



**Uchwała 53/797/23/VI**  
**Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego**  
**z dnia 28 listopada 2023 r.**

**zmieniająca Uchwałę Nr 37/546/23/VI Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 14 sierpnia 2023 r. w sprawie określenia zasad przygotowania projektu pt. „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2024+” do wyboru w sposób niekonkurencyjny w ramach Priorytetu 1 Gospodarka Działania 1.8 Profesjonalizacja usług dla MŚP programu regionalnego na lata 2021-2027 Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur**

Na podstawie art. 41 ust. 1, ust. 2 pkt 4 i art. 45 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 2094, z późn. zm.) oraz art. 8 ust. 1 pkt 2, art. 44 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. z 2022 r. poz. 1079) przy uwzględnieniu Uchwały Nr 63/730/22/VI Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 19 grudnia 2022 r. w sprawie przyjęcia programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027 o treści zatwierdzonej przez Komisję Europejską oraz Uchwały Nr 10/111/23/VI Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 8 marca 2023 w sprawie zatwierdzenia Szczegółowego opisu priorytetów programu regionalnego na lata 2021-2027 Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur (z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

**§ 1**

W Zakresie rzeczowym wraz z harmonogramem przygotowania projektu stanowiącym załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 37/546/23/VI Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 14 sierpnia 2023 r. w sprawie określenia zasad przygotowania do realizacji projektu pt. „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2024+” do wyboru w sposób niekonkurencyjny w ramach Priorytetu 1 Gospodarka Działania 1.8 Profesjonalizacja usług dla MŚP programu regionalnego na lata 2021-2027 Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur, wprowadza się następujące zmiany:

- 1) W punkcie 2. Zakres rzeczowy Projektu podpunkt 2) Kampania promocyjna, otrzymuje brzmienie:  
*„W ramach zadania prowadzone będą działania, które przełożą się na podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności biznesowej województwa warmińsko-mazurskiego na arenie międzynarodowej. Wsparcie promocyjne zostanie zapewnione priorytetowym branżom posiadającym potencjał eksportowy oraz wizerunkowy do budowania silnej i rozpoznawalnej marki regionalnej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem inteligentnych specjalizacji. Kampania pośrednio przyczyni się także do internacjonalizacji i do zdobywania przez firmy międzynarodowych kontaktów biznesowych (a dalej: nowych rynków) oraz przyciągnięcia nowych inwestorów na Warmię i Mazury. Dodatkowe działania promocyjne dotyczące Obszaru Funkcjonalnego Wielkie Jeziora Mazurskie i Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Etk powinny przyczynić się do lepszej rozpoznawalności ww. regionów jako potencjału inwestycyjnego. W ramach zadania realizowane będą działania online i offline w krajach UE oraz wybranych krajach spoza UE. Prowadzona będzie także kampania promocyjna w wybranych państwach Azji, dostosowana do specyfiki środowiska biznesowego tamtej części świata - uwzględniająca wsparcie MŚP biorących udział w misjach gospodarczych do Republiki Korei oraz w targach branżowych. Wszystkie przedsięwzięcia realizowane będą przy wykorzystaniu kanałów o zasięgu ponadnarodowym.*

*Wskaźniki dot. kampanii promocyjnej:*

*Produktu:*

*Liczba kanałów komunikacji wspierających promocję gospodarczą za granicą – 3 (prasa, Internet (w tym media społecznościowe), broszury/foldery promocyjne.*

*Rezultatu:*

*Liczba odbiorców kampanii – 4 905 000, w tym:*

*Media społecznościowe (ms) – 4 100 000 odbiorców,*

*Kampania w Internecie (liczona oddzielnie od ms) – 500 000 odbiorców,*

*Kampania w mediach tradycyjnych – 300 000 odbiorców,*

*Broszury promocyjne – 5 000 odbiorców”*

2) W punkcie 4. *Przewidywane terminy realizacji Projektu:*

- a) litera a) otrzymuje brzmienie: „*Przewidywany termin złożenia dokumentacji projektowej wraz z wnioskiem o dofinansowanie: I kw. 2024 r.*”;
- b) litera b) otrzymuje brzmienie: „*Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji projektu: IV kw. 2023 r. (data podpisania umowy na wykonanie Biznes Planu)*”.

3) W punkcie 5. *Harmonogram przygotowania Projektu, w Tabeli 1: Informacje podstawowe:*

- a) punkt 4 *Przewidywany okres realizacji*, otrzymuje brzmienie: „*IV kw. 2023 r. – IV kw. 2026 r.*”;
- b) punkt 5 *Przewidywany termin złożenia wniosku o dofinansowanie*, otrzymuje brzmienie: „*I kw. 2024 r.*”.

## **§ 2**

Tekst jednolity *Zakresu rzeczowego wraz z harmonogramem przygotowania projektu* stanowiącego załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 37/546/23/VI Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 14 sierpnia 2023 r. w sprawie określenia zasad przygotowania do realizacji projektu pt. „*Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2024+*” do wyboru w sposób niekonkurencyjny w ramach Priorytetu 1 Gospodarka Działania 1.8 Profesjonalizacja usług dla MŚP *programu regionalnego na lata 2021-2027 Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur*, uwzględniający zmiany o treści określonej w § 1 niniejszej uchwały, stanowi załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały.

## **§ 3**

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

## **§ 4**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu  
Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Marcin Kuchciński