



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr 9 do Regulaminu
naboru i oceny wniosków
o dofinansowanie projektów (...)
z dnia 06.2012 r.

KARTA OCENY WNIOSKU – KRYTERIA STRATEGICZNE

Oś Priorytetowa: Przedsiębiorczość

Działanie: 1.3 Wspieranie wytwarzania i promocji produktów regionalnych

Nr wniosku: WND-RPWM.01.03-28-...../12

Tytuł projektu:

Wnioskodawca:

Wnioskowana kwota dofinansowania środkami publicznymi:

Data wpływu wniosku:

Olsztyn, czerwca 2012 r.

Lp.	Kryteria ogólne [cel strategiczny]	Opis kryterium	Skala punk- towa	Waga	Maks. liczba przyzn. punktów	Przyznane punkty	Elementy strategiczne z punktu widzenia rozwoju województwa, do realizacji których projekt przyczynia się lub w projekcie występuje [cel operacyjny]:
1.	Wpływ projektu na wzrost konkurencyjności gospodarki	Kryterium określa stopień wpływu projektu na wzrost konkurencyjności gospodarki, wyrażoną za pomocą celów operacyjnych 'Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020'	1-4	2	8		<input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności firm <input type="checkbox"/> wzrost liczby miejsc pracy (również tych pośrednich) <input type="checkbox"/> stworzenie skutecznego systemu pozyskiwania inwestorów zewnętrznych <input type="checkbox"/> wspieranie systemu produkcji i promocja wytwarzanej w regionie żywności wysokiej jakości <input type="checkbox"/> wzrost potencjału turystycznego <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności usług dla starzejącego się społeczeństwa <input type="checkbox"/> wzrost potencjału instytucji otoczenia biznesu <input type="checkbox"/> tworzenie społeczeństwa informacyjnego <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności gospodarki poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?) <i>- podniesienie konkurencyjności poprzez innowacyjność w skali regionu</i> <i>- projekt dotyczy zakresu szeroko rozumianego przemysłu lub usług: sanatoryjnych, odnowy biologicznej, rehabilitacji, zdrowotnych, socjalnych dla ludzi starszych, logistycznych, rachunkowych i finansowych</i>
2.	Wpływ projektu na wyższą konkurencyjność województwa	Kryterium określa stopień wpływu projektu na wyższą	1-4	1	4		<input type="checkbox"/> dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy <input type="checkbox"/> wzrost różnorodności i dostępu do edukacji

		<p> pomocą celów operacyjnych ‘Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020’. </p>					<p>kompatybilności)</p> <p> <input type="checkbox"/> wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych, poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?) </p> <p> - <i>komplementarność projektu z innymi projektami /działaniami realizowanymi lub zrealizowanymi</i> </p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
Maksymalna liczba przyznanych punktów					20		

Imię i nazwisko Członka Zarządu oceniającego wniosek:

Data:

Podpis: