



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr 9 do Regulaminu
naboru i oceny wniosków
o dofinansowanie projektów (...)
z dnia września 2010 r.

KARTA OCENY WNIOSKU – KRYTERIA STRATEGICZNE

Oś Priorytetowa: Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego

Działanie: 7.2 Promocja i ułatwienie dostępu do usług teleinformatycznych

Podziałanie: 7.2.3 Kształcenie kadr dla informatyki

Nr wniosku:

Tytuł projektu:

Wnioskodawca:

Wnioskowana kwota dofinansowania środkami publicznymi:

Data wpływu wniosku:

Olsztyn, 2010 r.

| Lp. | Kryteria ogólne [cel strategiczny] | Opis kryterium | Skala punk- towa | Waga | Maks. liczba przyzn. punktów | Przyznane punkty | Elementy strategiczne z punktu widzenia rozwoju województwa, do realizacji których projekt przyczynia się lub w projekcie występuje [cel operacyjny]: |
|-----|---|---|---------------------|------|---------------------------------------|---------------------|---|
| 1. | Wpływ projektu na wzrost konkurencyjności gospodarki | Kryterium określa stopień wpływu projektu na wzrost konkurencyjności gospodarki, wyrażoną za pomocą celów operacyjnych 'Strategii rozwoju społeczno- gospodarczego województwa warmińsko- mazurskiego do roku 2020' | 1-4 | 2 | 8 | | <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności firm <input type="checkbox"/> wzrost liczby miejsc pracy (również tych pośrednich) <input type="checkbox"/> stworzenie skutecznego systemu pozyskiwania inwestorów zewnętrznych <input type="checkbox"/> wspieranie systemu produkcji i promocja wytwarzanej w regionie żywności wysokiej jakości <input type="checkbox"/> wzrost potencjału turystycznego <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności usług dla starzejącego się społeczeństwa <input type="checkbox"/> wzrost potencjału instytucji otoczenia biznesu <input type="checkbox"/> tworzenie społeczeństwa informacyjnego <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności gospodarki poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?) |

| | | | | | | |
|----|---|--|-----|---|---|--|
| 2. | Wpływ projektu na wyższą konkurencyjność województwa jako miejsca pracy i życia | Kryterium określa stopień wpływu projektu na wyższą konkurencyjność województwa jako miejsca pracy i życia, wyrażoną za pomocą celów operacyjnych 'Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020' | 1-4 | 1 | 4 | <div> <input type="checkbox"/> dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy <input type="checkbox"/> wzrost różnorodności i dostępu do edukacji <input type="checkbox"/> rozwój społeczeństwa obywatelskiego <input type="checkbox"/> wysoki poziom zabezpieczenia i wzrost dostępu do usług medycznych <input type="checkbox"/> wzrost bezpieczeństwa socjalnego sprzyjającego integracji oraz zapobieganiu wykluczeniu społecznemu <input type="checkbox"/> wzrost atrakcyjności bazy sportowo-rekreacyjnej <input type="checkbox"/> poprawa jakości i ochrona środowiska <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności województwa jako miejsca pracy i życia, poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?) </div> <div> </div> |
|----|---|--|-----|---|---|--|

[illegible]