



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 50/662/11/IV
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 26 września 2011 r.

Lista projektów wybranych przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego do dofinansowania w ramach Osi Priorytetowej 1 – Przedsiębiorczość, Działanie 1.3 Wspieranie wytwarzania i promocji produktów regionalnych Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007- 2013, z konkursu 02/10/1.3

Lp.	Numer wniosku	Beneficjent	Tytuł projektu	Wartość projektu w PLN	Kwota dofinansowania (EFRR + budżet) w PLN	Ocena końcowa
1.	WND-RPWM.01.03-28-014/10	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Martom – Traveland spółka z o.o.	Puchar Świata w Siatkówce Plażowej w Starych Jabłonkach – markowe narzędzie marketingu regionalnego	2 360 090,00	769 931,00	86
2.	WND-RPWM.01.03-28-026/10	ZAKŁADY MIĘSNE POTORSKY SPÓŁKA JAWNA JAN POTORSKI, JERZY POTORSKI	Promocja Wędlin Mistrza Jana produkowanych przez Zakłady Mięsne POTORSKY Sp.J. Jan Potorski, Jerzy Potorski z siedzibą w Krokowie	589 267,80	241 503,19	78,33
3.	WND-RPWM.01.03-28-015/10	Gmina Olsztyn	„Antologia Warmińska” – kreacja i promocja nowej marki regionu	429 620,00	359 991,99	76,33
4.	WND-RPWM.01.03-28-024/10	Mleczarnia EKOŁUKTA Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności Mleczarni EKOŁUKTA poprzez promocję produktów regionalnych związanych z	1 885 430,00	778 250,00	76

			województwem warmińsko-mazurskim			
5.	WND-RPWM.01.03-28-013/10	„Majonezy” Spółdzielnia Pracy Produkcyjno-Handlowa	MAJONEZ KĘTRZYŃSKI – ORYGINALNY MAZURSKI SMAK JUŻ OD 50 LAT	553 148,00	226 700,00	72
6.	WND-RPWM.01.03-28-025/10	Towarzystwo Przyjaciół 1 Mazurskiej Brygady Artylerii Im. Gen. J. Bema	Promocja produktów regionalnych w ramach festiwalu w Gminie Węgorzewo	603 580,80	392 224,00	71,67
7.	WND-RPWM.01.03-28-032/10	Gmina Pisz	Mazurski Festiwal Grzańca 2011	559 653,20	453 061,22	71,67
8.	WND-RPWM.01.03-28-023/10	Gmina Miejska Ostróda	Ostróda Reggae Festiwal jako narzędzie promocji gospodarczej idei „Otwarta Ostróda”	520 020,12	442 017,10	69,67
9.	WND-RPWM.01.03-28-031/10	GOTO Tobiasz Niemirowo	GOTOWanie po warmińsku, czyli kulinarny rejs po regionalnych przysmakach	1 528 245,20	626 330,00	69
10.	WND-RPWM.01.03-28-022/10	Gmina Miejska Kętrzyn	Tradycje i obyczaje regionu w rozwoju przedsiębiorczości	369 010,00	313 658,50	68,33
11.	WND-RPWM.01.03-28-019/10	Olsztyński Klub Sportowy Piłki Ręcznej Warmia Traveland	Warmia w grze	1 265 774,40	518 760,00	65
12.	WND-RPWM.01.03-28-030/10	Gmina Miasto Elbląg	Elbląskie święto Chleba – Edycja VI-VII	543 300,00	461 805,00	65
13.	WND-RPWM.01.03-28-020/10	Gmina Miejska Giżycko	„Giżycko 2011-2013 – budowa marki, promocja lokalnej gospodarki poprzez organizację oraz udział w ponadlokalnych i regionalnych wydarzeniach”	1 765 000,04	968 000,01	64

14.	WND-RPWM.01.03-28-028/10	Gospodarstwo Ogrodnicze Łęgajny Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kampania promocyjna Pomidora z Łęgajny jako marki regionu Warmii i Mazur	3 495 870,00	823 763,66	63,33
Suma:				16 468 009,56	7 375 995,67	

Urząd Marszałkowski
Województwa Warmińsko-Mazurskiego
 ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn
Departament Zarządzania
Programami Rozwoju Regionalnego
 lokalizacja Departamentu:
 Ul. Kościuszki 83, 10-950 Olsztyn

tel. /0-89/ 521-96-00
 fax./0-89/ 521-96-09
www.rpo.warmia.mazury.pl
pr@warmia.mazury.pl

