

2022 - 11 - 0 8

P.T. Spiewni

2021. 11. 14

do wniosku Nr ROB-IV.0221.131.2

z 08.11.2021.

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

Wpłynęło dn. 2022 - 11 - 0 8

3476

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO – MAZURSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym- przeciwdziałanie przemocy

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Pielęguje-MY Więzi Pasym, ul.: Wyzwolenia 7a 12-130 poczta: Pasym tel.: 601 628 299 e-mail: pielegnujemywiezi@gmail.com Numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub innego rejestru/ewidencji: 0000908658 NIP: 7451855859 REGON: 389313482 Prezes Zarządu: Mateusz Walczak, Wiceprezes Zarządu: Jakub Kacper Wróbel Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko, funkcja oraz nr telefonu kontaktowego)	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko, funkcja oraz nr telefonu kontaktowego) pielegnujemywiezi@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zorganizowanie wojewódzkich obchodów w ramach kampanii „Biała Wstążka „ poświęconej przeciwdziałaniu przemocy wobec kobiet			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	25.11.2022	Data zakończenia	31.12.2022

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie będzie polegało na zorganizowaniu i przeprowadzeniu kampanii edukacyjno-informacyjnej, poświęconej przeciwdziałaniu przemocy wobec kobiet i popularyzacji idei Białej Wstążki.

Elementami zadania będą:

- opracowanie informatora na podstawie rozmów z ekspertami działającymi w obszarze przeciwdziałania przemocy wobec kobiet. W informatorze znajdą informacje na temat definicji przemocy w rodzinie, sposobów rozpoznawania przemocy, reagowania w sytuacji rozpoznania przemocy oraz informacje, dla osób potrzebujących wsparcia na temat miejsc, w których można otrzymać wsparcie. Opracowany informator zostanie dostarczony do instytucji wchodzących w skład systemu przeciwdziałania przemocy w rodzinie,
- opracowanie plakatów informacyjnych i dystrybucja plakatów wśród podmiotów działających w obszarze przeciwdziałania przemocy, celem będzie rozpowszechnienie idei kampanii Biała Wstążka
- opracowanie internetowego materiału informacyjnego. W materiale zostaną wskazane miejsca, do których zgłosić się mogą osoby doświadczające przemocy w rodzinie, wskazówki postępowania w sytuacji doświadczania przemocy bądź sytuacji bycia świadkiem przemocy. Ponadto w materiale umieszczona będzie informacja o „Otwartych Drzwiach” dla ofiar przemocy oraz promowana będzie idea „Białej Wstążki”. Informator umieszczony zostanie na stronach internetowych instytucji i stowarzyszeń wchodzących w skład systemu przeciwdziałania przemocy w rodzinie. Realizacja kampanii będzie miała wpływ na wzrost świadomości społecznej w zakresie przeciwdziałania przemocy wobec kobiet, wzmocnienie pozytywnych wzorców postępowania wobec aktów i ofiar przemocy, uwrażliwienie na przejawy przemocy.

Zadanie jest adresowane do wszystkich mieszkańców województwa. Projekt będzie realizowany w partnerstwie z instytucjami miejskimi oraz organizacjami pozarządowymi.

Miejsce i termin realizacji zadania:

Województwo warmińsko – mazurskie; listopad – grudzień 2022

Grupa docelowa:

Grupę docelową kampanii "Biała Wstążka" są zarówno kobiety, jak i mężczyźni – mieszkańcy województwa warmińsko - mazurskiego. Kampania skierowana jest szczególnie do osób, które doświadczyły przemocy lub są nią zagrożone, osób, które prezentują zachowania przemocowe, a także świadków przemocy.

Grupą docelową są także podmioty, które tworzą system przeciwdziałania przemocy w rodzinie; świadczą pomoc zarówno osobom doświadczającym przemocy, jak też osobom stosującym przemoc w rodzinie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie kampanii „Biała Wstążka”	1	Opracowany informator, Opracowane plakaty informacyjne, Opracowany internetowy materiał informacyjny

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Kadra Stowarzyszenia „Pielęguje-MY więzi” wielokrotnie organizowała plenerowe, profilaktyczne i społeczne akcje propagujące zdrowy i bezpieczny styl życia:

- organizacja i współprowadzenie ceremonii zakończenia Mistrzostw Beach volleyball Grand Slam Olszyn 2015, Grand Slam Olsztyn 2016, Warmia Mazury World Tour 2017.
- organizacja i współprowadzenie ceremonii koronacji Trialhlon Puchar Europy 2018, Elemental Tri Series 2018, Elemental Tri Series 2019, Elemental ETU SPRINT EUROPEAN CUP 2019

w latach 2017-2020 udział w organizacji i współprowadzeniu akcji sportowych oraz profilaktycznych:

- Elemental Tri Series 2017; Elemental Tri Series 2018; Puchar Europy 2018; Elemental Tri Series 2019; Elemental ETU SPRINT EUROPEAN CUP 2019

- Festyn rodzinny w ramach XIX Warmińsko Mazurskich Dni Rodziny pod hasłem: „Miłość w rodzinie nigdy nie zginie” w 2017 roku.; Festyn rodzinny w ramach XX Warmińsko Mazurskich Dni Rodziny pod hasłem: „Rodzina – Dom-Ojczyzna” w 2018 roku; Festyn rodzinny w ramach XXI Warmińsko Mazurskich Dni Rodziny pod hasłem: „Małżeństwo -Dobre relacje – silna rodzina” w 2019 roku, Festyn Rodzinny w ramach XXIV Warmińsko – Mazurskich Dni Rodziny 2022 roku.
- Rajd pieszy w ramach XX Warmińsko Mazurskich Dni Rodziny pod hasłem: „Rodzina – Dom-Ojczyzna” w 2018 roku.; Rajd pieszy w ramach XXI Warmińsko Mazurskich Dni Rodziny pod hasłem: „Małżeństwo - Dobre relacje – silna rodzina” w 2019 roku

Ponadto Stowarzyszenie realizowało programy profilaktyczne:

- „Pielęgnowujemy więzi poprzez wspólną aktywność” dla rodzin dotkniętych problem uzależnień i doświadczających przemocy.
- „Ja-Ty-My- bo razem różnie” edycja 1 i edycja 2” dla rodzin dotkniętych problem uzależnień i doświadczających przemocy.
- Warsztaty profilaktyczne promujące zdrowy, bezpieczny styl życia „Pielęgnowujemy więzi przez przekazywanie tradycji” dla rodzin dotkniętych problem uzależnień i doświadczających przemocy.
- Obóz terapeutyczny „Ja- Ty-My coraz bliżej” - dla rodzin dotkniętych problem uzależnień i doświadczających przemocy.
- Warsztaty dla dzieci i młodzieży w czasie wakacji letnich (półkolonii) „Wakacje w Centrum” - ” dla dzieci i młodzieży z rodzin dotkniętych problem uzależnień i doświadczających przemocy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przeprowadzenie kampanii – opracowanie informatora	2.500 zł	2.500 zł	0
2.	Przeprowadzenie kampanii – opracowanie plakatów	2.500 zł	2.500 zł	0
3.	Przeprowadzenie kampanii – opracowanie internetowego materiału	2.500 zł	2.500 zł	0
4.	Organizacja kampanii - organizator	2.500 zł	2.500 zł	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10.000 zł	10.000 zł	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data Posyłam 8.11.2022.....