a firmą Mostostal.
5. Posiadam wiedzę na temat instrumentarium będącego na wyposażeniu orkiestry;
6. Przeprowadziłem analizę SWOT. (str. 3-5)

Analiza SWOT

Mocne strony – wewnętrzne

1. Wysoki poziom orkiestry symfonicznej potwierdzany przez czynniki zewnętrzne.
2. Dobry stan instrumentów i akcesoriów będących własnością WMF.
3. Własna siedziba instytucji położona w doskonałej lokalizacji w tym bezpośrednie sąsiedztwo Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia w Olsztynie.
4. Zróżnicowana oferta kulturalna dla różnych grup odbiorców w każdym wieku.
5. Rozpoznawalność i duża popularność wybranych projektów muzycznych.
6. Atrakcyjne projekty edukacyjne.
7. Zakończone sukcesem artystycznym i organizacyjnym obchody jubileuszu 75-lecia Instytucji.
8. Wypracowane relacje z publicznością skutkujące wysoką frekwencją na wielu koncertach, szczególnie tych o „lżejszym” repertuarze.
9. Osobiste i żywe relacje dyrekcji i członków zespołu z melomanami.
10. Umiejętność pozyskiwania dodatkowych środków finansowych.

Szanse - zewnętrzne

1. Rozpoznawalna marka i opinia instytucji do której „ciężko zdobyć bilety”
2. Pozytywny odbiór instytucji na zewnątrz jako profesjonalnej a jednocześnie dostępnej, przyjaznej w kontakcie.
3. Status jedynej orkiestry symfonicznej w województwie/ograniczona konkurencja w tym względzie.
4. Żywa moda na edukację rodzinną/zainteresowanie rodziców maluchów.
5. Filharmonia jako miejsce doznań osobistych (wysoka jakość, tradycja, sztuka).
6. Wzrost świadomości znaczenia jakości sposobu spędzania wolnego czasu wśród klientów/potencjalnie nowych odbiorców.
7. Wzrost zainteresowania nauczycieli i rodziców pozaszkolnymi formami edukacji muzycznej, artystycznej.
8. Poprawa jakości połączeń z Olsztynem z kierunków: północ-południe – trasa S7 w standardzie drogi ekspresowej,
9. Obecność portu lotniczego w Szymanach.
10. Dobra współpraca pomiędzy instytucjami kultury.

Słabe strony – wewnętrzne

1. Wysokie koszty prowadzenia działalności (głównie wynagrodzenia)
2. Trwający spór zbiorowy i niebezpieczeństwo strajku - konieczność mediacji i zaspokojenia roszczeń finansowych pracowników etatowych.
3. Stosunkowo niski udział przychodów własnych w budżecie.
4. Dekoncentracja muzyków orkiestry związana z koniecznością pozyskiwania dodatkowych źródeł dochodu.
5. Brak zawodowego chóru, brak organów piszczalkowych – ograniczenia repertuarowe.
6. Nieprzystający do zmieniającej się rzeczywistości regulamin wynagradzania.
7. Niska elastyczność organizacji pracy muzyków.
8. Wymagająca, niesprzyjająca w niektórych konfiguracjach repertuarowych akustyka sali koncertowej. (Vide: p. 12)
9. Trudności w działaniu systemu komunikacji wewnętrznej.
10. Potencjalne i realne antagonizmy w relacji: zespół artystyczny – administracja – kadra zarządzająca.
11. Ograniczone możliwości planowania artystycznego z odpowiednim wyprzedzeniem – wzrost globalnej niepewności ekonomicznej.
12. Nieskończona inwestycja – czyli brak organów piszczalkowych w sali koncertowej i gorsze od zakładanych w projekcie architektonicznym parametry akustyczne sali koncertowej.
13. Braki w nagłośnieniu, oświetleniu.
14. Pogarszający się stan budynku i toczące się postępowanie sądowe z wykonawcą.
15. Nakaz administracyjny ograniczenia zużycia energii elektrycznej.

Zagrożenia - zewnętrzne

1. Kurczenie się tradycyjnej publiczności filharmonicznej zainteresowanej standardową klasyczną ofertą, wymagającą w odbiorze.
2. Obniżenie zdolności percepcyjnych, wywołane tzw. cyfrową demencją młodego i średniego pokolenia: (przebodźcowanie, powierzchowność, fragmentaryczność, tzw. „estetyka wideoklipu”) – zanikanie zdolności koniecznej do odbioru klasycznego dzieła muzycznego.
3. Ograniczenia/niedostatki wspierającej edukacji muzycznej w szkołach ogólnokształcących i gwałtownie rosnąca liczba dzieci ze zdiagnozowanymi specyficznymi problemami w uczeniu się.
4. Pogorszenie się statusu materialnego odbiorców i wzrost poziomu pesymizmu i lęku społecznego związanego z inflacją i trwającą agresją Rosji na Ukrainę;
5. Rosnąca konkurencja w walce „o słuchacza”.
6. Nowe obiekty kulturalne o zbliżonej funkcji – konkurencja w walce o klienta – najemcę.
7. Rosnące stawki na międzynarodowym rynku muzycznym (honoraria solistów, dyrygentów) kształtowane często w oderwaniu od sytuacji rynkowej Polski.

Analiza SWOT - wnioski i zarządzanie ryzykiem

Kontynuacja dotychczasowych i realizacja nowych, ambitnych planów i przedsięwzięć może być realizowana tylko przy poczuciu bezpieczeństwa ekonomicznego oraz dobrej atmosferze, tak w zespole artystycznym, jak i wśród pracowników administracji i obsługi. Jednym z kluczowych ryzyk jest rosnące niezadowolenie członków orkiestry, wzmacniane pogarszającą się sytuacją finansową poszczególnych pracowników, (inflacja, dramatycznie rosnące raty kredytów, koszty życia, dojazdów do pracy ect.) którą najboleśniej odczuwają młodzi muzycy rozpoczynający swoją karierę. Formułowane obecnie przez związki zawodowe żądania płacowe oraz wszczęcie procedury sporu zbiorowego z udziałem mediatorów podnoszą poziom ryzyka związanego z potencjalną groźbą podjęcia akcji strajkowej, a co za tym idzie pogorszenia atmosfery wewnątrz instytucji i obniżenia jej wizerunku na zewnątrz. Stawia to przed przyszłym dyrektorem wyzwania, do których trzeba podejść z rozwagą i wyczuciem, tak by rozładowywać narastające gwałtownie napięcia i niezadowolenie. Oczywistym jest typowy w zarządzaniu zmianą „lęk przed nieznanym” i poczucie niepewności części załogi, wywołane zmianą na stanowisku dyrektora.

Konieczne jest podjęcie skutecznych działań, minimalizujących ryzyko eskalacji konfliktu, wskazując cele, których realizacja przyczyni się do poprawy sytuacji ekonomicznej muzyków i innych pracowników, w tym zabiegi o zwiększenie kwoty dotacji podstawowej Organizatora oraz dochodów własnych Instytucji.

Ryzyko wynikające z sytuacji zewnętrznej

Analiza sytuacji ekonomicznej Instytucji, możliwe zakończenie roku 2022 ze stratą finansową, pesymistyczne prognozy gospodarcze z recesją włącznie, wzrost udziału w kosztach ogólnych wydatków sztywnych ponad poziom zakładany w projekcie budżetu na rok 2023 (np. kosztów usługodawców zewnętrznych: ochrony) każą podchodzić do najbliższych planów ze sporą dawką powściągliwości. Stąd zaproponowane zmniejszone nieznacznie względem lat poprzednich niektóre parametry w rocznych planach działalności.

1. W celu zminimalizowania ryzyka utraty dotychczasowych przychodów z najmu (powstanie w bezpośredniej bliskości nowych obiektów takich jak CEiIK, Aula im. Anny Wasilewskiej, planowane otwarcie Hali Urania) proponuję zacieśnienie i możliwie bliską współpracę z operatorami ww. obiektów, działając raczej na rzecz kumulacji potencjału rynkowego niż konkurencji. Hala Urania może stać się miejscem realizacji niektórych przedsięwzięć artystycznych.

Cele długoterminowe i cząstkowe

1. Zmiany organizacyjne w kadrze kierowniczej i organach doradczych dyrektora
 - a. uregulowanie kwestii związanych ze stanowiskiem pierwszego dyrygenta.
 - i. dostosowanie zapisów w Statucie i w Regulaminie Organizacyjnym w związku z powyższym;
 - ii. uzgodnienie z Organizatorem możliwości objęcia ew. utworzonego stanowiska przez artystę rekomendowanego w odpowiedniej procedurze;

- b. negocjacje z dyrygentami tworzącymi *emploi* orkiestry w odniesieniu do uwarunkowań zdefiniowanych w zakresie ustalanego w okresie współpracy repertuaru vs. zdolność absorpcji oferty przez słuchaczy WMF;
 - c. ustalenie technicznych szczegółów kontraktów/umów które zdefiniują zakres kompetencji i odpowiedzialności dyrygentów współpracujących (liczba koncertów, obecność w Olsztynie w związku z wypełnianymi obowiązkami itp.);
 - d. reorganizacja niektórych stanowisk pionu administracyjnego; stworzenie (w miarę możliwości finansowych) samodzielnego stanowiska kierowniczego ds. rozwoju i pozyskiwania środków zewnętrznych.
 - e. zdefiniowanie celów uzupełniających podstawowe aktywności koncertowe (nagrania fonograficzne, rejestracje inne, organizacja tournées itp.);
 - f. wybór i poszerzenie roli Rady Artystycznej o przedstawiciela pionu ds. rozwoju/promocji jako członka z prawem głosu a nie tylko obserwatora czy doradcy dyrektora. (Będzie to rodziło konieczność zmiany niektórych regulacji wewnętrznych i wynikającej z tego, wcześniejszej zgody poszczególnych podmiotów). Celem zmiany będzie poprawa komunikacji, stałe zwiększanie wiedzy i wzajemne zrozumienie nt. działań, zadań i obowiązków poszczególnych grup pracowników.
2. Umacnianie rozpoznawalności marki WM Filharmonii.
- a. komunikowanie działań statutowych z uwzględnieniem trzech grup: mieszkańców województwa, obywateli Polski, odbiorców kultury w skali międzynarodowej;
 - b. przypisanie każdemu z ww. poziomów różnych treści z uwzględnieniem możliwości i prawdopodobieństwa pozyskania uwagi rozległego grona odbiorców;
 - c. rebranding strony internetowej z implementacją mechanizmów gwarantujących wielorakie użycie narzędzi internetowych;
 - d. reaktywacja filharmonijnego kanału YT i zwiększenie liczby jego subskrybentów. (Stan na dzień 22 XI 2022 r. – 510 subskrybentów, ostatni materiał umieszczony przed 3 miesiącami, 75 odtworzeń).
 - e. prowadzenie działań zorientowanych na pogłębianie wiedzy o patronie WMF, Feliksie Nowowiejskim: podcasty, wydawnictwa, publikacje w Internecie, wystawy, działania popularyzujące postać patrona w gronie dzieci i młodszych nastolatków,
 - f. ustanowienie nagrody nadawanej przez artystów WMF pod roboczą nazwą: „Przyjaciel WM Filharmonii” nie częściej niż raz w sezonie jednej osobie/instytucji zasłużonej dla Filharmonii. (spoza grona pracowników i wykonawców).
 - g. podjęcie innych działań honorujących osoby i instytucje szczególnie zasłużone i zaangażowane w działania wspierające statutową działalność Instytucji.
 - h. nagroda (tytuł roboczy) „szkoła w dobrym nastroju” (gra słów: od nastrojonej orkiestry) przyznawana przez WMF placówkom dydaktycznym szczególnie zaangażowanym w edukację muzyczną, i szerzej – kulturalną, swoich podopiecznych.

- i. sięganie po ciekawe fakty z historii blisko 80-letniej Orkiestry Symfonicznej jako budujących poczucie tożsamości u muzyków, ale i u obserwatorów aktywności instytucji,
 - j. Jubileusz 80-lecia instytucji. (2026r.)
3. Włączenie publiczności we współtworzenie Instytucji poprzez:
 - a. partycypację przy wyborze repertuaru/ badanie preferencji słuchaczy;
 - b. programy promocyjne dla rodziców przychodzących na koncerty z dziećmi;
 - c. programy edukacyjne firmowane przez Filharmonię – spotkania z edukatorami w placówkach szkolnych i przedszkolnych / prezentacja korzyści płynących z udziału dzieci i młodzieży w kulturze.
4. Wykorzystanie działalności koncertowej do budowy sieci kontaktów łączących mieszkańców województwa i ich przedstawicieli w samorządach terytorialnych poprzez:
 - a. oparcie relacji na zaufaniu partnerów do instytucji szanującej miłośników muzyki, nie tylko wytrawnych melomanów;
 - b. organizacja nowego cyklu koncertów poza okresem wakacyjnym angażującym mniejsze składy wykonawcze w działania ułożone poza stolicą województwa. Działanie będzie poprzedzone badaniem rynku / przygotowaniem strategii marketingowej / inżynierii finansowej;
5. Wygenerowanie mechanizmów wspierających ruch o charakterze „wycieczkowym” w kierunku WMF w sezonie artystycznym u tych osób, które przekonane zostaną koncertami odbywającymi się w wakacje do prolongowania kontaktów z instytucją w jej siedzibie;
 - a. projektowanie koncertów, których repertuar odnosić się będzie do wyłuskanych zasobów bardzo zróżnicowanego dziedzictwa kultury Warmii, Mazur i Powiśla; (np. archiwalne nagrania muzyki ludowej, zbiory Biblioteki Hosianum, Kancjonału Mazurskiego, archiwów domowych, zasobów muzeów i innych.)
 - b. lokalizacja koncertów w obiektach (lub w bezpośredniej ich bliskości), które stanowią o pięknie zasobów historycznych i kulturalnych Regionu;
 - c. kontynuacja cieszących się rosnącą popularnością cykli edukacyjnych dla dzieci / opracowanie i wdrożenie analogicznych programów dla osób dorosłych/ oraz ich twórcze przekształcanie w nowe cykle odpowiadające na aktualne potrzeby interesariuszy WMF;
 - d. zbadanie potrzeb i ewentualne uruchomienie w WMF tzw. „Filharmonii Malucha”, czyli płatnej usługi polegającej na zapewnieniu opieki/stworzeniu wydzielonej na czas koncertu przestrzeni przygotowanej z myślą o młodych rodzicach, którym konieczność opieki nad małymi dziećmi wyklucza z uczestnictwa w koncertach.
 - e. uruchomienie odpowiedniej, bo wcześniej zdiagnozowanej, liczby warsztatów edukacyjnych i artystycznych skierowanych do osób przybyłych do Polski z Ukrainy, ze szczególnym uwzględnieniem najmłodszych mieszkańców Olsztyna i regionu, w którym udział brać będą również ich rodzice - działania integrujące; wykorzystanie potencjału członków orkiestry pochodzących z Ukrainy;

6. Stała analiza zmian zachodzących w nastawieniu odbiorców do oferty WMF w zakresie postrzegania konkretnych działań jako pożytecznych, wspierających, uzasadniających wydatek finansowy i wysiłek związany z przyjazdem do siedziby instytucji;
7. Przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom społecznym (m.in. dotyczącym m.in. seniorów: poczucia samotności, wykluczeniu, utraty znaczenia, wartościowości swojego życia) poprzez utrzymywanie działań pozwalających odbiorcom oferty WMF poczuć bliskość płynącą ze wspólnego przebywania w grupie z osobami o podobnych pasjach i zainteresowaniach, grupie angażującej emocje i budującej relacje międzyludzkie oparte o wspólne przeżycia artystyczne;
 - a. tworzenie oferty z myślą o miłośnikach muzyki gotowych spędzić czas w WMF - nawet incydentalnie - z wiarą, że powrócą zachęteni atmosferą panującą w sali koncertowej lub w przestrzeni foyer;
 - b. diagnozowanie i likwidacja barier utrudniających osobom ze szczególnymi potrzebami, zaburzeniami, niepełnosprawnościami czerpanie radości z bezpośredniego kontaktu z muzyką wykonywaną na żywo w WMF (osoby niewidome, słabowidzące, dotknięte spektrum autyzmu i innymi).
8. Wzmocnienie współpracy z wojewódzkimi, miejskimi i gminnymi instytucjami kultury oraz szkołami artystycznymi:
 - a. Współpraca z Organizatorem przy projekcie stworzenia tzw. programu lojalnościowego uczestników kultury Warmii i Mazur.
 - b. koordynacja kalendarza najważniejszych wydarzeń artystycznych/premier regionalnych instytucji kultury,
 - c. akcja „Więcej Kultury” i wypracowanie mechanizmów zachęt (analogicznie do p.8a) przekazywanie sobie „klientów” przez wojewódzkie, a jeśli to możliwe, również miejskie i gminne instytucje kultury;
 - d. współpraca artystyczna z Elbląską Orkiestrą Kameralną,
 - e. współpraca z Państwową Szkołą Muzyczną I i II st. w Olsztynie, Ogólnokształcącą Szkołą Muzyczną I i II st. w Elblągu oraz szkołami muzycznymi I stopnia z terenu naszego województwa.
9. Powołanie społecznej Rady Filharmonii, skupiającej osoby o niekwestionowanym autorytecie i dorobku artystycznym, przedstawicieli biznesu, samorządowców, działaczy i dyrektorów instytucji kultury, przedstawicieli organizacji pozarządowych. Cel: zwiększone zaangażowanie dotychczasowych i włączanie nowych udziałowców do kręgu interesariuszy Filharmonii oraz budowanie jej wizerunku jako ważnego podmiotu, zaangażowanego we współkreowanie polityki kulturalnej regionu i Polski, katalizującego postawy wspierające rozwój przemysłów kultury.
10. Nowe wydarzenia muzyczne: (jeśli pozwoli na to sytuacja finansowa Instytucji)
 - a. Festiwal Gamingowy – działania adresowane do rosnącej grupy „graczy”, z koncertami muzyki z gier komputerowych, warsztatami kompozytorskimi i zajęciami z *sound-designu*: Cel: pozyskanie nowej publiczności na koncerty symfoniczne;

- b. Letni Festiwal Młodych Talentów: Projekt: *Copernicus Youth Orchestra* – wakacyjne warsztaty dla najlepszych uczniów ostatnich klas średnich szkół muzycznych i studentów wyższych uczelni muzycznych, przy współudziale i pod kierownictwem artystów orkiestry WMF; potencjalna współpraca z PSM I i II stopnia w Olsztynie (sale prób, internat, stołówka); warunek: pozyskanie zewnętrznych źródeł dofinansowania.
 - c. Gościnne koncerty: 1-2 razy w sezonie (coraz liczniejszych w Polsce) zespołów muzyki dawnej: Cel: odpowiedź na rosnące wśród melomanów zainteresowanie wykonawstwem historycznym; ewentualne stworzenie w dalszej przyszłości przy WMF zespołu muzyki dawnej;
 - d. Koncerty tematyczne: „Wiatr w żagle” – wydarzenia adresowane do miłośników żeglarstwa / muzyki szantowej w anturazie symfonicznym, (Mrągowo i/lub: Giżycko/Mikołajki/Pisz/Frombork/
11. Przedstawienie baletowe przy współpracy z Fundacją „Młody Duch Tańca” – najlepsi uczniowie polskich i japońskich szkół baletowych.
 12. Propozycja: koncert symfoniczno-chóralny na otwarcie Hali Urania: Zamówienie kompozytorskie. (Jeśli uda się nawiązać współpracę z UM w Olsztynie i operatorem obiektu. W momencie tworzenia programu jeszcze nie wyłoniony). Utwór tematycznie powiązany z regionem i osobą Mikołaja Kopernika i jego dziełem.
 13. Nawiązanie współpracy z tzw. (coraz liczniejszym w Olsztynie) środowiskiem audiofilskim, w tym spotkania z miłośnikami płyt winylowych, cykliczna (np. raz na kwartał) organizacja wystawy/giełdy płyt winylowych o roboczej nazwie: „Ana-logos” powiązanej z prelekcjami/ koncertami/ wystawą sprzętu audio klasy: hi-end/ promocją koncertów i, tym samym, poszerzaniem katalogu odbiorców muzyki klasycznej;
 14. Cykle koncertów z udziałem pochodzących z naszego regionu młodych artystów, którzy odnoszą sukcesy w skali ogólnopolskiej i międzynarodowej.
 15. Wsparcie promocyjne i impresaryjne dla zespołów kameralnych, tworzonych przez muzyków WMF/ Stworzenie marki: „Znak Jakości FWM” dla tych, prezentujących najwyższy poziom artystyczny;
 16. Stworzenie (do 2026 roku, tj. na Jubileusz 80-lecia) przy WMF Koncertowej Orkiestry Dętej WMF oraz BIG-BANDU/orkiestry jazzowej WM Filharmonii, których trzonem będą członkowie Orkiestry;
 17. Media społecznościowe: Reaktywacja kanału YouTube, uruchomienie Tik-Tok-a, konta na Twitterze, Stworzenie serii podcastów tematycznych dla miłośników muzyki o nazwie „Notatki z pięciolinii”; stworzenie cyklicznej audycji radiowej na antenie jednej z rozgłośni radiowych (najchętniej Radia Olsztyn i prowadzonej przez predysponowanych do tego muzyków z orkiestry) dedykowanej muzyce klasycznej i działalności WMF oraz instytucji kultury regionu.
 18. Organizacja akcji charytatywnych, w tym balu karnawałowego w stylu „wiedeńskim” z orkiestra kameralną na estradzie. (Potencjalna współpraca z CEiIK w Olsztynie, Sala im. Anny Wasilewskiej i innymi podmiotami);
 19. Organizacja imprez o charakterze wolontaryjnym, ocieplającym wizerunek zespołu, przybliżającym go szerokiemu odbiorcy (Np. nawiązanie do dawnej, filharmonijnej

tradycji meczów i rywalizacji sportowych z innymi grupami zawodowymi: aktorami, lekarzami, samorządowcami itd.)

Pracownicy

Aby móc realizować nakreślone powyżej ambitne cele i zadania, niezbędne jest posiadanie wysoko zmotywowanego, godnie wynagradzanego, identyfikującego się z celami instytucji zespołu wszystkich bez wyjątku pracowników. Dlatego podejmuje działania optymalizujące procesy związane z zarządzaniem, delegowaniem kompetencji, przepływem informacji, obiegiem dokumentów, precyzyjnym wskazywaniem zadań i rozliczaniem z ich realizacji zarówno po stronie pracowników administracji i obsługi jak i pracowników artystycznych. Hołdując zasadzie, że w filharmonii „najważniejsza” jest osoba pracująca w kasie albo pracownik ochrony, bo to oni są bardzo często odpowiedzialni są za pierwsze wrażenie nowego klienta podejmuje działania sprzyjające realizacji powyższych założeń.

Koncepcja doskonalenia organizacji pracy pionu administracyjnego i organizacyjnego.

1. Cele ogólne: optymalizacja procesów oraz usprawnienie efektywności organizacji.
 - a. Okres: 2023-2024:
 - i. dokonanie analizy stanu (w tym kontroli: finansowej, organizacyjnej, komunikacji wewnętrznej) oraz potrzeb instytucji w zakresie posiadanych kadr, zasobów materialnych i organizacji pracy;
 - ii. w oparciu o ustalone wyniki opracowanie projektów dokumentacji dla potrzeb wdrożenia ewentualnych programów naprawczych lub aktualizacyjnych;
 - iii. wprowadzenie w razie konieczności (dla potrzeb generowania stałej informacji zarządczej) bieżącej kontroli i analiz w zakresie: planowanych i realizowanych wydatków i przychodów oraz zaciąganych zobowiązań w celu zapewnienia prawidłowego nadzoru nad ich celowością i gospodarnością;
 - iv. wdrożenie ewentualnych rozwiązań automatyzujących obieg dokumentów;
 - v. wprowadzenie nienormowanego czasu pracy / zadaniowego czasu pracy na niektórych stanowiskach
 - b. 2025-2027:
 - i. w celu zwiększania efektywności i skuteczności przepływu informacji dla powtarzających się zdarzeń organizacyjnych oraz gospodarczych opracowywanie nowych, względnie, optymalizacja istniejących procedur opartych o wypracowane wzory dokumentacji - wdrożenie, w tym z zastosowaniem rozwiązań informatycznych;
 - ii. usystematyzowanie procesów kontroli zarządczej poprawiających efektywności działania Instytucji;

- iii. wdrożenie zasad planowania w oparciu o finansowanie własne kosztów zmiennych wydarzeń artystycznych oraz projektowych zasad planowania i nadzorowania realizacji wykonania budżetu.
- iv. przeprowadzenie walidacji wprowadzonych systemów w celu potwierdzenia, że przyjęte procedury / procesy usprawniły działanie organizacji pracy Instytucji.

Koncepcja doskonalenia organizacji pracy pionu artystycznego.

Okres 2023-2025

1. Stałe dążenie do zwiększenia dotacji celowej dla Instytucji w celu zwiększenia wynagrodzenia pracowników WM Filharmonii.
2. Ewentualne wdrożenie zmiany w sposobie organizacji pracy muzyków reprezentowanych obecnie w kwestiach organizacyjnych przez inspektora, którą to funkcję powierza się członkowi zespołu artystycznego w skutek wyborów przeprowadzanych w orkiestrze. Zaproponuję zmianę regulaminów wewnętrznych, umożliwiających rozszerzeniem funkcji inspektora do roli menadżera zespołu. Będzie to mogła być osoba również spoza składu zespołowego, która zatrudniona w pełnym wymiarze czasu, będąc w pełni dyspozycyjna czasowo podejmie się obowiązków związanych nie tylko z planowaniem udziału w próbach, koncertach kontrolowania absencji, doangażowywaniami muzyków, dbałością o utrzymanie dyscypliny pracy, ale również organizacją wyjazdów, koordynacją działalności mniejszych składów działających w ramach/przy Filharmonii. (np. orkiestry kameralnej, orkiestry smyczkowej, big-bandu, chóru, koncertowej orkiestry dętej, zespołów kameralnych etc.)
3. Likwidacja niektórych samodzielnych stanowisk wskutek ich wchłonięcia do określonych działów;
4. Wyodrębnienie sekcji edukacyjnej odpowiedzialnej za koordynację działań edukacyjnych, reprezentowanie instytucji w kontaktach z placówkami szkolnymi i pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania na działania popularyzatorskie i edukacyjne;
5. Renegocjacja i aktualizacja regulaminów wynagradzania i organizacyjnego, w tym rozważenie pewnych zmian w zasadach wynagradzania za koncerty określonego typu, w tym poza siedzibą Filharmonii oraz poza terenem Olsztyna.
6. Aktualizacja kwot ekwiwalentów za wykorzystywanie w pracy instrumentów będących prywatną własnością muzyków, kwot wypłacanych za akcesoria, pranie strojów scenicznych itp. na kolejny okres ustalonej umową;
7. Renegocjacje z udziałem przedstawicieli Związków Zawodowych działających w WMF mające na celu wypracowanie nowego modelu świadczenia pracy w instytucji artystycznej obejmującego m.in. rozliczenia czasu pracy, dostępność pracownika, praca w ramach IPA (Indywidualna Praca Artystyczna), rozliczenie czasu pracy w ramach delegacji służbowej itp.;
8. Wprowadzenie elastycznych modeli rozliczania czasu pracy na niektórych stanowiskach, m.in. zadaniowego czasu pracy;
9. Podniesienie komfortu pracy i wzmocnienie poczucia podmiotowości osobistej w zespole/zespołach artystycznych (i pionie administracyjnym):

10. Wypracowanie z zespołem stałego i doraźnego katalogu usług świadczonych na zlecenie Filharmonii Warmińsko-Mazurskiej w ramach ZFŚS, zabezpieczających potrzeby pracowników w zakresie ochrony zdrowia fizycznego i psychicznego (np. rehabilitacja, wsparcia psychologicznego, udzielanie radzenie sobie ze stresem itp.);
11. Wdrażanie pomysłów zgłaszanych przez pracowników WMF czyniących siedzibę instytucji bardziej przyjaznym miejscem pracy (możliwość opieki nad małymi dziećmi w przystosowanym pomieszczeniu i czasie pracy, otwartość na inicjatywy towarzyszące, realizowane poza estradą i siedzibą instytucji o charakterze sportowym, turystycznym, społecznym itp.);
12. Wypracowanie katalogu zachęt do podjęcia współpracy z WMF przez nowych muzyków.
13. Regulacja zasad udzielania ewentualnego dofinansowania do indywidualnych szkoleń pracowniczych.

HARMONOGRAM DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ FILHARMONII WARMIŃSKO-MAZURSKIEJ IM. FELIKSA NOWOWIEJSKIEGO W OLSZTYNIE

Odpowiadając na wymóg przedłożenia harmonogramu działań ujętych osobno dla każdego roku pragnę zastrzec, iż poniższe zapisy należy traktować jako plan lub szkic. Zakładam, że będzie on podlegał corocznej ewaluacji i weryfikacji. Jako integralną część poniższego planu należy traktować planowane działania opisane na stronach 7-12 niniejszej Koncepcji. Jak można będzie zauważyć, nie wszystkie z wymienionych tam działań będą przypisane do poszczególnych lat działalności. Będą jednak realizowane stosownie do możliwości wewnętrznych i zewnętrznych.

W związku z trudną do przewidzenia sytuacją gospodarczą i kadrową, przyjąłem również ostrożne założenia, co do liczby poszczególnych typów koncertów (vide: załącznik numer 1). Jak nauczyła nas pandemia, niektóre czynniki, od których zależy realizacja zaplanowanych zadań pozostają w obszarze ryzyka zewnętrznego, na zaistnienie którego kierujący Instytucją nie posiadać będzie wpływu.

Rok 2023

Planowana działalność kulturalna upowszechniająca i promująca muzykę, aktywizująca lokalne środowiska twórców i odbiorców sztuki muzycznej.

Cykle koncertów, spotkań, wykładów pod roboczym hasłem: „Nasza Filharmonia”: - Podjęcie działań mających na celu zwiększenie partycypacji publiczności przy budowaniu polityki programowej instytucji. Podjęcie działań których celem będzie próba pozyskania nowych grup słuchaczy.

W pierwszej połowie 2023 roku zamierzam odbyć szereg spotkań z:

- dyrektorami szkół i przedszkoli, oraz zorganizować specjalny koncert dedykowany tymże, prezentujący perły literatury muzycznej napisane przez wybitnych kompozytorów z myślą m.in. o dzieciach. Podczas koncertu wystąpią specjaliści, przedstawiający korzyści płynące z kontaktu dzieci z muzyką klasyczną w tym rozwój ich kompetencji społecznych; zaproszę nauczycieli i dyrektorów do wspólnej pracy nad przygotowaniem projektu: Laboratorium nauki i sztuki. Patronem tego projektu będzie osoba Mikołaja Kopernika.
- z zarządami i słuchaczami uniwersytetów trzeciego wieku z Olsztyna i regionu
- dyrektorami placówek kulturalnych oraz innymi osobami, wymienionymi we wstępie.

Włączę się aktywnie w działania promujące wzajemne wspieranie się i współpracę wśród wojewódzkich instytucji kultury.

Będę kontynuował organizację otwartych prób generalne dla chętnych, czyli „Filharmonia od kuchni”, w celu zapoznania słuchaczy z procesem pracy nad repertuarem, współpracy na linii: dyrygent-solista-orkiestra, dynamiką procesu twórczego i etapami dochodzenia do finalnego kształtu prezentowanego dzieła;

W drugiej połowie roku (sezon 2023/2024) postaram się zintensyfikować aktywność istniejącego na portalu YouTube kanału W-M Filharmonii. Będę również zabiegał o cykliczny czas antenowy w Radio Olsztyn, podczas którego prowadzone będą rozmowy przy i o muzyce klasycznej. (Propozycja krótkiej audycji o roboczej nazwie: „Dźwiękobranie” lub „Od ucha do ucha”.)

Plany repertuarowe

Dokonam repertuarowego „bilansu otwarcia” poddając analizie programy ostatnich sezonów artystycznych, co stanowić będzie asumpt do opracowania szczegółowych propozycji koncertów na sezon 23/24, uwzględniając możliwości finansowe i organizacyjne Instytucji.

We współpracy z członkami orkiestry i autorytetami z Polski opracuję listę potencjalnych dyrygentów i solistów, którzy będą zapraszani do poprowadzenia orkiestry, zaprezentowania się na estradzie WMF. Zważywszy na szczególny moment w jakim znaleźli się artyści ukraińscy, będę wprowadzał kompozycje współczesnych kompozytorów ukraińskich. Istnieje konieczność okazywania tym samym naszej solidarności z walczącymi i cierpiącymi kolegami – muzykami w Ukrainie.

Koncerty wokально-instrumentalne i oratoryjno-kantatowe:

- Gala Marszałkowska;
- koncerty karnawałowe – symfoniczne i kameralne z udziałem solistów: wokalistów i instrumentalistów;
- koncerty chóralne z lokalnymi chórami, gale;
- koncerty operowe przy współpracy z Ogólnopolskim Konkursem Wokalnym w Mławie (promocja młodych) – kontynuacja współpracy

Koncerty kameralne – promowanie muzyków z orkiestry FWM, którzy tworząc zespoły kameralne w różnych składach będą przedstawiać wybrane dzieła z kameralnego rezerwuaru literatury muzycznej.

Recitale solowe (lub z akompaniamentem) wokalne i instrumentalne.

Działania na rzecz utrwalania i wzmacniania marki Filharmonii Warmińsko-Mazurskiej

Poszerzenie programu i ciągły rozwój zespołu: system premii finansowych dla szczególnie wyróżniających się członków zespołu;

Uatrakcyjnienie repertuaru poprzez wprowadzenie nieoczywistych form i gatunków muzycznych, w tym wykorzystujące nowoczesne środki kompozytorskie, elektronikę, wizualizację, body-percussion, projekty łączące różne dziedziny sztuki, performance;

Prelekcje przed koncertami połączone z ciągłą ewaluacją i rozwojem metod działań popularyzatorskich i edukacyjnych, skierowanych do różnych grup odbiorców.

1. Zdiagnozowanie i określenie grup udziałowców: badanie rynku; wnioski, wyszukanie tzw. grup wykluczonych z kultury osób.
2. Działania włączające mieszkańców:
 - a. Udział WMF w akcji: Szalone Dni Muzyki, Konkurs wiedzy o muzyce: „Z Polihymnią za pan brat”.

Rekonstrukcja, kontynuacja i rozwój dobrze funkcjonujących przedsięwzięć edukacyjno-popularyzatorskich:

1. Audycji dla szkół i liceów (koncerty w siedzibie Instytucji) „Muzyczne Wagary”
2. Audycji przedszkolnych (w tym podjęcie próby dotarcia do miejsc, z których zniknęliśmy wskutek pandemii)
3. Baby Filharmonia – warsztaty przygotowane specjalnie dla najmłodszych dzieci 0 – 3 lat w oparciu o metodę wczesnego umuzykalniania E. Gordona.
4. Koncerty rodzinne –specjalnie przygotowane dla rodzin i dzieci, odbywające się kilka razy w roku w niedzielne przedpołudnie;
5. Pozyskiwanie i współpraca z wolontariuszami.

Dzień Otwarty Filharmonii - zorganizowany w sezonie artystycznym; (w okolicach 1 października, tj. Międzynarodowego Dnia Muzyki) zwiedzanie wnętrza, ćwiczeniówek, części hotelowej, zachęcenie gości, w tym dzieci i młodzieży wraz z rodzinami do odwiedzania filharmonii i uczestniczenia w koncertach.

Partnerzy:

1. Opera Krakowska i inne tnatry operowe;
2. Wyższe uczelnie artystyczne;

3. Fundacja „Młody Duch Tańca”
4. Fundacja „Art-Offnia”
5. PSM I i II st. w Olsztynie, SSM I st. w Dywitach, Barczewie, Biskupcu, Olsztynku i Dobrym Mieście, państwowe i samorządowe szkoły muzyczne w Giżycku, Kętrzynie, Mrągowie, Lidzbarku Warmińskim, w Nidzicy, Działdowie.
6. Centrum Edukacji Artystycznej w Warszawie
7. Organizacje pozarządowe,
8. Grupy nieformalne

Utrzymywanie kontaktów ze szkolnictwem artystycznym i środkami twórczymi.

Koncert dyplomantów Wydziału Dyrygentury, Jazzu oraz Edukacji Akademii Muzycznej im. F. Nowowiejskiego w Bydgoszczy. Zaproszenie do ewentualnej współpracy innych wyższych uczelni artystycznych w Polsce.

Promocja

Analiza dotychczasowych działań promocyjnych, ewentualna reorganizacja zespołu pracowników odpowiadających za ten dział i zwiększenie efektywności poszczególnych działań: obieg informacji wewnątrz zespołów zadaniowych, precyzyjne zdefiniowanie zadań poszczególnych członków zespołu, praca metodą projektu, wprowadzenie systemu motywacyjnego, premiującego kreatywność i pracowitość;

Grupy interesariuszy zewnętrznych:

1. dzieci w wieku 0-3 lat i ich rodzice;
2. dzieci i młodzież młodsza (7-14 lat)
3. Młodzież starsza (15-19 lat)
4. Studenci
5. Melomani – stali słuchacze
6. Osoby odwiedzające filharmonię incydentalnie
7. Osoby niezainteresowane.

Rok 2024

1. Nawiązanie współpracy z Filharmonią Łódzką i rozszerzenie akcji: Kolory Polski: Warmia i Mazury. (Otrzymałem wstępną zgodę i deklarację współpracy ze strony dyrekcji Filharmonii Łódzkiej)
2. Zwiększenie obecności marki WMF w całym województwie; współpraca z ośrodkami kultury, organizacjami pozarządowymi, uniwersytetami trzeciego wieku, grupami nieformalnymi;
3. Wprowadzenie elementów edukacji historycznej związanej z regionem i skomplikowanymi losami jego mieszkańców.

4. Cykle koncertów, wydarzeń artystycznych, warsztatów, spotkań z kompozytorami przybliżających historię regionu; wpływ muzyki ludowej na rozwój muzyki klasycznej, muzyka tradycyjna (nie mylić z folklorem) i jej reminiscencje w sztuce, muzyce i kulturze wysokiej.
5. Koncerty: „Muzycy i Muzykanci” - koncerty angażujące artystów zajmujących się muzyką tradycyjną; Wystawa strojów, spotkania z gwarą warmińską i mazurską;

Plany repertuarowe:

- Europejskie Szkoły Narodowe – cykl rezonujący z motywem wiodącym roku 2024. Polacy, Czesi, Węgrzy, Rumuni, Słowacy, Finowie, Norwegowie.
- Tańce narodowe i ich obecność w klasycznych formach muzycznych;
- Warsztaty i koncerty muzyki dawnej – zespoły rodzime i gościnne.
- Letni festiwal młodych: warsztaty orkiestrowe dla adeptów muzyki, rozpoczynających swoją profesjonalną karierę: (końcowe lata szkoły średniej, pierwsze lata studiów muzycznych) zakończone trasą koncertową do wybranych miejscowości regionu. (jesień 2024 – wiosna 2025). –w zależności od pozyskania środków zewnętrznych na ten cel.

Koncerty okolicznościowe: symfoniczne i kameralne oraz koncerty wokально-instrumentalne i oratoryjno-kantatowe: (analogicznie do roku 2023)

1. Gala Marszałkowska;
2. koncerty karnawałowe – symfoniczne i kameralne z udziałem solistów: wokalistów i instrumentalistów
3. koncerty chóralne z lokalnymi chórami, gale okolicznościowe; koncerty zamówione/dedykowane
4. koncerty muzyki operowej przy współpracy z Ogólnopolskim Konkursem Wokalnym w Mławie (promocja młodych).

Recitale instrumentalne: ze szczególnych uwzględnieniem poszczególnych grup instrumentów: smyczkowych, dętych, perkusyjnych.

Uatrakcyjnienie repertuaru poprzez nowe kompozycje, w szczególności adaptujące zdobycze muzyki tradycyjnej;

Prelekcje przed koncertami.

Koncert Otwarcia (bądź przy innej okazji) na Hali Urania: Koncert połączonych orkiestr WMF i Elbląskiej Orkiestry Kameralnej oraz najlepszych chórów regionu. Kompozycja dedykowana temu wydarzeniu.

Stała ewaluacja, monitoring i rozwój metod działań popularyzatorskich i edukacyjnych, skierowanych do różnych grup odbiorców.

Działania włączające mieszkańców:

1. Udział WMF w akcji: Szalone Dni Muzyki, Konkurs wiedzy o muzyce: „Z Polihymnią za pan brat” dla uczniów
2. Konkurs wiedzy dla dorosłych: „Wielka gra” w nawiązaniu i konwencji kultowego teleturniej telewizyjnego
3. Gry miejskie dla dzieci i rodziców.

Kontynuacja i rozwój dobrze funkcjonujących przedsięwzięć:

1. Audycji przedszkolnych i szkolnych (w tym podjęcie próby dotarcia do miejsc, z których zniknęliśmy wskutek pandemii)
2. Cyklu „Baby Filharmonia”
3. Koncerty rodzinne
4. Wolontariat.

Dzień Otwarty Filharmonii – w okresie ferii zimowych – kolejnych rocznic urodzin Feliksa Nowowiejskiego.

Współpraca z dotychczasowymi i pozyskanie nowych partnerów:

1. Opera Krakowska; Filharmonia im. A. Rubinsteina w Łodzi
2. Akademia Muzyczna w Łodzi
3. Fundacja „Młody Duch Tańca”
4. Fundacja „ArtOffnia”
5. PSM I i II st. w Olsztynie, SSM I st. w Dywitach, Barczewie, Biskupcu, Olsztynku i Dobrym Mieście, państwowe i samorządowe szkoły muzyczne w Giżycku, Kętrzynie, Mrągowie, Lidzbarku Warmińskim, w Nidzicy, Działdowie.
6. Centrum Edukacji Artystycznej w Warszawie – zacieśnienie kontaktów ze szkolnictwem artystycznym i ośrodkami twórczymi.
7. Koncert dyplomantów Wydziału Dyrygentury, Jazzu oraz Edukacji Akademii Muzycznej im. F. Nowowiejskiego w Bydgoszczy.

Zaproszenie do ewentualnej współpracy innych wyższych uczelni artystycznych w Polsce.

Promocja

Analiza dotychczasowych działań promocyjnych, ewaluacja, wdrażanie wniosków.

Rok 2025

Zadania i obszary tematyczne:

Prezentacja miejsca muzyki Polskiej w poszczególnych epokach i jej wpływ na dziedzictwo światowe.

Polska szkoła kompozytorska.

Historia i teraźniejszość sztuki kompozytorskiej w kontekście rewolucji cyfrowej, nowych trendów społecznych.

Kompozytorzy polscy w świecie: muzyka klasyczna, film, gry komputerowe, Internet

Plany repertuarowe:

1. Koncerty symfoniczne ukazujące dorobek najwybitniejszych polskich kompozytorów oraz nowe zjawiska w przestrzeni artystycznej: Cykl koncertów: **Dźwiękosfera**
2. Organizacja Konkursu kompozytorskiego dla młodych wykonawców: Opracowanie regulaminu, wybór jury, cykle prawykonań, rejestracja zwycięskich kompozycji, Wybór kompozycji na jedno z koncertów jubileuszowych w 2026 roku;
3. Ewentualna kontynuacja „Letniego festiwalu młodych”: warsztaty orkiestrowe dla adeptów muzyki, rozpoczynających swoją profesjonalną karierę: (końcowe lata szkoły średniej, pierwsze lata studiów muzycznych) zakończone trasą koncertową do wybranych miejscowości regionu.)
4. Koncerty okolicznościowe: symfoniczne i kameralne oraz koncerty wokально-instrumentalne i oratoryjno-kantatowe: (analogicznie do lat ubiegłych)

Przedsięwzięcia stałe:

1. Gala Marszałkowska;
2. koncerty karnawałowe – symfoniczne i kameralne z udziałem solistów: wokalistów i instrumentalistów
3. koncerty chóralne z lokalnymi chórami, gale okolicznościowe; koncerty zamówione/dedykowane
4. koncerty muzyki operowej przy współpracy z Ogólnopolskim Konkursem Wokalnym w Mławie (promocja młodych).
5. koncerty kameralne – promowanie muzyków z orkiestry FWM, którzy tworząc zespoły kameralne w różnych składach będą przedstawiać repertuar literatury muzycznej.
6. Recitale instrumentalne:

Prelekcje przed koncertami.

Stała ewaluacja, monitoring i rozwój metod działań popularyzatorskich i edukacyjnych, skierowanych do różnych grup odbiorców.

Działania włączające mieszkańców:

1. Udział WMF w akcji: Szalone Dni Muzyki, Konkurs wiedzy o muzyce: „Z Polihymnią za pan brat” – czyli Konkurs wiedzy o muzyce dla dzieci i dorosłych
2. Kontynuacja i rozwój dobrze funkcjonujących przedsięwzięć:

3. Audycji przedszkolnych i szkolnych (w tym podjęcie próby dotarcia do miejsc, z których zniknęliśmy wskutek pandemii)
 4. Baby Filharmonia
 5. Koncerty rodzinne
 6. Wolontariusze przy obsłudze Arena Festival film&music w Ostródzie – współpraca z Uniwersytetem Dzieci w Olsztynie, starsze dzieci i młodzież. Aktywna forma identyfikacji z wydarzeniem muzycznym.
- Rozbudzanie w odbiorcach otwartości, kreatywności i rozwoju poprzez zastosowanie nowatorskich technik i metod edukacyjnych.
 - Dzień Otwarty Filharmonii – Urodziny Feliksa Nowowiejskiego – zaproszenie uczniów ze szkół muzycznych spoza terenu Olsztyna i Powiatu Olsztyńskiego
 - Utrzymywanie kontaktów ze szkolnictwem artystycznym i środkami twórczymi.
 - Koncert dyplomantów Wydziału Dyrygentury, Jazzu oraz Edukacji Akademii Muzycznej im. F. Nowowiejskiego w Bydgoszczy.
 - Zaproszenie do ewentualnej współpracy innych wyższych uczelni artystycznych w Polsce.

Promocja

Pozyskanie nowych kanałów dystrybucji i sprzedaży biletów; systemy lojalnościowe i promocje; współpraca z pokrewnymi instytucjami.

Rok 2026

Motyw wiodący: Jubileusz 80-lecia istnienia WMF „Dobrze nastrojamy”

1. Zadania i obszary tematyczne: Cykle koncertów jubileuszowych.
2. Koncerty okolicznościowe: różne składy i repertuar, w siedzibie Filharmonii, w Hali Urania, w Amfiteatrze Olsztyńskim
3. Koncert wspomnieniowy: „Sztafeta pokoleń”
4. Koncert maluchów: Uczniowie metody SUZUKI.
5. Wydarzenia jubileuszowe zlokalizowane w różnych częściach województwa, o charakterze promocyjnym i popularyzatorskim/ prelekcje/wieczory autorskie/koncerty kameralne/recitale/
6. Koncerty symfoniczne i kameralne oraz koncerty wokalnie-instrumentalne i oratoryjno-kantatowe: (analogicznie do lat ubiegłych)
7. Wydawnictwa jubileuszowe – papierowe i wirtualne.

Plan: ODDANIE DO UŻYTKU ORGANÓW – W hołdzie Feliksowi Nowowiejskiemu.
Koncert w 80-tą rocznicę urodzin.

Cykl programów na kanale YT: „Muzyka potrzebna od zaraz” – prezentująca wypowiedzi i wrażenia różnych osób, które w sposób stały bądź mają udziału w percepcji kultury wysokiej, a także tych, którzy muzyki klasycznej nie lubią.

Rok 2027 (styczeń-sierpień)

Motyw wiodący: Artyści z Warmii i Mazur na estradach Polski i Świata

1. Prezentacja dorobku rodzimych kompozytorów, instrumentalistów, wokalistów, dyrygentów, chórmistrzów a także artystów z kręgu muzyki jazzowej i popularnej, którzy odnieśli znaczące sukcesy artystyczne i komercyjne.
2. Repertuar „hybrydowy, łączący” różne stylistyki i wrażliwości muzyczne.
3. CYKL: Echa konkursów muzycznych: Występy laureatów XIX Konkursu Chopinowskiego (Jeśli odbędzie się w „regularnym” czasie, tj. jesienią 2026 roku).
4. Kontynuacja wydarzeń koncertowych z lat minionych.
5. Podsumowanie 5-letniej kadencji: Reminiscencje najważniejszych wydarzeń okresu 2023-2026.
6. Recitale solowe: Recitale instrumentalne: ze szczególnych uwzględnieniem artystów pochodzących z regionu.
7. Koncerty: Uczeń i Mistrz, prezentujące najwybitniejszych uczniów szkół muzycznych regionu, oraz działania (koncerty, wywiady, wystawy, spotkania z artystami, wybitnymi pedagogami, dyrektorami szkół artystycznych i rektorami wyższych uczelni muzycznych) przybliżające publiczności trudną i pełną wyrzeczeń ścieżkę rozwoju zawodowego artysty muzyka.
8. Podsumowanie programu: **Szkoła nastrojona na muzykę.**
9. Opracowanie planów na kolejne lata.

Promocja: jak w latach ubiegłych.

Informacją na temat utrzymania i rozwoju infrastruktury.

Gmach Filharmonii

Warmińsko-Mazurska Filharmonia im. Feliksa Nowowiejskiego mieści się w obiekcie oddanym do użytku w 2011 roku, znajdującym się przy ulicy Głowackiego 1 w Olsztynie.

Mimo stosunkowo młodego wieku, obiekt wymaga już poważnych inwestycji związanych z koniecznymi remontami. Wkrótce po oddaniu go w użytkowanie uwidoczniło się wiele wad i nieprawidłowości w jego funkcjonowaniu, takich jak wadliwie wykonana instalacja odwodnieniowa, ciekące sufity, barierka na balkonie uniemożliwiająca widzom na balkonie swobodne śledzenie tego, co dzieje się na estradzie, ruszające się płyty na tarasie przed kawiarnią w związku z niestabilną podbudową i wiele innych, problemy ze stolarką drzwiową, wadliwe, niewygodne fotele i wiele innych.

Nadal toczy się postępowanie sądowe ws. usunięcie wad obiektu z generalnym wykonawcą obiektu. Wielkość roszczeń instytucji opiewa obecnie na kwotę 8 mln. złotych.

Prócz problemów opisanych powyżej konieczne są naprawy bieżące, wymiana zużytych części armatury i innych.

Moim zadaniem będzie doprowadzić do skutecznego i efektywnego wydatkowania zasądzonego odszkodowania/wyegzekwowania koniecznych napraw tudzież usunięcia wad.

Parametry energetyczne.

Mimo młodego wieku budynek nie posiada nowoczesnych rozwiązań zmniejszających energochłonność budynku. Nabiera to szczególnego znaczenia wobec wymogów redukcji zużycia energii elektrycznej o 10 % w roku 2023 względem roku 2022.

Konieczna będzie również modernizacja systemu oświetlenia i wymiany jej elementów na źródła energooszczędne.

W moim przekonaniu należy rozważyć podjęcie działań zmierzających do instalacji systemów pozyskiwania energii z zasobów odnawialnych wraz z instalacją do magazynowania energii.

W związku z obowiązującym prawem, instytucja powinna też promować rozwiązania proekologiczne.

Jeśli pozwolą na to regulacje prawne związane z ograniczeniami zużycia energii elektrycznej będę dążył do instalacji w obrębie siedziby filharmonii stacji ładowania samochodów elektrycznych jak również do zakupu pojazdu elektrycznego na potrzeby służbowe. Przyczyni się to do prezentacji wizerunku instytucji jako nowoczesnej i proekologicznej.

Parking podziemny.

Ze względu na lokalizację, istnieje możliwość pozyskania dodatkowych przychodów poprzez wynajem miejsc parkingowych. Wymagać to będzie montażu systemu kontroli dostępu.

Instrumentarium

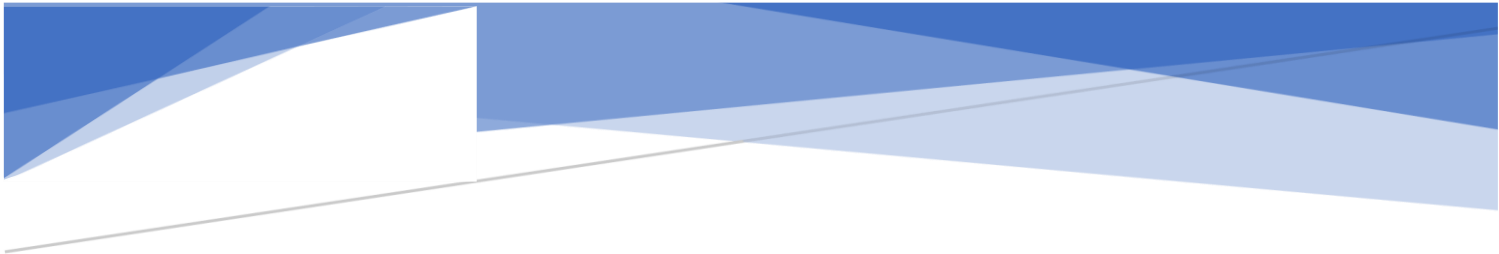
Instytucja dysponuje zestawem instrumentów wysokiej klasy, a poczynione tu w latach minionych inwestycje owocują m.in. wysokim poziomem wykonawczym, znakomitym i wyrównanym brzmieniem orkiestry. Niezbędne są jednak bieżące naprawy i konserwacja instrumentów.

Budowa organów piszczalkowych

Projekt akustyczny obiektu przewidywał umieszczenie w sali koncertowej organów piszczalkowych. Moim ambitnym zadaniem będzie pozyskanie środków na dokończenie inwestycji budowy nowej siedziby, bo tylko z organami w środku będzie można uznać ją za dzieło skończone.

Będę dążył do wybudowania instrumentu na rok jubileuszu 80-lecia instytucji, to jest na rok 2026. Uważam, że jako Instytucja kultury nosząca imię jednego z najwybitniejszych kompozytorów muzyki organowej, jesteśmy to winni naszemu patronowi.

Janusz Ciepliński



*Załącznik nr 1 do Programu działania Warmińsko-Mazurskiej Filharmonii
im. F. Nowowiejskiego w Olsztynie
na lata 2023-2027*

Liczba koncertów w ujęciu rodzajowym i ilościowym w okresie 1 stycznia 2023 – 31 sierpnia 2027

Rodzaj koncertu	Ilość koncertów	Rok
symfoniczny	27	2023
	28	2024
	28	2025
	31	2026
	16	2027 (I-VIII)
Suma	130	
Średnia roczna liczba koncertów w latach 2023-2027		26
wokalnoinstrumentalny (musicale, k. oratoryjno-kantatowe, operowe (wersje sceniczne) operetkowe)	4	2023
	4	2024
	5	2025
	5	2026
	2	2027 (I-VIII)
Suma	20	
Średnia roczna liczba koncertów w latach 2023-2027		4
Kameralny/ rodzinny	12	2023
	15	2024
	15	2025
	15	2026
	8	2027 (I-VIII)
Suma	65	
Średnia roczna liczba koncertów w latach 2023-2027		13
okolicznościowy (impresaryjne, wynajem)	10	2023
	9	2024
	8	2025
	8	2026
	5	2027 (I-VIII)
Suma	40	
Średnia roczna liczba koncertów w latach 2023-2027		8
recital (wokalny, instrumentalny, wokalnoinstrumentalny)	10	2023
	12	2024
	12	2025
	13	2026
	8	2027 (I-VIII)
Suma	55	
Średnia roczna liczba koncertów w latach 2023-2027		11
transmisje/gościnne/tematyczne	7	2023
	8	2024
	8	2025
	8	2026
	4	2027 (I-VIII)
Suma	35	
Średnia roczna liczba koncertów w latach 2023-2027		7

inny koncert /festiwal/spektakl baletowy/performance/multimedialny	4	2023
	4	2024
	4	2025
	4	2026
	2	2027 (I-VIII)
Suma	20	
Średnia roczna liczba koncertów w latach 2023-2027		4

koncert szkolny/przedszkolny/	290	2023
	390	2024
	400	2025
	400	2026
	300	2027 (I-VIII)
Suma	1780	
Średnia roczna liczba koncertów w latach 2023-2027		356
inny koncert edukacyjny	20	2023
	20	2024
	22	2025
	24	2026
	14	2027 (I-VIII)
Suma	100	
Średnia roczna liczba koncertów w latach 2023-2027		20
Suma wszystkich koncertów (2023-2027)		2 245
W tym koncertów szkolnych/przedszkolnych		1780

Janusz Ciepliński