



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



### *Zakres rzeczowy wraz z harmonogramem przygotowania projektu*

objętego Indykatywnym wykazem indywidualnych projektów kluczowych Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013 pt. „Zintegrowany system promocji turystycznej obszaru Kanału Elbląskiego” planowanego do realizacji w ramach:

- osi priorytetowej **2. Turystyka**
- działania **2.2 Promocja województwa i jego oferty turystycznej**
- kategorii interwencji **57 Inne wsparcie na rzecz wzmocnienia usług turystycznych**

*Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013.*

#### **1. Informacje o Beneficjencie:**

a) **Województwo Warmińsko-Mazurskie z siedzibą: ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn**

b) **Dla Projektu zostanie podjęta Uchwała Zarządu Województwa Warmińsko- Mazurskiego w sprawie dofinansowania projektu własnego Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego.**

c) **dane osoby wyznaczonej do kontaktów ze strony Beneficjenta:**

1.	Imię i nazwisko:	<b>Stanisław Harajda</b>
2.	Pełniona funkcja:	<b>Dyrektor Departamentu Turystyki</b>
3.	Numer telefonu:	<b>+ 48 89 521 94 50</b>
4.	Numer faksu:	<b>+ 48 89 521 94 59</b>
5.	E-mail:	<b>s.harajda@warmia.mazury.pl</b>
1.	Imię i nazwisko:	<b>Anna Jaroszuk</b>
2.	Pełniona funkcja:	<b>Kierownik Biura Rozwoju Turystyki</b>
3.	Numer telefonu:	<b>+ 48 89 521 94 61</b>
4.	Numer faksu:	<b>+ 48 89 521 94 59</b>
5.	E-mail:	<b>a.jaroszuk@warmia.mazury.pl</b>

#### **2. Zakres rzeczowy Projektu:**

Projekt dotyczy promocji obszaru Kanału Elbląskiego leżącego w zachodniej części Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Zakres rzeczowy projektu został określony z uwagi na słabo wykorzystany potencjał turystyczny tkwiący w atrakcji (kanał i jego urządzenia) oraz w warunkach naturalnych, dziedzictwie kulturowym i już istniejącej infrastrukturze turystycznej do rozwoju gospodarczego obszaru Kanału Elbląskiego. Założeniem projektu jest otwarcie obszaru na turystykę poprzez modernizację i usprawnienie dostępności do atrakcji turystycznych. Planowane działania promocyjne pozwolą na lepsze wykorzystanie unikatowych walorów wybitnego dziedzictwa kulturowego i krajobrazu obszaru Kanału Elbląskiego. Wpłyną także na rozwój turystyki

na obszarach cennych przyrodniczo i krajobrazowo oraz na obszarach leżących w bezpośrednim z nimi sąsiedztwie. Realizacja poszczególnych działań w ramach projektu wyznaczy kierunki rozwoju funkcji turystycznej Kanału Elbląskiego, wskazując rodzaje produktów turystycznych, które powinny być rozwijane. Projekt zakłada stworzenie oferty turystycznej obszaru Kanału Elbląskiego poprzez opracowanie, wydawanie i dystrybucję materiałów promocyjnych popularyzujących dziedzictwo kulturowe tego obszaru jak i produktowe oferty turystyczne; opracowanie i wydanie filmu, spotów reklamowych, prezentacji multimedialnej obszaru; promocja medialna obszaru oraz produkcja gadżetów utrwalających wizerunek obszaru Kanału Elbląskiego określony w księdze znaku; stworzenie i wykorzystanie podczas różnorodnych imprez turystyczno-promocyjnych rozpoznawalnej prezentacji targowej zawierającej ruchome elementy stoisk promocyjnych, stworzenie makiet jednej z pochylni Kanału Elbląskiego, organizację stoisk promocyjnych obszaru podczas imprez targowych krajowych i zagranicznych, wystaw, prezentacji; promocję obszaru podczas wizyt studyjnych dla dziennikarzy, touroperatorów. Dzięki realizacji projektu poprawi się spójność wizerunku obszaru nadkanałowego oraz wypracowane zostaną mechanizmy współdziałania różnych podmiotów branży turystycznej nastawione na zintegrowane działania promocyjne. Ożywienie turystyczne tego obszaru możliwe będzie poprzez stworzenie spójnego wizerunku turystycznego obszaru, wzmoczoną promocję, a także partnerską współpracę branży turystycznej oraz samorządów różnego szczebla.

Realizacja projektu zakłada:

1. opracowanie studium wykonalności projektu,
2. budowę i utrwalenie marki obszaru poprzez:
  - stworzenie księgi znaku dla obszaru Kanału Elbląskiego,
  - organizację konferencji (Elbląg, Hawa, Ostróda),
  - organizację i przeprowadzenie krajowej i zagranicznej promocji turystycznej obszaru (w tym m.in.: wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów, udział w targach krajowych i zagranicznych, wykonanie makiet pochylni Kanału Elbląskiego, wykonanie stoisk wystawienniczo-promocyjnych, organizacja imprez promocyjnych),
  - opracowanie, wydanie i dystrybucja materiałów promocyjnych (informatory/przewodniki, mapa, gadżety promocyjne, prezentacja multimedialna, film),
  - organizacja i przeprowadzenie promocji medialnej (w tym m.in. wykorzystanie filmu podczas imprez turystyczno-promocyjnych, stworzenie strony internetowej dla obszaru Kanału Elbląskiego, wyprodukowanie spotu reklamowego audio oraz spotu reklamowego video, artykuły/wkładki prasowe, reklama w Internecie).

W wyniku podjętych działań wypracowane zostaną pozytywne nawyki współpracy wśród uczestników projektu. To przełoży się na właściwą promocję obszaru, co w efekcie ukształtuje jego przyjazny wizerunek. Podjęte działania zaowocują wzrostem przyjazdowego ruchu turystycznego, wykorzystania miejsc noclegowych oraz aktywizacją społeczności lokalnej.

Wyposażenie partnerów projektu w stoiska wystawienniczo-promocyjne, przenośne makiety pochylni, przewodniki/informatory z mapą uatrakcyjni udział w imprezach turystycznych i wpłynie na zwiększenie rozpoznawalności obszaru Kanału Elbląskiego. Całość działań wpłynie pozytywnie na popularyzację oraz utrwalenie pozytywnego wizerunku obszaru Kanału Elbląskiego.

Wskaźnik produktu – liczba specjalistycznych imprez targowych – 12 szt.

Wskaźnik rezultatu – liczba stworzonych ofert turystycznych – 3 szt.

### 3. Szacowany budżet Projektu:

Szacunkowe maksymalne całkowite koszty realizacji Projektu wynoszą **3 300 000,00 PLN** (słownie: **trzy miliony trzysta tysięcy PLN**), w tym:

- 1) kwota wydatków kwalifikowalnych na realizację Projektu wynosi **3 300 000,00 PLN** (słownie: **trzy miliony trzysta tysięcy 00/100 PLN**),
- 2) wkład własny Beneficjenta w realizację Projektu wynosi **495 000,00 PLN** (słownie: **czteryście dziewięćdziesiąt pięć tysięcy 00/100 PLN**) i nie może być niższy niż **15 %** kwoty wydatków kwalifikowalnych,
- 3) wysokość dofinansowania ze środków Programu wynosi maksymalnie **665 717,34 euro**; tj. **2 805 000,00 PLN** (słownie: **dwa miliony osiemset pięć tysięcy PLN**), według kursu Europejskiego Banku Centralnego z dnia **29.09.09 r.** (**1 euro = 4,2135**) i nie przekracza **85%** rzeczywistej kwoty wydatków kwalifikowalnych.

#### 4. Przewidywane terminy realizacji Projektu:

- a) Przewidywany termin złożenia dokumentacji projektowej wraz z wnioskiem o dofinansowanie: **październik 2009 rok**
- b) Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji inwestycji: **lipiec 2008 r.**
- c) Przewidywany termin zakończenia realizacji inwestycji: **grudzień 2011 r. – rzeczowy**  
**grudzień 2011 r. - finansowy**

### 5. Harmonogram przygotowania Projektu:

Priorytet	Nazwa projektu/ zakres inwestycji	Orientacyjny koszt Całkowity (mln PLN)	Źródła finansowania Przygotowania przedsięwzięcia	Przewidywany okres realizacji projektu	Miejsce realizacji	Studium wykonalności	Decyzja o środowiskowych uwarunkowaniach	Pozwolenie na budowę	Dokumentacja techniczna	Stan zaawansowania procedury przetargowej	Dostępność terenu pod inwestycje	Data przekazania wniosku o dofinansowanie do instytucji Zarządzającej	Instytucja odpowiedzialna za realizację	Informacje dodatkowe
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Turystyka	Zintegrowany system promocji obszaru Kanału Elbląskiego	3,3	Budżet projektu	Lipiec 2008 - grudzień 2011	Obszar miejski/ Obszar wiejski	Styczeń 2009	Nie dotyczy/Projekt ma neutralny wpływ na środowisko	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Na dzień 29 września br. wykonano w ramach projektu przeprowadzono 3 procedury przetargowe, 4 procedury są w trakcie przeprowadzania, Do zakończenia realizacji projektu prognozuję się	Nie dotyczy	Październik 2009	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego	-

										przeprawa dzenie 8 postępowa ń				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Objaśnienia do poszczególnych kolumn:

1. Nazwa w ramach ustalonych priorytetów programu operacyjnego
2. Nazwa tymczasowa projektu lub zakres inwestycji objętych projektem
3. Przewidywany koszt całkowity projektu, łącznie z kosztami niekwalifikowanymi
4. Źródła finansowania przygotowania wymaganej dokumentacji np. sw, zakup gruntów
5. Przewidywana data rozpoczęcia (podpisanie pierwszego kontraktu) i zakończenia realizacji projektu (miesiąc, rok)
6. Obszar miejski – należy wpisać w przypadku, gdy projekt jest realizowany na terenie gminy miejskiej lub w mieście na terenie gminy wiejsko- miejskiej  
Obszar wiejski - należy wpisać w przypadku, gdy projekt jest realizowany na terenie gminy wiejskiej lub w obszarze wiejskim w gminie wiejsko-miejskiej  
Obszar z założenia nie skupia się na jednym z powyższych obszarów - należy wpisać w przypadku, jeżeli obszar na którym będzie realizowany projekt przekracza granice danej gminy
7. Stan zaawansowania przygotowania studium wykonalności (obejmującego analizę finansową i ekonomiczną), przewidywana data zakończenia prac (miesiąc, rok)
8. Stan zaawansowania procedury związanej z przeprowadzeniem postępowania w sprawie oceny oddziaływania na środowisko, przewidywana data uzyskania wszystkich decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach(Natura 2000) \*\* (miesiąc, rok)
9. Opis przewidywanej ilości niezbędnych pozwoleń na budowę w ramach projektu wraz z prognozowaną datą uzyskania pierwszego i ostatniego pozwolenia (miesiąc, rok)
10. Dokumentacja techniczna (miesiąc, rok)
11. Orientacyjny stan zaawansowania procedury przetargowej, liczba przewidywanych kontraktów, prognozowana data ogłoszenia pierwszego przetargu
12. Stopień pozyskania terenów pod inwestycje (w%), przewidywana data zakończenia procedury wykupu gruntów dla całej inwestycji
13. Przewidywany termin przekazania wniosku o dofinansowanie do IZ (miesiąc, rok)
14. Wskazanie instytucji odpowiedzialnej za przygotowanie i realizację przedsięwzięcia
15. Uwagi i informacje dotyczące zaawansowania przygotowania projektu

---

\*\* Zgodnie z ustawą z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko