

Uchwała Nr 4/52/25/VII
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
z dnia 28 stycznia 2025 r.

w sprawie zatwierdzenia Regulaminu 13 edycji Konkursu „PRO WARMIA i MAZURY” oraz ogłoszenia Konkursu.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2024 r., poz. 566, z późn.zm.), w związku ze Strategią Marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2021+, stanowiącą załącznik do Uchwały Nr 6/48/22/VI Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 1 lutego 2022 r. uchwala się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się Regulamin 13 edycji Konkursu „PRO WARMIA i MAZURY”, zwanego dalej Konkursem, który stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Ogłoszenie Konkursu następuje poprzez zamieszczenie informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu na stronie internetowej: www.warmia.mazury.pl oraz www.festiwal.warmia.mazury.pl.

§ 3.

Wykonanie Uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu Województwa
Warmińsko-Mazurskiego

Marcin Kuchciński

REGULAMIN 13 edycji Konkursu PRO WARMIA i MAZURY

I. ORGANIZATOR

Organizatorem 13 edycji Konkursu PRO WARMIA i MAZURY (zwanego dalej Konkursem), który zostanie przeprowadzony w 2025, jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego (zwany dalej Organizatorem).

Techniczną organizacją Konkursu zajmuje się Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

Organizator dopuszcza możliwość przeprowadzenia Konkursu w partnerstwie z innymi podmiotami – partnerami, którzy będą fundatorami nagród specjalnych.

II. IDEA

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów z zakresu promocji województwa warmińsko-mazurskiego, które były realizowane w 2024 roku na terenie województwa warmińsko-mazurskiego lub poza jego granicami przez podmioty uprawnione do udziału w Konkursie. Główną ideą Konkursu jest podnoszenie standardów działań marketingowych z zakresu promocji, prowadzonych przez jednostki samorządu terytorialnego oraz instytucje z województwa warmińsko-mazurskiego. Organizator chce upowszechnić najlepsze przykłady i dobre praktyki komunikacji marketingowej, zorientowanej na dynamizację rozwoju społeczno-gospodarczego Warmii i Mazur oraz prezentować najlepsze projekty marketingowe, realizowane na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej i gospodarczej Warmii i Mazur, co będzie miało istotny wpływ na poprawę wizerunku regionu.

III. UCZESTNICZY

1. Uczestnikami Konkursu mogą być gminy, powiaty z terenu województwa warmińsko-mazurskiego, instytucje im podległe, instytucje otoczenia biznesu i naukowe, działające w województwie warmińsko-mazurskim, wśród nich m.in.: inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, specjalne strefy ekonomiczne, agencje rozwoju regionalnego, izby i centra gospodarcze, biura obsługi inwestorów, uczelnie wyższe, instytuty naukowe, klastry.
2. Projekty promocyjne zgłaszane przez Uczestników Konkursu mogą być projektami realizowanymi w partnerstwie (np. z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, mediami etc.). Jeden projekt, może być zgłoszony tylko przez jednego Uczestnika. W przypadku zgłoszenia tego samego projektu przez kilku uczestników, o pierwszeństwie decyduje data zgłoszenia.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane projekty promocyjne, których realizacja w całości lub w części przypada na okres **od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku**. W przypadku projektów rozpoczętych przed 1 stycznia 2024 roku lub kontynuowanych po 31 grudnia 2024 roku, ocenie Jury podlegać będą wyłącznie działania promocyjne zrealizowane w okresie **od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku**.

4. W Konkursie mogą brać udział te projekty promocyjne, które zostały przygotowane przez lub na zlecenie Uczestnika Konkursu.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony **w styczniu 2025 roku**, poprzez zamieszczenie informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu na stronach internetowych: www.warmia.mazury.pl oraz www.festiwal.warmia.mazury.pl.
2. Zgłoszenie projektów do Konkursu wymaga wypełnienia poprzez stronę www.festiwal.warmia.mazury.pl formularza zgłoszenia oraz przesłania krótkiego nagrania w formie **elevator pitch** przedstawiającego najważniejsze założenia projektu oraz podsumowanie osiągniętych rezultatów – do **31 marca 2025 roku** włącznie. Dany projekt może zostać zgłoszony tylko w jednej kategorii.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić więcej niż jeden projekt w jednej lub w obu kategoriach.
4. Na prośbę Organizatora Uczestnik Konkursu zobowiązany jest złożyć/uzupełnić brakujące dokumenty/elevator pitch lub złożyć wyjaśnienia w terminie i sposób wskazany przez Organizatora Konkursu.
5. Ostateczna weryfikacja formalna projektów zgłoszonych do Konkursu nastąpi do **30 kwietnia 2025 roku**.
6. Informacja o laureatach Konkursu zostanie ogłoszona podczas Gali Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.

V. KATEGORIE KONKURSOWE

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów służących promocji całego regionu Warmii i Mazur. Konkurs obejmuje dwie kategorie:
 - 1) **Promocja ogólna**, do której można zgłaszać projekty przedstawiające działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej regionu, promujące wydarzenia sportowe, aktywny wypoczynek, inicjatywy kulturalne lub inicjatywy ekologiczne.
 - 2) **Promocja gospodarcza**, do której można zgłaszać projekty przedstawiające działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności gospodarczej województwa/powiatu/gminy/miasta, w tym działania promocyjne mające na celu przyciągnięcie inwestycji.
2. Projekty promocyjne zgłaszane przez Uczestników Konkursu muszą należeć do jednej z dwóch wyżej wymienionych kategorii konkursowych, ale ich forma jest dowolna, może to być np.: reklama w mediach, kampanie w mediach społecznościowych, wydarzenia promocyjne, drukowane wydawnictwo promocyjne (broszury, foldery, wydawnictwa, etc.), promocja za pomocą strony internetowej, etc.

VI. FORMA ZGŁOSZENIA I WYMAGANE MATERIAŁY

1. Zgłaszanie projektu do Konkursu odbywa się wyłącznie za pomocą prawidłowo wypełnionego **e-Formularza zgłoszenia** dotyczącego projektu oraz przesłania krótkiego nagrania w formie **elevator pitch** przedstawiającego najważniejsze założenia projektu oraz podsumowanie osiągniętych rezultatów.

2. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia uczestnika do konkursu jest przesłanie:
 - 1) „e-Formularza Zgłoszenia” (wzór – Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) wypełnionego, przesłanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania uczestnika przez stronę Organizatora – www.festiwal.warmia.mazury.pl (w tym w formie skanu podpisane: oświadczenie o akceptacji Regulaminu konkursu, informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych);
 - 2) Krótkie nagranie w formie **elevator pitch**, przedstawiające projekt w zwięzły syntetyczny sposób, zawierające najistotniejsze informacje dotyczące zgłaszanego projektu promocyjnego, które należy przekazać Organizatorowi w formie linku do odtworzenia z możliwością ściągnięcia.
3. Formularz Zgłoszenia i nagranie w formie *elevator pitch* należy przesłać drogą elektroniczną poprzez stronę www.festiwal.warmia.mazury.pl w terminie do dnia **31 marca 2025 roku** włącznie (decyduje data wpływu). (!) Projekty złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu.
4. Dopuszcza się dostarczenie lub przesłanie przez uczestnika 1 materiału dodatkowego (np. spot, prezentacja ze zdjęciami, etc.) dokumentującego przebieg realizacji projektu.
5. Materiał dodatkowy należy dostarczyć lub przesłać drogą pocztową na adres Organizatora Konkursu – Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Departament Koordynacji Promocji, 10-447 Olsztyn, ul. Głowackiego 17, pokój 015, z dopiskiem 13 edycja Konkursu **PRO WARMIA i MAZURY** lub przesłać pocztą elektroniczną na adres e-mail PROWiM.konkurs@warmia.mazury.pl w tytule wiadomości należy podać: **materiał dodatkowe – 13 edycja Konkursu PRO WARMIA i MAZURY – do dnia 30 kwietnia 2025 roku** włącznie (decyduje data wpływu).
6. Kwalifikacja i ocena projektów następuje wyłącznie na podstawie analizy formularzy zgłoszenia, nagrania w formie *elevator pitch* i materiału dodatkowego przesłanego przez uczestnika. Projekty zaopiniowane pozytywnie pod względem formalnym przez Zespół Promocji i Komunikacji Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie podlegają ocenie pod względem merytorycznym przez Jury konkursu.
7. Wszelkie informacje poufne umieszczone w dokumentacji powinny być jako takie wyraźnie oznaczone. Materiały złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej, w tym do ich publicznej prezentacji w zakresie określonym w oświadczeniu Uczestnika zawartym w „Formularzu Zgłoszenia”. Nie dotyczy to materiałów oznakowanych jako poufne.
9. Niedopełnienie przez Uczestnika określonych w niniejszym rozdziale warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.
10. Po prawidłowym przesłaniu zgłoszenia projektu do Konkursu Uczestnik otrzyma potwierdzenie drogą elektroniczną na adres e-mail, podany w Formularzu Zgłoszenia.

VII. JURY, WYŁONNIENIE LAUREATÓW I NAGRODY

1. Zgłaszane do Konkursu projekty ocenia Jury. Liczbę członków Jury i jego skład ustala Organizator.
2. Pracami Jury kieruje Przewodniczący Jury, który zostanie wybrany spośród członków Jury.
3. Głosowanie Jury odbędzie się osobno dla każdej z kategorii.
4. Przewodniczący Jury (z pomocą zespołu technicznego) prezentuje wszystkie nominowane prace w poszczególnych kategoriach.
5. W trakcie prezentacji każdego zgłoszonego projektu odbywa się dyskusja na jego temat.

6. Na zakończenie dyskusji następuje punktowa ocena projektu oraz głosowanie nad przyznaniem bądź odstąpieniem od przyznania nagród i wyróżnień w poszczególnych kategoriach.
7. **Każdy z członków Jury dysponuje pulą 7 punktów** na ocenę projektów w każdej kategorii z osobna. Członkowie Jury przyznają punkty w dowolnej proporcji wybranym projektom z danej kategorii, **nagradzając nie więcej niż 3 projekty** w każdej kategorii, z zachowaniem zasady, że nie można rozdzielić więcej, niż **7 punktów.**, ale nie trzeba wykorzystać w całości puli punktów
8. W każdej kategorii do nagrody jest nominowany projekt, który uzyska największą liczbę punktów. W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez 2 lub więcej projektów, o nominacji decyduje głos Przewodniczącego Jury.
9. Jury może przyznać jedno wyróżnienie w każdej kategorii dla projektów, które uzyskały drugą pozycję w rankingu punktowym.
10. O przyznaniu bądź nieprzyznaniu nagród (projektom nominowanym) oraz wyróżnień (projektom na drugiej pozycji rankingowej) w poszczególnych kategoriach decydują Członkowie Jury w drodze głosowania – zwykłą większością głosów.
11. Nagrodami w Konkursie dla realizatorów projektów zwyczajnych i wyróżnionych są między innymi statuetki i dyplomy.

VIII. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Jury nagradzać będzie najlepsze projekty promocyjne, które charakteryzują się **kreatywnością, oryginalnością pomysłu, kunsztem warsztatu, niekonwencjonalnym podejściem do tematu i zastosowaniem oryginalnych środków, przy jednoczesnych dobrych rezultatach promocyjnych** (wysokiej skuteczności działań). Szczególnie premiowane będą projekty partnerskie, powstające w wyniku współpracy między instytucjami.
2. Ocena projektów we wszystkich kategoriach nastąpi według poniższych kryteriów szczegółowych:
 - zasadność wyznaczonych celów
 - kreatywność i innowacyjność koncepcji projektu
 - rzetelność wykonania projektu
 - współpraca z partnerami, w tym szczególnie z partnerami gospodarczymi.

IX. INFORMACJE DODATKOWE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu i noclegu w przypadku obecności uczestnika Konkursu na uroczystej Gali wręczenia nagród podczas Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie ich praw w związku z treścią projektów zgłoszonych do Konkursu.
4. Organizator oraz Jury Konkursu zastrzegają sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.festiwal.warmia.mazury.pl.

Wzór

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA
do 13 edycji Konkursu PRO WARMIA i MAZURY**

Konkurs na najlepsze projekty promocyjne realizowane w województwie warmińsko-mazurskim w 2024 roku

1. Projekt:

Pełna nazwa projektu promocyjnego:	
Skrócona nazwa projektu promocyjnego (max.30 znaków ze spacjami)	

Proszę zaznaczyć kategorię, do której projekt jest zgłaszany:

Promocja ogólna (projekt przedstawiający działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej regionu, promujący wydarzenia sportowe, aktywny wypoczynek, inicjatywy kulturalne i ekologiczne).

Promocja gospodarcza (projekt przedstawiający działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności gospodarczej województwa/powiatu/gminy/miasta, w tym działania promocyjne mające na celu przyciągnięcie inwestycji).

2. Uczestnik – zgłaszający:

Nazwa jednostki/podmiotu	
Ulica, nr budynku, lokalu	
Kod pocztowy	
Miejscowość	
Strona www	

3. Dane kontaktowe:*(do osoby odpowiedzialnej/upoważnionej za zgłoszenie w/w projekcie do 13 Konkursu PRO WARMIA i MAZURY)*

Imię i nazwisko	
Telefon bezpośredni	
Adres e-mail	

4. Informacje o projekcie:

Opis projektu <i>(Proszę szczegółowo opisać, na czym polegał projekt, jakie działania były realizowane, jakimi metodami była prowadzona promocja oraz jakie grupy odbiorców były celem projektu)</i>	
Główne cele projektu <i>(proszę opisać najważniejsze cele)</i>	<ul style="list-style-type: none">• ...• ...• ...
Zasięg projektu:	<input type="checkbox"/> Lokalny <input type="checkbox"/> Regionalny

	<input type="checkbox"/> Krajowy <input type="checkbox"/> Międzynarodowy
Grupa docelowa projektu (proszę zaznaczyć wszystkie, które pasują):	<input type="checkbox"/> Mieszkańcy regionu <input type="checkbox"/> Turyści krajowi <input type="checkbox"/> Turyści zagraniczni <input type="checkbox"/> Przedsiębiorcy <input type="checkbox"/> Inwestorzy <input type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe <input type="checkbox"/> Instytucje publiczne <input type="checkbox"/> Inne (proszę opisać): _____

6. Informacje dodatkowe o projekcie:

Źródła finansowania, skala zaangażowanych środków	
Czas realizacji projektu (data rozpoczęcia i zakończenia)	
Działania promocyjne zrealizowane w okresie od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku	
Informacje o ewentualnym partnerstwie przy realizacji projektu	

7. Uzyskane rezultaty:

Uzyskane efekty projektu (np. liczba odwiedzających, liczba uczestników wydarzeń, liczba osób zapoznanych z promocją regionu, liczba wygenerowanych inwestycji itp.):	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ...
Zasięg i efektywność projektu (Proszę opisać, w jaki sposób projekt dotarł do szerokiego grona odbiorców oraz jakie były jego efekty, np. liczba odwiedzin, zasięg medialny, zaangażowanie odbiorców, sukcesy kampanii reklamowej):	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ...

8. Link do elevator pitch

9. Czy przesyłam jeden materiał dodatkowy do zgłoszonego projektu np. (np. spot lub prezentacja ze zdjęciami, etc.dokumentującego przebieg realizacji projektu (zaznaczyć „tak” lub „nie”)

- tak
 nie

Uwaga!

1. Dla każdego zgłaszanego projektu należy wypełnić osobny Formularz (e-formularz).
2. Wraz z Formularzem zgłoszenia należy przesłać krótkie nagranie – przedstawiające najważniejsze założenia zgłaszanego do Konkursu projektu – **w formie elevator pitch**.
3. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń mija **31 marca 2025 r.**
4. Formularz zgłoszenia należy wypełnić poprzez stronę www.festiwal.warmia.mazury.pl i przesłać wraz z elevator pitch'em.
5. Ewentualny jeden dodatkowy materiał należy przesłać na adres e-mail: biuropromocji@warmia.mazury.pl oraz do wiadomości na adres PROWiM.konkurs@warmia.mazury.pl wpisując w temacie wiadomości: dodatkowe materiały **13 Konkurs PRO WARMIA i MAZURY** lub pocztą na adres podany w Regulaminie konkursu.
6. Oświadczenie uczestnika dotyczące akceptacji Regulaminu konkursu na najlepsze projekty z zakresu promocji w ramach 13 Konkursu PRO WARMIA i MAZURY powinno być czytelnie podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania podmiotu, należy podać podstawę prawną do reprezentowania lub dołączyć stosowne pełnomocnictwo.
7. „Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych” oraz „Zgoda na przetwarzanie danych osobowych”, „Zgoda na udostępnienie danych osobowych” wraz z „Informacja o prawie cofnięcia zgody” powinny być złożone i opatrzone czytelnym podpisem każdej z osób w tym:
 - 1) **osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu** a także przez
 - 2) **osobę dokonującą zgłoszenia** wskazaną w formularzu ofertowym w pkt. 3 „Dane kontaktowe”.

Oświadczenie:

Wysyłając formularz Uczestnik oświadcza, że akceptuje Regulamin konkursu na najlepsze projekty z zakresu promocji 13 Konkursu **PRO WARMIA i MAZURY**.

Uczestnik oświadcza, że do wszelkich przedłożonych w związku z udziałem w Konkursie materiałów, mogących stanowić przedmiot praw autorskich, zwanych dalej „materiałami”, przysługują mu pełne, nieograniczone prawami osób trzecich prawa autorskie, pozwalające na ich wykorzystywanie i rozporządzanie nimi.

Z chwilą przekazania Organizatorowi w/w materiałów do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie licencji niewyłącznej do nieograniczonego w czasie i przestrzeni, w kraju i zagranicą, korzystania i rozporządzania materiałami w całości oraz w wybranych fragmentach, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie materiałów dowolną techniką i na dowolnym nośniku, zamieszczanie materiałów na stronach internetowych oraz wykorzystywanie materiałów w materiałach wydawniczych, promocyjnych i informacyjnych Organizatora, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wystawianie, wyświetlenie lub udostępnienie materiałów w taki sposób by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Uczestnik wyraża zgodę na sporządzenie streszczenia/skrótu/opracowania na podstawie w/w materiałów oraz ich wykorzystanie przez Organizatora Konkursu w ramach udzielonej licencji na zasadach i polach eksploatacji określonych powyżej.

Uczestnik oświadcza, iż korzystanie przez Organizatora z w/w materiałów w ramach udzielonej powyżej licencji, nie będzie naruszać dóbr osobistych, ani praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i pokrewnych osób trzecich. W przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi roszczeń z tytułu naruszenia praw i dóbr, o których mowa w zdaniu poprzednim, w związku z korzystaniem przez Organizatora z w/w materiałów w ramach udzielonej powyżej licencji, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich i zwolnienia Organizatora od odpowiedzialności z tego tytułu. W razie podniesienia przez osoby trzecie w/w roszczeń przeciwko Organizatorowi na drodze sądowej Uczestnik zobowiązany będzie niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego, zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami, w tym kosztami ewentualnego procesu lub negocjacji ugodowych.

Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich, mogące powstać w związku z udziałem Uczestników w Konkursie.

Pieczęć firmowa jednostki, dane podmiotu	
Podstawa prawna do reprezentacji <i>(np. statut, pełnomocnictwo)</i>	
Data i czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu	

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z obowiązkiem nałożonym art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator).
- 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl.
- 3) do zakresu działania samorządu województwa należy wykonywanie zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej. Województwo Warmińsko-Mazurskie gromadzi Pani/Pana dane w celu realizacji zadań wynikających z przepisów prawa oraz Statutu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, a w szczególności z ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r., poz. 2094). Podstawa prawna przetwarzania Pani/Pana danych wynika z szeregu ustaw kompetencyjnych (merytorycznych) oraz obowiązków i zadań zleconych przez instytucje nadrzędne wobec Województwa. Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a oraz lit. c RODO na potrzeby przeprowadzenia 13 Konkursu **PRO WARMIA i MAZURY**.
- 4) Administrator przetwarza Pani/Pana dane osobowe w ściśle określonym, minimalnym zakresie niezbędnym do osiągnięcia celu, o którym mowa powyżej. W szczególnych sytuacjach Administrator może przekazać/powierzyć Pani/Pana dane innym podmiotom upoważnionym na podstawie odrębnych przepisów do wglądu w dokumentację lub kontroli dokumentacji związanej z realizacją zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej.
- 5) dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu dla którego zostały zebrane oraz zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez ustawy kompetencyjne lub ustawę z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego i ustawę z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach, w tym Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
- 6) w każdym czasie przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- 7) jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, ma Pani/Pan prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu określonego w pkt 3.

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zamieszczonych w formularzu zgłoszenia sporządzonym według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu 13 Konkursu PRO WARMIA i MAZURY, przez Województwo Warmińsko-Mazurskie z siedzibą w Olsztynie przy ulicy Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, w celu przeprowadzenia konkursu na najlepsze projekty promocyjne realizowane w województwie warmińsko-mazurskim pod nazwą 13 Konkurs PRO WARMIA i MAZURY.

Zgoda na udostępnienie danych osobowych

Oświadczam, że wyrażam zgodę na udostępnienie danych osobowych – w zakresie: imię i nazwisko oraz numer telefon – zamieszczonych w formularzu zgłoszenia sporządzonym według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu 13 Konkursu PRO WARMIA i MAZURY, przez Województwo Warmińsko-Mazurskie z siedzibą w Olsztynie przy ulicy Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, wykonawcy wyłonionemu w celu nagrania minireportaży z laureatami Konkursu na najlepsze projekty promocyjne realizowane w województwie warmińsko-mazurskim pod nazwą 13 Konkurs PRO WARMIA i MAZURY

Informacja o prawie cofnięcia zgody

Przyjmuję do wiadomości, że mam w każdej chwili prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Pieczęć firmowa jednostki, dane podmiotu	<i>Czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu/ Czytelny podpis osoby dokonującej zgłoszenia</i>

Karta oceny formalnej

Nazwa jednostki/podmiotu:

Nazwa projektu:

Projekt zgłoszony do kategorii: Promocja ogólna

Promocja gospodarcza

Lp.	Kryterium	TAK	NIE	Uwagi
1.	Zgłoszenie w terminie i w sposób określony w Regulaminie Konkursu			
2.	Do zgłoszenia dołączone zostało nagranie formie elevator pitch (<i>najważniejsze założenia projektu</i>)			
3.	Dołączone zostały wszystkie załączniki wymienione w Regulaminie Konkursu			
4.	Złożono dodatkowy materiał			
5.	Termin realizacji zadania zgodny z rozdz. III, ust. 3 Regulaminu Konkursu.			
6.	Oświadczenie uczestnika dotyczące akceptacji Regulamin konkursu zostało złożone i czytelnie podpisane przez osoby upoważnione do prawnego reprezentowania podmiotu (lub wskazano podstawę prawną do reprezentowania lub dołączono odpowiednie pełnomocnictwo).			
7.	„Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych” oraz „Zgoda na przetwarzanie danych osobowych”, „Zgoda na udostępnienie danych osobowych” wraz z „Informacją o prawie cofnięcia zgody” została złożona i opatrzona czytelnym podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu.			
8.	„Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych” oraz „Zgoda na przetwarzanie danych osobowych”, „Zgoda na udostępnienie danych osobowych” wraz z „Informacją o prawie cofnięcia zgody” została złożona i opatrzona czytelnym podpisem osoby dokonującej zgłoszenia wskazanej w formularzu ofertowym w pkt. 3 „Dane kontaktowe”.			
9.	Podmiot jest uprawniony do złożenia oferty w świetle zapisów rozdz. III ust. 1 Regulaminu Konkursu.			

Zgłoszenie:

- spełnia wymogi formalne i poddane zostanie ocenie merytorycznej;
- nie spełnia wymogów formalnych i zostaje odrzucone;
- wymaga uzupełnienia i/lub złożenia wyjaśnień.

Uwagi (*wypełnić, jeśli zgłoszenie wymaga uzupełnienia i/lub złożenia wyjaśnień i/lub korekt*):

.....

.....
 (data i podpis osoby dokonującej oceny formalnej)