



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr 10.3 do Regulaminu  
naboru i oceny wniosków  
o dofinansowanie projektów (...)  
z dnia 29 marca 2010 r.

## **Wzór**

### **KARTA OCENY WNIOSKU – KRYTERIA STRATEGICZNE**

**Oś Priorytetowa:** Turystyka

**Działanie:** 2.1 Wzrost potencjału turystycznego

**Podziałanie:** 2.1.5 Dziedzictwo kulturowe

**Nr wniosku:**

**Tytuł projektu:**

**Wnioskodawca:**

**Wnioskowana kwota dofinansowania środkami publicznymi:**

**Data wpływu wniosku:**

Olsztyn, 29 marca 2010 r.

Lp.	Kryteria ogólne [cel strategiczny]	Opis kryterium	Skala punk- towa	Waga	Maks. liczba przyzn. punktów	Przyznane punkty	Elementy strategiczne z punktu widzenia rozwoju województwa, do realizacji których projekt przyczynia się lub w projekcie występuje [cel operacyjny]:
1.	Wpływ projektu na wzrost konkurencyjności gospodarki	Kryterium określa stopień wpływu projektu na wzrost konkurencyjności gospodarki, wyrażoną za pomocą celów operacyjnych 'Strategii rozwoju społeczno- gospodarczego województwa warmińsko- mazurskiego do roku 2020'	1-4	2	8		<input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności firm <input type="checkbox"/> wzrost liczby miejsc pracy (również tych pośrednich) <input type="checkbox"/> stworzenie skutecznego systemu pozyskiwania inwestorów zewnętrznych <input type="checkbox"/> wspieranie systemu produkcji i promocja wytwarzanej w regionie żywności wysokiej jakości <input type="checkbox"/> wzrost potencjału turystycznego <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności usług dla starzejącego się społeczeństwa <input type="checkbox"/> wzrost potencjału instytucji otoczenia biznesu <input type="checkbox"/> tworzenie społeczeństwa informacyjnego <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności gospodarki poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?) ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

2.	Wpływ projektu na wyższą konkurencyjność województwa jako miejsca pracy i życia	Kryterium określa stopień wpływu projektu na wyższą konkurencyjność województwa jako miejsca pracy i życia, wyrażoną za pomocą celów operacyjnych 'Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020'	1-4	1	4	<div> <input type="checkbox"/> dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy <input type="checkbox"/> wzrost różnorodności i dostępu do edukacji <input type="checkbox"/> rozwój społeczeństwa obywatelskiego <input type="checkbox"/> wysoki poziom zabezpieczenia i wzrost dostępu do usług medycznych <input type="checkbox"/> wzrost bezpieczeństwa socjalnego sprzyjającego integracji oraz zapobieganiu wykluczeniu społecznemu <input type="checkbox"/> wzrost atrakcyjności bazy sportowo-rekreacyjnej <input type="checkbox"/> poprawa jakości i ochrona środowiska <input type="checkbox"/> wzrost konkurencyjności województwa jako miejsca pracy i życia, poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?) </div> <div> ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... </div>
----	---	--	-----	---	---	--

3.	Wpływ projektu na wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych	Kryterium określa stopień wpływu projektu na wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych, wyrażonych za pomocą celów operacyjnych ‘Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020’.	1-4	2	8		<input type="checkbox"/> zwiększenie zewnętrznej dostępności komunikacyjnej (z krajem i Europą) oraz wewnętrznej spójności <input type="checkbox"/> dostosowanie sieci nośników energii do potrzeb regionu <input type="checkbox"/> wzmocnienie i rozpowszechnienie systemów monitoringu środowiska (również wzrost ich kompatybilności) <input type="checkbox"/> wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych, poprzez działania wykraczające poza obszary wyznaczone celami operacyjnymi, przyczyniające się do realizacji celu strategicznego (jakie?)  ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....
Maksymalna liczba przyznaczanych punktów						20	