



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 24/275/12/IV Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 23 maja 2012r.

Lista projektów wybranych do dofinansowania w ramach Osi Priorytetowej 2 – Turystyka, Działanie 2.2 Promocja województwa i jego oferty turystycznej Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013 z konkursu 01/09/2.2.

SCHEMAT A

Nr	Nr wniosku	Beneficjent	Tytuł projektu	Wartość projektu w pln	Kwota z EFRR w pln	Poziom dofinansowania	Ocena końcowa
1.	WND- RPWM.02.02- 28-005/09	Samorząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego	Kampania promocji turystycznej Warmii i Mazur	14 431 850,96 zł	12 235 878,32 zł	85,00%	81
Razem Schemat A:				14 431 850,96 zł	12 235 878,32 zł	-	-

SCHEMAT C

Nr	Nr wniosku	Beneficjent	Tytuł projektu	Wartość projektu w pln	Kwota z EFRR w pln	Poziom dofinansowania	Ocena końcowa
1.	WND-RPWM.02.02-28-010/09	Gmina Miejska Ostróda	Promocja turystyczna Kanału Elbląskiego wraz z opracowaniem wachlarza ofert turystycznych z nim związanych	857 495,00 zł	599 887,50 zł	85,00%	90,50
2.	WND-RPWM.02.02-28-002/09	Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna w Olsztynie	Mazury dla każdego, cały rok, całe życie-propagowanie konkurencyjnej marki regionu na rynku krajowym i rynkach zagranicznych	705 396,00 zł	599 586,60 zł	85,00%	88,50
3.	WND-RPWM.02.02-28-006/09	Powiat Giżycki	„Kurs na Giżycko – wróćmy nad jeziora” – Kampania promocyjna Wielkich Jezior Mazurskich	590 013,50 zł	501 511,47 zł	85,00%	87
4.	WND-RPWM.02.02-28-004/09	Gmina Miejska Ełk	Ełk – kulinarna stolica Mazur	979 300,00 zł	571 753,00 zł	61,00%	84,50
5.	WND-RPWM.02.02-28-024/09	Stowarzyszenie „Dom Warmiński”	„Dom Warmiński – Śladami historycznej Warmii”	620 900,00 zł	494 734,01 zł	85,00%	84
6.	WND-RPWM.02.02-28-018/09	Powiat Olsztyński	Kopernik Warmiakiem – promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz oferty turystycznej w oparciu o wizerunek Mikołaja Kopernika	771 920,00 zł	585 887,28 zł	75,90%	83

7.	WND- RPWM.02.02- 28-017/09	Gmina Miejska Szczytno	„Szczytno – promotor mazurskich produktów turystycznych i kulturowych”	515 091,32 zł	412 073,06 zł	80,00%	81
8.	WND- RPWM.02.02- 28-013/09	Powiat Ełcki	egoturystyka.pl – produkt turystyczny Krainy EGO	700 000,04 zł	548 528,83 zł	85,00%	79
9.	WND- RPWM.02.02- 28-009/09	Gmina Miejsko- Wiejska Biskupiec	Opracowanie Multimedialnego przewodnika po Gminie i Mieście Biskupiec oraz atrakcjach Warmii i Mazur wraz z infoznakowaniem na terenie Gminy	735 965,00 zł	595 980,49 zł	81,52%	78,40
10.	WND- RPWM.02.02- 28-023/09	Stowarzyszenie „Dom Warmiński”	„Dom Warmiński- Zdrowotne aspekty rekreacji poprzez propagowanie aktywnych form wypoczynku na terenie Warmii”	648 000,00 zł	479 825,00 zł	85,00%	78,10
11.	WND- RPWM.02.02- 28-001/09	Gmina Miejska Giżycko	„Giżycko latem, Giżycko zimą – koncepcja i popularyzacja Turystyki Aktywnej na Mazurach”	630 959,50 zł	536 315,57 zł	85,00%	78
12.	WND- RPWM.02.02- 28-012/09	Gmina Miejsko- Wiejska Węgorzewo	Promocja walorów turystycznych gminy Węgorzewo pn.: ”Węgorzewo – Mała Kraina Wielkich Jezior”	500 000,00 zł	425 000,00 zł	85,00%	76,60

13.	WND- RPWM.02.02- 28-007/09	Teatr im. Stefana Jaracza w Olsztynie	„Projekt Pt: „Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez działalność kulturalną Teatru im. Stefana Jaracza w Olsztynie”	851 580,00 zł	350 000,00 zł	50,00%	73
14.	WND- RPWM.02.02- 28-022/09	Stowarzyszenie „Dom Warmiński”	„Dom Warmiński- Integracja różnych narodowości na terenie Warmii”	625 900,00 zł	502 299,00 zł	85,00%	72
15.	WND- RPWM.02.02- 28-014/09	Gmina Miejsko-Wiejska Pisz	Pisz – promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez realizację programu zdrowego sielskiego życia	959 458,90 zł	559 283,34 zł	67,50%	69
16.	WND- RPWM.02.02- 28-011/09	Stowarzyszenie JANTAR	Taniec z Mistrzami – Warmia i Mazury zapraszają...	602 925,00 zł	488 010,59 zł	84,00%	67,50
17.	WND- RPWM.02.02- 28-008/09	Wojewódzki Urząd Ochrony Zabytków w Olsztynie	Utworzenie produktu turystycznego szlaku turystycznego- święte miejsca Warmii –oraz przygotowanie materiałów promocyjnych projektu	848 200,00 zł	599 950,40 zł	80,50%	67
18.	WND- RPWM.02.02- 28-016/09	Gmina Miejska Mrągowo	Mrągowo – wyrzeźbione miasto	591 000,47 zł	502 350,40 zł	85,00%	66,50
19.	WND- RPWM.02.02- 28-021/09	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Bezpieczeństwa Wielkich Jezior Mazurskich	Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez realizację ogólnopolskiej kampanii promocyjnej ekologicznych przystani żeglarskich	670 888,76 zł	565 155,45 zł	85,00%	66,40

			w latach 2010-2011				
20.	WND- RPWM.02.02- 28-015/09	Gmina Miejska Mrągowo	Mrągowo – westernowe miasto	610 950,00 zł	413 100,00 zł	68,85%	66,00
21.	WND- RPWM.02.02- 28-026/09	Lokalna Grupa Działania „Warmiński Zakątek”	WARMIŃSKIE ZAKĄTKI - TURYSTYKA, KTÓRA INSPIRUJE program promocji turystycznej gmin: Dobre Miasto, Dywity, Górowo Iławeckie, Jeziorany, Kiwity, Lidzbark Warmiński, Lubomino, Orneta	701 000,00 zł	595 850,00 zł	85,00%	63,40
Razem Schemat C:				14 716 943,49 zł	10 927 081,99 zł	-	-
Razem Schemat A i C:				29 148 794,45 zł	23 162 960,31 zł	-	-

Sporządził:

Sprawdził:

Zatwierdził:

Urząd Marszałkowski
Województwa Warmińsko-Mazurskiego
ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn
Departament Zarządzania
Programami Rozwoju Regionalnego
lokalizacja Departamentu:
Ul. Kościuszki 83, 10-950 Olsztyn

tel. /0-89/ 52 1-96-00
fax./0-89/ 52 1-96-09
www.rpo.warmia.mazury.pl
pr@warmia.mazury.pl

