



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr 9 do Regulaminu
naboru i oceny wniosków
o dofinansowanie projektów (...)
z dnia 17 maja 2010 r.

KARTA OCENY WNIOSKU – KRYTERIA STRATEGICZNE

Oś Priorytetowa:

Działanie:

Podziałanie:

Nr wniosku:

Tytuł projektu:

Wnioskodawca:

Wnioskowana kwota dofinansowania środkami publicznymi:

Data wpływu wniosku:

Olsztyn, 17 maja 2010 r.

Lp.	Kryteria ogólne [cel strategiczny]	Opis kryterium	Skala punk- towa	Waga	Maks. liczba przyzn. punktów	Przyznane punkty	Elementy strategiczne z punktu widzenia rozwoju województwa, do realizacji których projekt przyczynia się lub w projekcie występuje [cel operacyjny]:
1.	Wpływ projektu na wzrost konkurencyjności gospodarki	Kryterium określa stopień wpływu projektu na wzrost konkurencyjności gospodarki, wyrażoną za pomocą celów operacyjnych 'Strategii rozwoju społeczno- gospodarczego województwa warmińsko- mazurskiego do roku 2020'	1-4	2	8		<input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności firm <input type="checkbox"/> wzrost liczby miejsc pracy (również tych pośrednich) <input type="checkbox"/> stworzenie skutecznego systemu pozyskiwania inwestorów zewnętrznych <input type="checkbox"/> wspieranie systemu produkcji i promocja wytwarzanej w regionie żywności wysokiej jakości <input type="checkbox"/> wzrost potencjału turystycznego <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności usług dla starzejącego się społeczeństwa <input type="checkbox"/> wzrost potencjału instytucji otoczenia biznesu <input type="checkbox"/> tworzenie społeczeństwa informacyjnego <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności gospodarki poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?)
2.	Wpływ projektu	Kryterium określa	1-4	1	4		<input type="checkbox"/> dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku

	na wyższą konkurencyjność województwa jako miejsca pracy i życia	stopień wpływu projektu na wyższą konkurencyjność województwa jako miejsca pracy i życia, wyrażoną za pomocą celów operacyjnych 'Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020'					<div>pracy</div> <div> <input type="checkbox"/> wzrost różnorodności i dostępu do edukacji </div> <div> <input type="checkbox"/> rozwój społeczeństwa obywatelskiego </div> <div> <input type="checkbox"/> wysoki poziom zabezpieczenia i wzrost dostępu do usług medycznych </div> <div> <input type="checkbox"/> wzrost bezpieczeństwa socjalnego sprzyjającego integracji oraz zapobieganiu wykluczeniu społecznemu </div> <div> <input type="checkbox"/> wzrost atrakcyjności bazy sportowo-rekreacyjnej </div> <div> <input type="checkbox"/> poprawa jakości i ochrona środowiska </div> <div> <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności województwa jako miejsca pracy i życia, poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?) </div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div>
3.	Wpływ projektu na wzrost liczby	Kryterium określa stopień wpływu	1-4	2	8		<div> <input type="checkbox"/> zwiększenie zewnętrżnej dostępności </div>

	i jakości powiązań sieciowych	projektu na wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych, wyrażonych za pomocą celów operacyjnych 'Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020'.					<p>komunikacyjnej (z krajem i Europą) oraz wewnętrznej spójności</p> <p><input type="checkbox"/> dostosowanie sieci nośników energii do potrzeb regionu</p> <p><input type="checkbox"/> wzmocnienie i rozpowszechnienie systemów monitoringu środowiska (również wzrost ich kompatybilności)</p> <p><input type="checkbox"/> wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych, poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	Maksymalna liczba przyznanych punktów				20		

Imię i nazwisko Członka Zarządu oceniającego wniosek:

Data:

Podpis: