



Końcowa lista rankingowa projektów w ramach Osi Priorytetowej I Przedsiębiorczość, Działania 1.3 Wspieranie wytwarzania i promocji produktów regionalnych Regionalnego programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013.

Lp.	Numer wniosku	Beneficjent	Tytuł projektu	Wartość projektu w PLN	Kwota z EFRR w PLN	Ocena KOP	Ocena KOP w przeliczeniu na % oceny końcowej*	Ocena strategiczna w przeliczeniu na % oceny końcowej**	Ocena końcowa
1.	WND-RPWM.01.03-28-017/09	S- Kadra .Piotr Cimaszkiewicz	Promocja marki WIEJSKIE KLIMATY wzmocnieniem konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku krajowym i europejskim.	1 941 020,00	783 500,00	23	76,67	15,5	92,17
2.	WND-RPWM.01.03-28-019/09	Województwo Warmińsko-Mazurskie	„Wypromowanie Marki Warmii i Mazur w układzie partnerskim sieci ENCORE”	646 599,49	544 169,59	18	60,00	18,5	78,50
3.	WND-RPWM.01.03-28-010/09	Województwo Warmińsko-Mazurskie	Kalendarz imprez promujących produkt regionalny Warmii i Mazur	1 691 176,00	1 437 499,60	18	60,00	17,75	77,75
4.	WND-RPWM.01.03-28-007/09	Województwo Warmińsko-Mazurskie	Produkt regionalny Województwa Warmińsko-Mazurskiego – cykl konkursów	1 723 175,94	1 444 299,60	17	56,67	17,5	74,17

5.	WND- RPWM.01.03- 28-018/09	Województwo Warmińsko - Mazurskie	Pamiętka regionu Warmii i Mazur	299 986,00	229 488,10	17	56,67	16,5	73,17
6.	WND- RPWM.01.03- 28-012/09	OKNO-DREW SC IRENA JANKOWSKA ROMAN JANKOWSKI	Prezentacja oferty firmy OKNO - DREW SC Irena Jankowska Roman Jankowski na Międzynarodowych Targach „FENSTERBAU FRONTALE 2010” w Niemczech - Norymberga w dniach 24-27.03.2010 - udział jako wystawca.	112 013,50	46 225,00	18	60,00	12,75	72,75
7.	WND- RPWM.01.03- 28-008/09	Województwo Warmińsko-Mazurskie	Dziedzictwo kulinarne Warmii Mazur i Powiśla produktem regionalnym	1 760 176,00	1 496 149,60	16	53,33	18,25	71,58
8.	WND- RPWM.01.03- 28-013/09	Gmina Pisz	Leśne Smaki - PISZ 2010	278 266,34	225 306,25	17	56,67	14,25	70,92
9.	WND- RPWM.01.03- 28-015/09	Stowarzyszenie Młodych na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	Smaki Warmii i Mazur	1 271 826,00	1 017 608,10	17	56,67	14,25	70,92
10.	WND- RPWM.01.03- 28-009/09	Województwo Warmińsko-Mazurskie	Cittaslow - sieć miast Warmii, Mazur i Powiśla stawiających na dobrą jakość życia	1 753 175,95	1 490 199,55	16	53,33	17,5	70,83
11.	WND- RPWM.01.03- 28-006/09	Województwo Warmińsko-Mazurskie	Promocja idei Cittaslow na Warmii Mazurach i Powiślu	1 764 176,00	1 499 549,60	15	50,00	18	68,00

* Ocena KOP stanowi 80% oceny końcowej

** Ocena strategiczna stanowi 20% oceny końcowej