


Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko - Mazurskiego
2. Rodzaj zadania publicznego	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym - przeciwdziałanie przemocy. Polityka społeczna z zakresu wychowania w trzeźwości i przeciwdziałania alkoholizmowi.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Ręką Dzieło Stowarzyszenie Ekologiczno Artystyczne Adres: Godki 21, 11-042 Jonkowo KRS: 0000178604 Email: dobremiasto@gmail.com	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Światelko			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	17.12.2022	Data zakończenia	31.12.2022
3. Syntetyczny opis zadania(wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

 PR

1. Realizacja filmu nie krótszego niż 3 min.

Zadanie będzie kontynuacją z lat poprzednich. Spot filmowy będzie trzecim w serii corocznych filmów świątecznych. Chcemy w okresie zimowo - świątecznym zwiększyć uważność i wrażliwość społeczną wobec osób zagrożonych bezdomnością i wykluczonych społecznie oraz osób zagrożonych lub dotkniętych problemami uzależnień w rodzinie. Zadanie polega na wyprodukowaniu spotu audiowizualnego modelującego dobre wzorce, nawiązującego do tradycji bożonarodzeniowych.

Film zostanie zrealizowany w oparciu o fabularny scenariusz dotyczący wartości, które w ostatnich miesiącach są szczególnie ważne, globalnie. Zbliżają się Święta Bożego Narodzenia i okres noworoczny. Obecność, spotkanie z rodziną w tym okresie będzie dla wielu osób życzeniem. Ważne jest, by umacniać świadomość społeczną jak wiele znaczą małe gesty, pamiętać o bliskich osobach w naszym bezpośrednim otoczeniu. O seniorach, sąsiadach. Zapachy, smaki i aromaty mają bezpośredni wpływ na nasze samopoczucie. W filmie pojawią się lokalne produkty i miejsca. Część scen w filmie zostanie nakręcona w przestrzeni miejskiej dzięki czemu szerokie grupy odbiorców będą mogły utożsamić się z bohaterem.

W filmie pojawią się informacje o instytucjach i placówkach, w których osoby potrzebujące mogą szukać pomocy.

Zadanie wykonane będzie w kilku etapach:

Stworzenie scenariusza, wykonanie zdjęć przez operatorów, montaż, stworzenie muzyki i tekstów lektorskich, nagranie podkładu lektorskiego, opracowanie grafiki.

GRUPA DOCELOWA

Film dotrze do mieszkańców Warmii i Mazur. Do młodzieży zagrożonej problemem uzależnień, do osób pracujących z osobami uzależnionymi, do osób poszukujących atrakcyjnych form filmowych, do odbiorców kontentu w social mediach.

Miejsce realizacji zadania:

Województwo Warmińsko - Mazurskie

Film będzie opublikowany na min. 1 rok na portalu warmińsko - mazurskim Warming, na kanale YT Warmingu oraz w social mediach portalu Warming i Stowarzyszenia Ekologiczno - Artystycznego Ręką Dzieło.

Celem zadania jest zwiększenie uwagi i wrażliwości społecznej w okresie przedświątecznym oraz wzmocnienie wiedzy gdzie szukać pomocy i jak jej udzielać. Pokażemy osobom dotkniętym zagrożeniem wykluczenia społecznego i problemem uzależnień, że mogą otrzymać pomoc i szukać jej w najbliższym otoczeniu oraz w placówkach i instytucjach. Na końcu filmu pojawią się numery telefonów do instytucji i placówek, które niosą pomoc.

Osoby, które żyją w rodzinach o zdrowych wzorcach zwrócą większą uwagę na to jak zauważyć w swoim otoczeniu osoby, które potrzebują pomocy i jak wyciągnąć do nich pomocną dłoń.

 PR

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Dotarcie do minimum 20.000 odbiorców filmu	100%	Ilość wyświetleń filmu na fb/instagramie i youtube Udostępnienia filmu na 30 grupach w mediach społecznościowych.
1 film trwający minimum 3 minuty	100%	Publikacje
-	-	-

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

 PR

Ręką Dzieło Stowarzyszenie Ekologiczno Artystyczne od ponad 15 lat prowadzi szereg społecznych wydarzeń i działań na terenie woj. warmińsko - mazurskiego. Te działania mają ogromny wpływ na kreowanie pozytywnego wizerunku naszego regionu o czym świadczą opinie i zainteresowanie naszymi wydarzeniami ludzi z całej Polski.

Głównymi celami Stowarzyszenia jest rozwój dobroczynności, inicjowanie, prowadzenie, organizowanie i promowanie działań i projektów na rzecz integracji społecznej osób w trudnej sytuacji życiowej, dyskryminowanych, wykluczonych lub pochodzących z grup zagrożonych wykluczeniem i dyskryminacją. A także: wspieranie postaw i inicjatyw tolerancyjnych i otwartych dla uniknięcia ksenofobii społecznej i patologii społecznej.

Animujemy społeczności z obszarów wiejskich dając młodzieży i seniorom poczucie spełnienia istotnej roli w życiu społecznym.

Dotychczas zrealizowaliśmy kompatybilnie z tematem zadania:

- dwa filmy świąteczne z przesłaniem propagującym dobre wzorce: <https://fb.watch/gXg9D4Q9XV/>,
<https://fb.watch/gXg38pRlSd/>
- Ekranizację warmińskiej kolędy <https://www.youtube.com/watch?v=-QKNgIGMRDs&feature=youtu.be>
- kilkanaście wysokiej jakości filmów propagujących dobre wzorce i postawy, dostępne na kanale YT: <https://www.youtube.com/@warmingtv>

Wiele z naszych produkcji jest doceniana i wspierana finansowo przez Samorząd Województwa Warmińsko - Mazurskiego.

Poza działalnością audiowizualną, czynnie angażujemy się w sprawy społeczne i jesteśmy inicjatorami warsztatów, kampanii społecznych i działań animacyjnych. Wiceprezesa naszego Stowarzyszenia jest członkinią komisji rewizyjnej GOPS w Jonkowie, stworzyła portal promujący dobre życie w naszym regionie pod nazwą WARMING.

Warming jako styl życia promujący slow life i dobre życie stał się popularny w całej Polsce i jest czytelny dla Polonii na świecie za pośrednictwem licznych programów, telewizji śniadaniowych, które nas odwiedzają i pokazują jak żyje się na Warmii oraz wywiadów radiowych i prasowych. O Warmingu mówili:

Dzień Dobry TVN - poświęcił nam poranny program, w którym WARMING był hasłem przewodnim
PYTANIE NA ŚNIADANIE - opowieść o Warmii i produktach.

TVP3 OLSZTYN - wielokrotnie w programie poranny i felietonach.

TVP2 - Dwukrotnie gościli Warming w programie Fajna Polska.

TVPOLONIA - program o wsi dla Polonii za granicą

Radio Olsztyn - 4 wywiady o powstaniu Warmingu w dobie koronawirusa.

Radio UWM - godzinna rozmowa w audycji Lejdi Gaga

Gazeta Olsztyńska - dwustronna rozmowa o Warmingu i mieszkańcach wsi

Wysokie Obcasy

Twój Styl

Le Figaro

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Dokumentacja i opracowanie scenariusza	1000	1500	-
2.	Zdjęcia do filmu	3000	3500	-
3.	Montaż i grafika	3000	3500	-
4.	Muzyka i lektor	3000	3000	-
5.	Promocja	3000		3000
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13000	10000	3000

HR

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, którychdotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....Data 21.11.2022.....

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)



Ręką Dzieło
Stowarzyszenie Ekologiczno-Artystyczne
11-042 JONKOWO, Gorki 21
tel. +48 783 682 405, www.rekadziele.eu
e-mail: stowarzyszenierekadziele@gmail.com
WBS Jonkowo: 05 8857 0002 3001 0000 1326 0002
NIP 739-31-80-898 KRS 0000178604 REGON 510702368



Stowarzyszenie Ręką Dzieło

[Redacted signature area]