



Załącznik nr 1 do Uchwały do Uchwały Nr 10/88/11/IV  
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 15 lutego 2011 r.

Końcowa lista rankingowa projektów w ramach Osi Priorytetowej 1 – Przedsiębiorczość, Działanie 1.3 Wspieranie wytwarzania i promocji produktów regionalnych Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007- 2013, z konkursu 02/10/1.3.

Nr	Nr wniosku	Beneficjent	Tytuł projektu	Wartość projektu w PLN	Kwota dofinansowania (EFRR + budżet państwa) w PLN	Ocena KOP	Ocena KOP w przeliczeniu na % oceny końcowej*	Ocena strategiczna w przeliczeniu na % oceny końcowej**	Ocena końcowa
1.	WND-RPWM.01.03-28-014/10	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Martom – Traveland spółka z o.o.	Puchar Świata w Siatkówce Piłkowej w Starych Jabłonkach – markowe narzędzie marketingu regionalnego	2 360 090,00	769 931,00	21	<b>70,00%</b>	<b>16%</b>	86
2.	WND-RPWM.01.03-28-026/10	ZAKŁADY MIĘSNE POTORSKY SPÓŁKA JAWNA JAN POTORSKI, JERZY POTORSKI	Promocja Wędlin Mistrza Jana produkowanych przez Zakłady Mięsne POTORSKY Sp.J. Jan Potorski, Jerzy Potorski z siedzibą w Krokowie	589 267,80	241 503,19	19	<b>63,33%</b>	<b>15%</b>	78,33
3.	WND-RPWM.01.03-28-015/10	Gmina Olsztyn	„Antologia Warmińska” – kreacja i promocja nowej marki regionu	429 620,00	359 991,99	18	<b>60,00%</b>	<b>16,33%</b>	76,33
4.	WND-RPWM.01.03-28-024/10	Mleczarnia EKOŁUKTA Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności Mleczarni	1 885 430,00	778 250,00	18	<b>60,00%</b>	<b>16%</b>	76

			EKOŁUKTA poprzez promocję produktów regionalnych związanych z województwem warmińsko- mazurskim						
5.	WND- RPWM.01.03- 28-013/10	„Majonezy” Spółdzielnia Pracy Produkcyjno- Handlowa	MAJONEZ KĘTRZYŃSKI – ORYGINALNY MAZURSKI SMAK JUŻ OD 50 LAT	553 148,00	226 700,00	17	<b>56,67%</b>	<b>15,33%</b>	72
6.	WND- RPWM.01.03- 28-025/10	Towarzystwo Przyjaciół 1 Mazurskiej Brygady Artylerii Im. Gen. J. Bema	Promocja produktów regionalnych w ramach festiwalu w Gminie Węgorzewo	603 580,80	392 224,00	17	<b>56,67%</b>	<b>15%</b>	71,67
7.	WND- RPWM.01.03- 28-032/10	Gmina Pisz	Mazurski Festiwal Grzańca 2011	559 653,20	453 061,22	17	<b>56,67%</b>	<b>15%</b>	71,67
8.	WND- RPWM.01.03- 28-023/10	Gmina Miejska Ostróda	Ostróda Reggae Festiwal jako narzędzie promocji gospodarczej idei „Otwarta Ostróda”	520 020,12	442 017,10	16	<b>53,33%</b>	<b>16,33%</b>	69,67
9.	WND- RPWM.01.03- 28-031/10	GOTO Tobiasz Niemirowo	GOTowanie po warmińsku, czyli kulinarny rejs po regionalnych przysmakach	1 528 245,20	626 330,00	16	<b>53,33%</b>	<b>15,67%</b>	69
10.	WND- RPWM.01.03- 28-022/10	Gmina Miejska Kętrzyn	Tradycje i obyczaje regionu w rozwoju przedsiębiorczości	369 010,00	313 658,50	16	<b>53,33%</b>	<b>15%</b>	68,33
11.	WND- RPWM.01.03- 28-019/10	Olsztyński Klub Sportowy Piłki Ręcznej Warmia	Warmia w grze	1 265 774,40	518 760,00	15	<b>50%</b>	<b>15%</b>	65

		Traveland							
12.	WND- RPWM.01.03- 28-030/10	Gmina Miasto Elbląg	Elbląskie święto Chleba – Edycja VI-VII	543 300,00	461 805,00	15	50%	15%	65
13.	WND- RPWM.01.03- 28-020/10	Gmina Miejska Giżycko	„Giżycko 2011- 2013 – budowa marki, promocja lokalnej gospodarki poprzez organizację oraz udział w ponadlokalnych i regionalnych wydarzeniach”	1 765 000,04	1 496 000,01	15	50%	14%	64
14.	WND- RPWM.01.03- 28-028/10	Gospodarstwo Ogrodnicze Łęgajny Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kampania promocyjna Pomidora z Łęgajn jako marki regionu Warmii i Mazur	3 648 270,00	859 787,07	16	53,33%	10%	63,33
15.	WND- RPWM.01.03- 28-034/10	Powiat Olsztyński	Warmiński Festiwal Dziedzictwa Browarniczego	1 758 039,96	1 494 248,96	15	50%	13%	63
				<b>18 378 449,52</b>	<b>9 434 268,04</b>				

\* Ocena KOP stanowi 80% oceny końcowej.

\*\* Ocena strategiczna stanowi 20% oceny końcowej.

Urząd Marszałkowski  
Województwa Warmińsko-Mazurskiego  
ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn  
Departament Zarządzania  
Programami Rozwoju Regionalnego  
lokalizacja Departamentu:  
Ul. Kościuszki 83, 10-950 Olsztyn

tel. /0-89/ 521-96-00  
fax./0-89/ 521-96-09  
www.rpo.warmia.mazury.pl  
pr@warmia.mazury.pl

