

Uchwała Nr 19/314/24/VI
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
z dnia 30 kwietnia 2024 r.

w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację zadań Samorządu Województwa Warmińsko – Mazurskiego z zakresu upowszechniania i ochrony praw konsumenta przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie w roku 2024.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2024 r. poz.566) art. 4 ust. 1 pkt 25, art. 11 ust. 2 i ust. 4, art. 15 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2023 r. poz. 571) oraz Uchwały nr 7/91/24/VI Zarządu Województwa Warmińsko–Mazurskiego z dnia 13 lutego 2024 r. w sprawie ogłoszenia otwartych konkursów ofert na realizację w roku 2024 zadań publicznych Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, uchwała się, co następuje:

§ 1.

1. Stwierdza się, na podstawie wyników prac Komisji Konkursowej powołanej Uchwałą Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego nr 13/225/24/VI z dnia 25 marca 2024 r., że w ramach otwartego konkursu ofert ogłoszonego w dniu 16 lutego 2024 r. na realizację zadań publicznych Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z zakresu upowszechniania i ochrony praw konsumenta w 2024 r. przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie wpłynęły 3 oferty, z których 2 spełniło wymogi formalne. Ofertę z większą liczbą punktów wybrano do realizacji.

2. Wykaz ofert wybranych do realizacji zadania wraz z kwotą przyznanej dotacji, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Wykaz ofert, które zostały pozytywnie zaopiniowane, ale ze względu na ograniczone środki finansowe nie uzyskały dofinansowania oraz wykaz podmiotów, których oferty nie spełniły wymogów formalnych, stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko – Mazurskiego w Olsztynie.

§ 3.

Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie opublikowana w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko – Mazurskiego w Olsztynie.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu Województwa
Warmińsko-Mazurskiego

Marcin Kuchciński

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 19/314/24/VI
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
z dnia 30 kwietnia 2024 r.

Wykaz ofert organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności
pożytku publicznego i o wolontariacie na realizację zadań z zakresu upowszechniania i ochrony praw
konsumenta spełniających wymogi formalne wraz z oceną komisji konkursowej i wysokością przyznanej dotacji

Lp.	Nazwa zadania/ nazwa organizacji	Średnia liczba punktów	Wartość przyznanej dotacji
1	Warmińsko-Mazurscy Konsumenci. Edycja 2.0 FUNDACJA LEXCULTURA	29,10	10 000 zł

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr 19/314/24/VI
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
z dnia 30 kwietnia 2024 r.

Wykaz ofert organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności
pożytku publicznego i o wolontariacie na realizację zadań z zakresu upowszechniania i ochrony praw
konsumenta, które zostały pozytywnie zaopiniowane, ale ze względu na ograniczone środki finansowe nie
uzyskały dofinansowania

Lp.	Nazwa organizacji / Nazwa zadania	Kwota wnioskowana w zł	Średnia liczba punktów	Wartość przyznanej dotacji w zł
1	Elbląska Rada Konsultacyjna Osób Niepełnosprawnych / Konsumentcie jesteśmy Razem z Tobą na co dzień	8 650,00 zł	26,50	0 zł

Wykaz ofert organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności
pożytku publicznego i o wolontariacie na realizację zadań z zakresu upowszechniania i ochrony praw
konsumenta, które nie spełniły wymogów formalnych

Lp.	Nazwa organizacji	Nazwa zadania	Wynik oceny formalnej / Uzasadnienie
1	Bank Żywności w Olsztynie	Świadomy Konsument	Negatywna / Oferent nie wniósł wymaganego wkładu własnego do zadania